

CJ온스타일 검색광고 대행사 선정 입찰 제안 요청서

1. 입찰명

- CJ온스타일 검색광고 대행사 선정

2. 입찰 프로세스

- 1) 참가 신청서 제출
- 2) 1차 평가(비딩 참여 대행사 선정)
- 3) 2차 평가(PT) 안내(1차 합격 대행사限)
- 4) PT 실시
- 5) 우선 협상 대상자 선정

3. 진행 일정

- 1) 신청서 접수 : 12/20(금) ~ 1/17(금) 23시 59분
 - 2) 1차 평가 업체 선정/공지 : 1/20(월)
 - 3) 제안서 제출 : 1/21(화) ~ 2/7(금)
 - 4) 2차 평가 업체 선정/공지 : 2/10(월) 내부 평가 內 상위 업체 선정 후 제안 PT 일정 개별 통보
 - 5) PT 실시 : 2/13(목) ~ 2/14(금)
 - 6) 결과 공지 : 별도 개별 통보
- ※ 2차 평가 장소 : 서울시 서초구 과천대로 870-13 (주)씨제이이엔엠 CJ온스타일
 - ※ 상기 진행 일정은 당사 사정에 의해 일부 변경될 수 있으며, 변경時 별도 공지 예정

4. 입찰 및 제안서 제출 안내

- 1) 온라인 제출 URL : <https://company.cjonstyle.com/contact/tender/list.asp>
 - 2) 제출 파일
 - ① 입찰 참가 신청서(별첨 참고, 2025년 1월 17일까지 접수 요망)
 - ② 비밀 유지 서약서
- ※ 1차 평가 합격 업체 限, 제안서 작성 시 <8. 제안서 관련 사항 항목> 참고
제안서는 <9. 문의사항 및 제안서 제출 항목> 참고하여 제출 요망
 - ※ 입찰 유의사항
 - 제출 서류는 일체 반환되지 않으며, 서류 내용이 실제와 다른 경우 입찰 제외 및 계약 취소될 수 있습니다.
 - 現 동종업계(경쟁사) 광고대행사로 지정되어 있는 경우 사전 고지 바라며, 입찰 참여에서 제외될 수 있습니다.
 - 2차 평가(PT)에 참여하게 될 1차 평가 합격사에 개별 연락 드릴 예정이며, 추가 서류(세부 실적 증명서 등) 제출 요청이 있을 수 있습니다.
 - 서류 접수를 위한 소요 비용은 참여 업체 부담입니다.

5. 입찰 및 사업자 선정 방식

- 입찰 방식 : 제한 경쟁 입찰
- 계약 방식 : 협상에 의한 계약 체결
- 사업자 결정 방식 : 제안서 평가와 협상
- ※ 평가 기준은 당사 내부 평가 항목 기준에 따름

6. 입찰 참가 자격

- 네이버와 공식 계약을 맺은 검색광고 전문 대행사
- 최근 2년간(공고일 기준) e커머스 쇼핑물 광고(SA, SEO 등) 운영 실적이 2년 이상 있는 사업자 또는 추가 부가가치 창출 역량을 갖춘 사업자
- e커머스向 연간 디지털 캠페인 진행 역량을 갖춘 사업자
- 퍼포먼스 마케팅(시즈널리티 상품 발굴, 이슈 캐칭 등) 운영 실적이 있는 사업자
- ※ 네이버 공식 검색광고 대행사 증명 서류 제출 필요

7. 사업 제안 개요

- 1) 목적 : 포털 검색광고 캠페인 진행 통한 고객 유입 및 세일즈 증대
경쟁사 및 시즈널리티, 실시간 이슈 대응 통한 퍼포먼스 증대
방송 IP 콘텐츠 기반 통합 마케팅 관점 검색광고 및 SEO 최적화 통한 고객 접점 확대
- 2) 계약 기간 : 2025년 3월 1일 ~ 2026년 2월 28일
(양사 계약해지 통보 없을 경우 1개월 자동 연장)
- 3) 업무 대행 범위
 - ① 주요 행사/컨텐츠 연계 검색광고 운영 방향 기획, 제안, 집행 및 실적 분석
 - ② 시즈널리티 및 실시간 이슈 관련 주요 키워드 발굴 및 확장 전략 수립
 - ③ 검색광고 퍼포먼스 고도화 위한 광고매체 및 상품 제안
 - ④ 광고 운영 실적에 관한 데이터 및 리포트 제공
 - ⑤ 기타 온라인 광고 업무의 부대사항
- 4) 집행 예산 규모
 - 年 약 70억 예상(月 약 6억)

8. 제안서 관련 사항

- 1) 회사소개서
 - 매출액, 분야별 매체 취급액 (2023년/2024년)
 - 사업자등록증
 - 주요 클라이언트 현황 / 주요 프로젝트 / 주요 성과
 - 트렌드 캐칭 위한 자체 솔루션 / 실적 분석 툴 / 프로세스 소개 등

2) 운영 전담 조직 구성 및 인프라

- 운영 전담 조직의 조직도(전략, 데이터 분석, 소재 제작 및 기타 지원부서 포함)
- 실무 투입 구성원의 프로필 및 세부 경력사항(e커머스 전문 운영 경험 등)

※ 실제 운영 전담 조직 해당 제안 PT 참여 必

3) 제안 과제

- ① CJ온스타일 IP 콘텐츠(e.g. 한예슬의 오늘뭐입지) 중심 ‘라이브쇼’ 인지 제고 및 세일즈 확대
목적 검색광고 운영 및 SEO 전략 제안

[사례] CJ온스타일 라이브쇼(2024.8~11)

- 해당 방송은 매주 동일 시간에 진행되며, 방송에 편성된 상품들의 가격/프로모션 조건은 방송일로부터 D+7일까지 유지됨(방송전/방송일/방송후 타임라인 有)

방송명	갯잇뷰티프렌즈	오늘뭐입지	잠시 실내합니다
방송일	월 21시	화 21시	수 21시
메인 MC	소유	한예슬	안재현
카테고리	뷰티	패션	리빙
주요 편성 상품	LOMA 샴푸 다이슨 에어랩 툼 프로그램 VT 니들샷	어그 부츠 피브레노 핸드백 카니 핸드백 막스마라 코트	스타우브 냄비 노르딕슬립 이불 미닉스 음치기 바켄 진공용기
Key Visual			

- ② 외부 트렌드(포털/SNS/유튜브 등) 대응 위한 검색광고 운영 및 SEO 전략 제안(매체 : 네이버/구글/유튜브 등)

- ③ CJ온스타일 검색광고 운영 현황에 대한 진단 및 개선 방향 제안

9. 문의 사항 및 제안서 제출

- 입찰/제안 관련 문의사항은 아래 담당자 이메일 통해 문의 요망
- 담당자 : CJ ENM 커머스부문 디지털마케팅팀 박예진 yejin.park7@cj.net

CJ ENM 커머스부문 디지털마케팅팀 안정운 jungwoon.ahn@cj.net

※ 본 입찰은 CJ ENM 커머스부문 사업 진행 상황에 따라 변경 및 취소될 수 있습니다.