

MLC 광고상품 운영조건 협약서

(렌탈 등 상담상품)

주식회사 씨제이이엔엠(이하 "CJ"라 한다)과 XXXX(이하 "광고주"라 한다)은(는) 양 당사자간 체결한 광고상품 기본계약서(이하 "기본계약"이라 한다)에 부속하여 Mobile Live Commerce(이하 "MLC"라 한다)를 통한 광고상품 제반조건에 대하여 다음과 같이 합의하고 MLC 광고상품 운영조건 협약서(이하 "협약서"라 한다)를 체결한다. 본 "협약서"에서 정하지 않은 사항은 "기본계약"에 따른다.

제 1 조 [광고주 정보]

광고주명	광고주코드	판매매체
------	-------	------

제 2 조 [운영 시간]

운영일시	프로그램명
------	-------

운영일시는 "광고상품"이 포함된 전체 프로그램의 운영시간대(SB Time 포함)를 의미한다.

제 3 조 [거래 조건]

번호	상품코드	광고상품명	가격(원)	거래형태	고정광고비 (만원)	변동광고비	
						상담신청건당 (원)	계약체결건당 (원)
[[ITEM_LIST]]							

- * 광고비는 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.
- * 해당사항이 없는 경우 기재하지 않으시면 됩니다.

- ① "CJ"는 상품의 확인을 위하여 "광고주"로부터 해당 상품의 샘플을 제공받을 수 있다. 단, 본 항에 따라 샘플을 수령한 경우 샘플 수령일로부터 30일 이내에 "광고주"에게 반환하여야 한다. 그럼에도 불구하고 식품, 건강기능식품, 화장품 등 소모성 상품의 경우에는 "CJ"가 "광고주"로부터 해당 상품을 판매가로 구매하여야 한다. 만약, 판매가가 없는 경우에는 판매 예정가 또는 동종 유사상품의 판매가격을 판매가로 한다.
- ② 전 항에도 불구하고 "MLC" 프로그램 시연 목적으로 "CJ"의 요청 시 '광고주'는 이에 필요한 "광고상품"의 샘플을 제공한다.

제 4 조 [프로모션]

번호	유형	상품코드	상품명	분담 내역 및 비율

본 조의 프로모션은 운영시간 포함하여 운영시간 외에도 운영하며, 합리적인 사유 발생 시 변경하여 운영할 수 있다.

제 5 조 [광고주의 전문 보조인력 사용]

- ① 게스트, 모델, 방청객, 기타 보조인력 등 "MLC" 제작과 관련한 보조인력의 비용은 원칙적으로 "CJ"의 인력으로 운영하며 이와 관련한 비용은 "CJ"가 전액 부담한다.

② 본 조 1 항에도 불구하고 "광고주"가 "광고주" 상품의 판매 증진을 위해 특수한 판매기법 또는 능력을 지닌 숙련된 전문 보조인력을 사용하고자 하는 경우 전문 보조인력 수, 업무내용, 분담 여부 등을 아래와 같이 사전 약정하여야 한다

번호	유형		인력(명)	업무내용	CJ(%)	광고주(%)	비고
1	게스트	연예인		MLC 특수판매기법등 전문적인 상품 설명		[협력사분담]	
		판매전문가					
		광고주대표					
		광고주직원					
2	기타 전문보조인력			전문적인 상품관리업무		[협력사 분담]	

- ③ "광고주"가 사용하고자 하는 보조인력이 본 조 2 항의 전문인력에 해당하지 않을 경우, "CJ"는 "광고주"가 보조인력 파견에 따른 예상이익과 비용의 내용 및 산출근거를 객관적, 구체적으로 작성하여 자발적으로 요청한 서면이 있을 경우에 한하여 본 조에 따른 파견약정을 체결할 수 있다.
- ④ "광고주" 보조인력의 근무기간 및 시간은 제 2 조 운영시간을 기준으로 하며 상황에 따라 일부 조정하여 운영할 수 있다.

제 6 조 [법규 준수]

양 당사자는 ‘대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률’, ‘전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률’, ‘표시·광고의 공정화에 관한 법률’ 등 “MLC” 운영과 관련된 법규를 준수하여야 한다.

제 7 조 [특약사항]

“CJ”와 “광고주”는 본 협약서를 체결하기 전에 각 조건에 대하여 충분한 협의를 거쳤으며, 계약 내용을 모두 숙지하였음에 동의한다. 단, 본 협약서의 각 조건이 상호 합의한 사항과 다른 경우 “광고주”는 본 협약서를 반려하여 재교부를 받을 수 있다.

20XX 년 XX 월 XX 일

“CJ” 서울시 서초구 과천대로 870-13
주식회사 씨제이이엔엠
대표이사 윤 상 현 (인)

“광고주”

(인)