

# 2025년 3월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

## 1. 회의개최

| 연번 | 일 시       | 장 소    | 참석인원                        |            |             |                | 회의형태 |     |    |
|----|-----------|--------|-----------------------------|------------|-------------|----------------|------|-----|----|
|    |           |        | 시청자<br>위원<br>(참석인원<br>/총인원) | 방송국        |             | 총<br>인원<br>(명) | 대면   | 온라인 | 서면 |
|    |           |        |                             | 경영진<br>(명) | 경영진<br>외(명) |                |      |     |    |
| 1  | '25.03.27 | 온라인 회의 | 9/10                        | 3          | 3           | 15             |      | ○   |    |

### o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 김정현 위원장, 박규태 위원, 권창범 위원, 김선미 위원, 박인서 위원, 이기현 위원, 이정우 위원, 이창열 위원, 김용희 위원(9명)

### ② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)  
: 서비스혁신담당 김희진님, 전략지원담당 남우종님,  
콘텐츠제작1담당 손화정님(3명)
- 경영진 외  
: 심의기획팀 팀장 조희준님, 헬스콘텐츠팀 팀장 김배경님,  
헬스푸드사업팀 김소진님(3명)

## 2. 심의결과 및 조치현황

### 가. 의견제시 또는 시정요구

| 방송<br>편성 | 방송프로그램 |    |                |    |    | 자체<br>심의규정 | 합계 |
|----------|--------|----|----------------|----|----|------------|----|
|          | 보도     | 교양 | 연예·오락<br>(스포츠) | 기타 | 소계 |            |    |
|          |        |    |                | 22 | 22 |            | 22 |

### 나. 사업자 반영

| 구 분 | 수 용 | 의견 참고 | 반 론 | 합계 |
|-----|-----|-------|-----|----|
| 건 수 | 22  |       |     | 22 |

\* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

### 다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

| 구 분        | 의견제시(시정요구)내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 조치내용                                                                                                                                                                                                                                                                       | 제시월        |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 방송<br>프로그램 | <p>판매방송의 &lt;랩그로운 다이아몬드 주얼리&gt;에 대하여</p> <p>1. 자막에 ‘랩다이아몬드’로 상시 고지되어 문제소지 및 오인성은 낮음. 다만 멘트로도 ‘랩다이아몬드’라는 점을 안내하는 것이 바람직해 보임(곽규태 위원, 권창범 위원, 김선미 위원, 김정현 위원, 박인서 위원, 이기현 위원, 이정우 위원, 이창열 위원, 조운미 위원)</p> <p>2. 천연 다이아몬드와의 직접 비교를 통해 랩다이아 제품의 우수성을 강조하는 판매 방식을 고려할 필요가 있음(김정현 위원)</p> <p>3. 구체적인 길이, 금의 중량 등 세부스펙 설명이 다소 부족함(곽규태 위원, 조운미 위원)</p> <p>4. 마케팅적으로 할인된 금액의 강조가 필요하나, 모든 고객이 동일한 혜택을 적용받을 수 없으므로 일반 판매가의 안내 빈도를 고민할 필요가 있음(조운미 위원)</p> | <p>판매방송의 &lt;랩그로운 다이아몬드 주얼리&gt;에 대하여</p> <p>1. 명확한 안내의 필요성을 인지하고 있으며, 멘트로 정확한 안내를 하도록 전달하겠음</p> <p>2. 좋은 제안이며 시청자 입장에서 상품의 소구 방향성을 검토하겠음</p> <p>3. 상대적으로 저렴한 가격 등의 장점을 강조하여 판매하는 방식에 대해 논의하겠음</p> <p>4. 금의 중량 등 고객에게 필요한 정보를 충실히 제공할것음(김희진 담당) 구체적인 제품 스펙 설명 추가를 요청하겠음</p> | ’25년<br>1월 |

