

# 2024년 8월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

## 1. 회의개최

| 연번 | 일시       | 장소           | 참석인원                        |            |             |                | 회의형태 |     |    |
|----|----------|--------------|-----------------------------|------------|-------------|----------------|------|-----|----|
|    |          |              | 시청자<br>위원<br>(참석인원<br>/총인원) | 방송국        |             | 총<br>인원<br>(명) | 대면   | 온라인 | 서면 |
|    |          |              |                             | 경영진<br>(명) | 경영진<br>외(명) |                |      |     |    |
| 1  | '24.8.29 | CJ온스타일<br>사옥 | 10/10                       | 3          | 3           | 16             | ○    |     |    |

### o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 김정현 위원장, 박규태 위원, 김용희 위원, 김선미 위원,  
권창범 위원, 이정우 위원, 조윤미 위원,  
이기현 위원, 이창열 위원, 박인서 위원 (10명)

### ② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)  
: 서비스혁신담당 김희진님, 전략지원담당 남우종님, 콘텐츠제작담당 김혜영님
- 경영진 외  
: 서비스운영2팀 팀장 김홍식님, 뷰티사업2팀 팀장 이미진님,  
뷰티콘텐츠 팀장 이경인 (3명)

## 2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

| 방송<br>편성 | 방송프로그램 |    |                |    |    | 자체<br>심의규정 | 합계 |
|----------|--------|----|----------------|----|----|------------|----|
|          | 보도     | 교양 | 연예·오락<br>(스포츠) | 기타 | 소계 |            |    |
|          |        |    |                | 16 |    |            | 16 |

## 나. 사업자 반영

| 구 분 | 수 용 | 의견 참고 | 반 론 | 합계 |
|-----|-----|-------|-----|----|
| 건 수 | 16  |       |     | 16 |

\* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

## 다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

| 구 분                       | 의견제시(시정요구)내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 조치내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 제시월        |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 방송<br>프로그램<br>(시청자<br>불만) | 1. '100% 소 스지, 100% 소 양지'의 의미 설명 미흡<br>2. 100% 가마솥 전통방식 제조의 의미에 대한 설명 미흡<br>3. 원산지 '외국산' 구체적 안내 필요<br>4. '스지 도가니탕'인데 '도가니' 함유 양태에 대한 안내 보완 필요<br>5. 쇼호스트 일부 멘트가 도가니와 스지가 별개로 투입된 듯한 오인성 있음<br>6. 가시오가피, 황기는 농축액 형태 또는 미량 배합되는데 원물이 그대로 노출되어 오인이 있어보임<br>7. HACCP 시설에서 제조된 점 실제 안내가 방송중에 되지 않아 아쉬움<br>8. '백중원' 이름 치중한 마케팅인 것 같음<br>9. '백중원' 강조보단 좋은 재료, 위생적 제조 환경의 공장 촬영 영상 등 보완 필요함<br>10. 백중원 본가 특별레시피에 해당하는 것에 대한 설명 미흡 | 1~2. 고객 관점에서의 광고표현에 대한 설명을 보충할 수 있도록 사전 미팅 시 재점검 진행하였음<br>3. 법적 기준에 준한 식품 표시사항 기재중이며, 특별히 강조가 필요한 경우 별도 증빙 점검 후 안내함. 방송 중 표현된 원산지에 중 추가 검토 필요한 부분 있는지 재검토 진행함<br>4.~6. 배합 형태에 대한 자막은 정확하게 이루어짐 확인하였고, 멘트 상 소비자 오인을 유발하지 않도록 사전 미팅 시 쇼호스트 주의 전달 진행<br>7. 대부분 HACCP 시설에서 제조되어 차별화 포인트로 생각하지 않았음. 패키지 상 표기가 되어 있으므로 제품이미지 적극적 활용 및 방송 중 노출에 충실하도록 요청<br>8~10. 추후 신상품 사전 기획 단계 시 실제 공장 제조 환경 및 공정을 잘 보여줄 수 있는 자료나 레시피 상 차별점 등을 보여줄 수 있는 자료 제작 논의할 예정임. | '24년<br>7월 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      | <p>11. 1팩이 2인분까진 아니었던 것 같음</p> <p>12. 1팩을 ‘오빠 둘이서 너끈히 먹는다’ 등으로 표현될 만큼 충분한지 궁금함</p> <p>13. 반복적인 과한 리액션이 많음. 식사 시 응용 방법 등 다채롭게 소개되었으면 함</p> <p>14. 도가니탕은 육수의 느끼함과 잡내 제거가 중요한데 진한 국물만 강조하는 등 맛표현이 다양성이 부족함</p> <p>15. 여름 보양식으로 안내를 하나 자료 영상 내 ‘추운 겨울’ 문구가 있음</p> <p>16. 현재도 동일한 가격으로 판매되고 있는데 파격 구성가/파격 기획가 표현이 방송 상 특별함이 없어보임(김선미 위원)</p> | <p>11~13. 1인분에 대한 법정 기준이 없으나, 주관적 차이가 큰 부분이므로 과장되지 않도록 자체 주의사항 전달하겠음. 다음 방송 시 시연용 요리 예시(무침요리, 명절 한 상 예시 등)를 추가하여 방송 진행함.</p> <p>14. 방송 중 시연 요리를 추가하여 맛표현에 대한 다양한 연출 추가하며 다양한 표현 시도함.</p> <p>15. 사계절 판매되는 상품이라 일부 영상 내 문구가 시점 상 맞지 않을 수 있어, 방송 중엔 노출되지 않도록 영상 송출 시 조정 진행함.</p> <p>16. 방송에서만 구매할 수 있는 특별한 가격으로는 안내되지 않도록 심의 중점 모니터링 대상으로 지속 운영중에 있음.</p> |  |
| 총 건수 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 16건                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |

