

CJmall 광고대행사 선정 입찰 제안 요청서

1. 입찰명 : CJmall 광고대행사 선정 (SA, DA, SNS 外 앱 中心 퍼포먼스마케팅)

2. 입찰 진행

1차 참가 신청서 제출 → 1차 평가(제안 검토) → 2차 평가 참여(PT) 안내(1차 합격 대행사限) → 2차 평가(PT) → 우선 협상 대상자 선정

<진행 일정>

- 1차 참가 신청서 접수(제안서 제출) : ~2020.11.22(일) 23:59까지
- 제안 접수 기간 : 2020.11.6(금)~2020.11.22(일) 23:59까지 온라인 제출
- 1차 평가(제안 검토) : 2020.11.23주차
- 결과 발표 : 2020.11.27(금) / 상위 2~3개 업체 선정 후, 제안 PT 일정 개별통보
- 제안 PT 일시 : 2020.12.3(목) 예정 (추후 일정 확정 후 개별 통보)
- 장소 : 서울시 서초구 과천대로 870-13 (주)씨제이이엔엠 오쇼핑부문

3. 입찰 및 제안서 온라인 제출 안내

- 온라인 제출 : cjmallads@cj.net (방문접수 불가)
- 제출 파일 : ①입찰 참가 신청서(별첨 참고, 2020년 11월 11일까지 선 회신)
②제안서 * 제안서 작성 시 <7. 제안서 항목> 참고

<입찰 유의사항>

- * 입찰 제출한 서류는 일체 반환되지 않으며, 입찰 서류의 내용이 실제와 다른 경우 입찰 제외 및 계약 취소될 수 있습니다.
- * 현재 동종업계(경쟁사) 광고대행사로 지정되어 있는 경우 입찰 참여에서 제외됩니다.
- * 2차 평가(PT)에 참여하게 될 1차 서류 합격사에 개별 연락드릴 예정이며, 추가 요청 서류(세부 실적 증명서 등)가 있을 수 있습니다.
- * 서류접수를 위한 소요 비용은 참여 업체 부담이며, 입찰 탈락에 따른 별도 보상금은 없습니다.

4. 입찰 및 사업자 선정 방식

- 입찰 방식 : 제한경쟁입찰(실적제한)
- 계약 방식 : 협상에 의한 계약체결
- 사업자 결정방식 : 제안서 평가와 협상 * 평가 기준은 당사 내부 평가 항목 기준

5. 입찰 참가 자격

- 최근 2년간(공고일 기준) e-커머스 쇼핑몰 광고(SA, DA, SNS 등 분야別) 운영 실적(2년 이상)이 있는 사업자 또는 추가 부가가치 창출 역량을 갖춘 사업자

* SA의 경우, 네이버 공식 검색광고 대행사에 限 (네이버 공식 검색 광고 대행사 증명 서류 제출 必), DA는 페이스북 마케팅 파트너 대행사 우선 검토

6. 사업 제안 개요

1) 목표

- 앱 첫 구매 고객 확보를 통한 앱 활성화 및 앱 MAU 확대
- 플랫폼 경쟁력 확보 및 세일즈 강화
- 35~54세 여성 타겟 마케팅 강화

2) 운영 카테고리 및 주요 매체

- DA: 주요 포털 및 SNS 매체 (네이버, 카카오, Facebook, Google 外)
- SA: 주요 검색 포털 및 기타 매체 (네이버, 다음, 구글 外)

3) 계약 기간

- 2021년 1월 1일~ 2021년 12월 31일 (1년)

7. 제안서 항목

1) 회사소개서

- 앱 첫 구매 고객 확보를 통한 앱 활성화 및 35~54 여성 타겟 마케팅 강화 안
- 매출액, 분야別(DA, SA, SNS 등) 매체 취급액 (2019년, 2020년)
- 사업자등록증
- 주요 클라이언트 현황
- 주요 프로젝트

2) 운영 전담 조직 구성 및 인프라

- 운영 전담 조직의 조직도(전략, Data 분석, 크리에이티브, 배너 제작 및 기타 지원부서 포함)
- 실무 투입 구성원의 프로필 및 세부 경력사항(E커머스 전문 운영 경험 등)

3) 제안사항 및 전략 방향

- 퍼널別 매체 운영 로드맵 및 paid 채널(SA, DA, SNS 등) 운영 전략

- 앱 첫구매 고객 확보 전략
 - : 앱 첫구매 고객 확보를 위한 콘텐츠 기획/제작/매체 집행 전략
 - : 앱 첫구매 고객 획득 후 2nd, 3rd 구매 확보 플랜
 - 플랫폼 경쟁력 확보 및 세일즈 강화 전략
 - : 딜마케팅(ex.오늘의 딜 탭 활용) -주요 상품군 매출 확대 위한 매체 집행 전략
 - : 홈쇼핑사 상품/채널별(TV/T-COM/WEB) 이해도 및 명확한 효율화 방안
 - : 포털 검색광고 진행을 통한 신규 고객 유입 및 주문 전환 증대
 - : 월별 시즌 이슈에 따른 카테고리 운영 최적화 플랜
 - : 카테고리 특화 플래그쉽스토어(셀럽샵/올리브마켓/요즘뷰티)별 운영 전략
 - 앱 MAU 확대 전략
 - : 앱 첫 구매고객 확보 및 재방문 유도 통한 앱 활성화 전략 제안
 - : 사이트 리뉴얼에 따른 고객 이탈 방지 및 구매고객 지속 확보 방안
 - : 데이터 분석, 지표 관리 등 기타 지원 사항
 - : 광고 효과 측정과 정기 리포트 제공 및 보유 솔루션
 - : 월별 유통 시장 및 트렌드 리포트 제공
 - : 기타 참고 사항 및 특장점 제안
- * 제안 사항은 필요時 분야別 전략으로 구분하여 제시
- * 제안서는 파워포인트 작성을 원칙으로 하며, 내용은 50장 이내로 제한

8. 문의사항

- 입찰/제안 관련 문의사항은 아래 담당자 e-mail을 통해 문의 바람
 - 담당자 : (주)씨제이이엔엠 오쇼핑부문 M기획담당 이수영 cjmallads@cj.net
- * 본 입찰은 (주)씨제이이엔엠 오쇼핑부문 사업 진행 상황에 따라 변경 및 취소될 수 있습니다.