|                                                                                                       |                                                                                          |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 5. 모양, 가공법 등 보석 관련 생소한 용어들이 많아 이해도가 저해됨<br>(김선미 위원, 박인서 위원, 이기현 위원, 이창열 위원)                           | 5. 가격 안내 관련 심의 기준 및 가이드를 재정비하겠음                                                          |  |
| 6. 보석 전문가에게 소재 설명 등 전문적 역할을 부여한다면 제품 신뢰도 제고에 도움이 될 것으로 보임<br>(김정현 위원, 권창범 위원, 광규태 위원, 박인서 위원, 조윤미 위원) | 5~6. 상품 기획 시 고려될 수 있도록 요청하겠음 (남우중 담당)<br>전문가 게스트를 통한 정보 안내를 확대하여 보완하는 것을 고려하겠음           |  |
| 7. 변색 등에 대한 단정적인 표현의 개선이 필요함(광규태 위원)                                                                  | 7. 오인성이 있는 자막과 멘트를 보완하겠음                                                                 |  |
| 8. 유머로 이해되지만, 남녀 성역할을 나누는 듯한 일부 불필요한 표현은 지양할 필요가 있음<br>(광규태 위원, 이정우 위원, 박인서 위원, 조윤미 위원)               | 8. 적절한 표현이 이루어질 필요가 있으며, 법적 기준과 더불어 감수성 측면도 더욱 관심을 기울이겠음<br>취지와 다르게 해석될 여지가 있는 부분에 주의하겠음 |  |
| 9. 문법에 어긋나는 일부 자막 표현의 수정이 필요함<br>(김정현 위원, 이기현 위원)                                                     | 9. 잘못된 표현을 확인하여 수정하겠음                                                                    |  |
| 총 건수                                                                                                  | 29건                                                                                      |  |

#### 라. 시청자 권익보호와 침해구제

| 요 청 내 용 | 조 치 내 용 | 조치일자 | 비고 |
|---------|---------|------|----|
|         |         |      |    |

#### 마. 시청자평가원 선임 현황

| 성 명 | 생년월일     | 전·현직                      | 변동사유 | 비고 |
|-----|----------|---------------------------|------|----|
| 옥선희 | 58.07.18 | 미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사 | -    |    |
| 윤경원 | 65.04.30 | 미디어세상 열린사람들               | -    |    |
| 정영란 | 68.11.10 | 現 녹색소비자연대 사무국 상담실장        | -    |    |

### 3. 시청자위원회 운영 효율성

| 평가기준                                                                                                | 해당여부 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부</p> <p>※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수</p> | ○    |
| <p>토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영</p> <p>(사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)</p>                           | ○    |

### 4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

## 나. 시청자위원 명단

| 구분   | 성명  | 전·현직                        | 추천단체      | 추천부문            | 임기                    | 비고 |
|------|-----|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|----|
| 위원장  | 김정현 | 고려대학교 미디어학부 교수              | 정보통신정책학회  | 경제단체            | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 부위원장 | 곽규태 | 순천향대학교 경영대학<br>글로벌문화산업학과 교수 | 한국미디어경영학회 | 언론관련<br>시민·학술단체 | 22.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 김선미 | 고려대학교 정보문화연구소<br>연구교수       | 한국방송학회    | 언론관련<br>시민·학술단체 | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 권창범 | 법무법인 인 대표변호사                | 서울지방법변호사회 | 변호사단체           | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 이정우 | 법무법인 화우 변호사                 | 대한변호사협회   | 변호사단체           | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 조윤미 | 미래소비자행동 상임대표                | 미래소비자행동   | 소비자보호단체         | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 이기현 | 소비자권익포럼 공동대표                | 소비자권익포럼   | 소비자보호단체         | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 이창열 | 방배노인종합복지관장                  | 방배노인종합복지관 | 소외계층단체          | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 박인서 | TV홈쇼핑협회 사무처장                | TV홈쇼핑협회   | 물류·유통단체         | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 김용희 | 선문대학교 경영학과 조교수              | 한국OTT포럼   | 문화단체            | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |

