

CJ온스타일 광고대행사 선정 입찰 제안 요청서

1. 입찰명

- CJ온스타일 광고대행사 선정 (퍼포먼스 마케팅 외)

2. 입찰 프로세스

- ① 참가 신청서 제출
- ② 1차 평가(비딩 참여 대행사 선정)
- ③ 2차 평가 참여(PT) 안내(1차 합격 대행사限)
- ④ PT 실시
- ⑤ 우선 협상 대상자 선정

3. 진행 일정 및 장소

- ① 신청서 접수 : 06.15(수)~06.19(일) 23:59까지
 - ② 1차 업체 선정/공지 : 06.20(월)
 - ③ 제안서 제출 : 06.21(화)~06.30(목)
 - ④ 2차 업체 선정/공지 : 07.01(금) 내부 평가 內 상위 업체 선정 후 제안 PT 일정 개별통보
 - ⑤ PT 실시 : 07.07(목)~07.08(금)
 - ⑥ 결과 공지 : 별도 개별 통보
- ◆ 장소 : 서울시 서초구 과천대로 870-13 (주)씨제이이엔엠 CJ온스타일
- ※ 상기 진행 일정은 일부 변경될 수 있고, 변경 시 별도 공지 예정

4. 입찰 제안서 온라인 제출 안내

(1) 온라인 제출

- <https://company.cjonstyle.com/contact/tender/list.asp>

(2) 제출 파일

- ① 입찰 참가 신청서(별첨 참고, 2022년 06월 19일까지 접수)
 - ② 제출 사항 ([첨부 1] 입찰 참가 신청서 / [첨부 2] 비밀 유지 서약서)
- ※ 1차 평가 합격 업체, 제안서 작성 시 <8. 제안서 관련 사항 항목> 참고

〈입찰 유의사항〉

- * 제출 서류는 일체 반환되지 않으며 서류 내용이 실제와 다른 경우 입찰 제외 및 계약 취소될 수 있습니다.
- * 現 동종업계(경쟁사) 광고대행사 지정되어 있는 경우 사전 고지 바라며, 입찰 참여에서 제외될 수 있습니다.
- * 2차 평가(PT) 참여하게 될 1차 서류 합격사에 개별 연락드릴 예정이며, 추가 서류(세부 실적 증명서 등)요청 있을 수 있습니다.
- * 서류접수 위한 소요 비용은 참여 업체 부담입니다.

5. 입찰 및 사업자 선정 방식

- 입찰 방식 : 제한 경쟁 입찰
- 계약 방식 : 협상에 의한 계약체결
- 사업자 결정 방식 : 제안서 평가와 협상 * 평가 기준은 당사 내부 평가 항목 기준

6. 입찰 참가 자격

- 최근 2년간(공고일 기준) e커머스 쇼핑몰 광고(DA, SNS 등 분야별) 운영 실적(2년 이상)이 있는 사업자 또는 추가 부가가치 창출 역량을 갖춘 사업자
- e커머스 向 연간 디지털 캠페인, 프로모션 기획/진행 역량을 갖춘 사업자
- 퍼포먼스 마케팅(상품발굴/마케팅) 운영 실적이 있는 사업자
- 트렌드 분석, 데이터 솔루션(3rd party 등) 이해 역량을 갖춘 사업자
- 광고집행 크리에이티브(이미지/영상 등) 제작 역량을 갖춘 사업자

7. 사업 제안 개요

1) 목표

- 앱 첫 구매 고객 확보를 통한 앱 활성화 및 앱 MAU 확대
- 플랫폼 경쟁력 확보 및 세일즈 강화
- 35~54세 여성 타겟 마케팅 강화

2) 계약 기간

- 2022년 7월 11일 ~ 2023년 7월 10일 (양사 계약해지 통보 없을 시 1개월 자동연장 조항 추가)

3) 업무 대행 범위

- 온라인광고에 대한 기획, 제안, 집행 및 분석업무
- 광고목적에 맞는 적절한 온라인 광고 매체의 선정 및 제안
- 광고 결과에 대한 데이터 제공, 분석에 관한 사항
- 기타 온라인 광고 업무의 부대사항

4) 집행 예산 규모

- 연간 기준 약 90억 예상(月 약 7억~8억)

※ 기간 내 예산은 변동 될 수 있음

8. 제안 관련 사항

1) 회사소개서

- 매출액, 분야별(DA, SNS, 퍼포먼스마케팅 등) 매체 취급액 (2020년 / 2021년)
- 사업자등록증
- 주요 클라이언트 현황 / 주요 프로젝트

2) 운영 전담 조직 구성 및 인프라

- 운영 전담 조직의 조직도(전략, Data 분석, 크리에이티브, 배너 제작 및 기타 지원부서 포함)
- 실무 투입 구성원의 프로필 및 세부 경력사항(e커머스 전문 운영 경험 등)

3) 제안 과제

- (1) 유입활성화(앱 신규고객 확보, MAU 활성화) 및 세일즈 리드 위한 효율적인 운영전략 제안
 - 운영 전반에 대한 개선 과제 및 전략 방향 제안(미디어믹스, 타겟팅, 신규 매체 활용 등 포함)
- (2) 광고 소재/컨텐츠 크리에이티브 전략 제안
 - ① 세일즈 리드 및 효율 고도화를 위한 크리에이티브 전략 제안
 - ②[온스타일 페스타 시그니처화] 바이럴을 위한 캠페인 기획 및 동영상 크리에이티브 전략 제안
- (3) 데이터 분석 및 관리/보고 고도화

9. 문의 사항

- 입찰/제안 관련 문의 사항은 아래 담당자 e-mail 통해 문의
- 담당자 : (주)씨제이이엔엠 CJ온스타일 e마케팅팀 안정운 jungwoon.ahn@cj.net (참조 김소리 sori.kim8@cj.net)
- * 본 입찰은 (주)씨제이이엔엠 CJ온스타일 사업 진행 상황에 따라 변경 및 취소될 수 있습니다.