## 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

| 구 분     | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 비 고 |    |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 | <p>판매방송 &lt;여에스더 NMN 파이토에스 5X&gt;에 대하여</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일반 정보 안내 직후에 바로 제품을 소개하여 제품 정보와 혼동할 가능성이 있음(곽규태 위원)</li> <li>2. 신체 개선 효과를 빈번하게 언급하여 의약품 및 건강기능식품 오인성이 있음(곽규태 위원, 박인서 위원, 김선미 위원, 이창열 위원, 이기현 위원, 김용희 위원)</li> <li>3. 자막 등을 통해 ‘일반식품, 일반정보’ 단서를 고지하여 형식을 갖추고 있으나, 실제 멘트로써 기능성을 암시하는 표현을 사용하여 오인성이 있음(김정현 위원, 이정우 위원)</li> <li>4. 일정 시점마다 ‘건강기능식품이 아닌 일반식품’이라는 멘트 안내를 하면 오인성을 줄일 수 있을 것으로 생각됨(김정현 위원)</li> <li>5. 정정 멘트가 방송 종료 9분 전 1회 이루어져, 소비자 인지가 어려우므로 시점 및 빈도의 개선이 필요함(곽규태 위원)</li> <li>6. ‘새벽에 오네’ 배송은 서울 /수도권 일부 지역에만 해당됨에도 불구하고 “새벽 배송으로 바로 보내 드리겠다.” 등 제한사항에 대한 안내 없이 새벽만을 강조하여 오인성이 있으므로 배송 가능 지역을 명확히 안내해야 함(곽규태 위원님)</li> </ol> | <p>판매방송 &lt;여에스더 NMN 파이토에스 5X&gt;에 대하여</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1~3. 일반식품 판매 방송에서 발생 가능한 리스크와 개선의 필요성을 인지하고 있으며, 말씀해주신 의견을 수렴하여 추후 보완책을 논의하겠습니다(손화정 담당)</li> <li>4~5. 정정멘트와 무관하게 주기적으로 ‘일반식품’임을 멘트로 고지하여 오인성을 줄이도록 개선하겠습니다(김배경 팀장)</li> <li>6. 배송 관련 멘트 주의를 전달하겠습니다(조희준 팀장)</li> </ol> | ○   |    |    |

| 구 분 | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                                                                | 비 고 |    |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 수용  | 참고 | 반론 |
|     | <p>7. NMN 및 세포 관련 설명에 치우친 점이 아쉬우며, 제품에 대한 설명이 부족함(권창범 위원님, 김선미 위원, 박인서 위원, 이기현 위원)</p> <p>8. 제품 사용법 및 안전성에 대한 정보 부족은 소비자의 오용 및 안전 문제를 야기할 수 있음(박인서님)</p> <p>9. 브랜드 및 일반 정보와 제품 정보가 명확히 구분되지 않으며, 수상 이력의 출처가 명시되지 않음<br/>(이창열 위원, 김용희 위원)</p> <p>10. ‘14,900원’을 ‘1만원대’로 언급하는 것은 지양해야 함(이기현 위원)</p> <p>11. 불명확한 가격 표기이므로 일부 문제 가능성이 있음(이정우 위원)</p> <p>12. 지속적으로 표기하였으며, 속일 의도가 없으므로 허용 가능한 범위라고 판단됨(권창범 위원)</p> | <p>7. 아직 국내에서 원료 ‘NMN’ 자체의 인지도가 낮기 때문에 정보 제공 및 고객 이해도를 높이기 위해 일반 정보를 많이 활용하였으나, 추후 방송 운영 시 효능·효과 및 기능성 오인이 없도록 점검하여 진행하겠음(김배경 팀장)</p> <p>8. 제품 정보에 대한 충실한 안내를 요청하겠음(손화정 담당)</p> <p>9. 영상자료 관련 담당자 전달하여 개선하겠음(조희준 팀장)</p> <p>10~12. 구성 기간과의 오인이 없도록 할부 가격 안내 시 주의를 전달하겠음(김배경 담당)</p> |     |    |    |