#### 라. 시청자 권익보호와 침해구제

| 요 청 내 용 | 조 치 내 용 | 조치일자 | 비고 |
|---------|---------|------|----|
|         |         |      |    |

#### 마. 시청자평가원 선임 현황

| 성 명 | 생년월일     | 전·현직                      | 변동사유 | 비고 |
|-----|----------|---------------------------|------|----|
| 옥선희 | 58.07.18 | 미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사 | -    |    |
| 윤경원 | 65.04.30 | 미디어세상 열린사람들               | -    |    |
| 정영란 | 68.11.10 | 現 녹색소비자연대 사무국 상담실장        | -    |    |

### 3. 시청자위원회 운영 효율성

| 평가기준                                                                                                | 해당여부 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부</p> <p>※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수</p> | ○    |
| <p>토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영</p> <p>(사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)</p>                           | ○    |

### 4. 기타사항

- 가. 시청자위원회 회의록 공개 사항
- 홈페이지 공개

## 나. 시청자위원 명단

| 구분   | 성명  | 전·현직                        | 추천단체      | 추천부문            | 임기                    | 비고 |
|------|-----|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|----|
| 위원장  | 김정현 | 고려대학교 미디어학부 교수              | 정보통신정책학회  | 경제단체            | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 부위원장 | 곽규태 | 순천향대학교 경영대학<br>글로벌문화산업학과 교수 | 한국미디어경영학회 | 언론관련<br>시민·학술단체 | 22.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 김선미 | 고려대학교 정보문화연구소<br>연구교수       | 한국방송학회    | 언론관련<br>시민·학술단체 | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 권창범 | 법무법인 인 대표변호사                | 서울지방법변호사회 | 변호사단체           | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 이정우 | 법무법인 화우 변호사                 | 대한변호사협회   | 변호사단체           | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 조윤미 | 미래소비자행동 상임대표                | 미래소비자행동   | 소비자보호단체         | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 이기현 | 소비자권익포럼 공동대표                | 소비자권익포럼   | 소비자보호단체         | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 이창열 | 방배노인종합복지관장                  | 방배노인종합복지관 | 소외계층단체          | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 박인서 | TV홈쇼핑협회 사무처장                | TV홈쇼핑협회   | 물류·유통단체         | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |
| 위원   | 김용희 | 경희대학교 미디어커뮤니케이션<br>대학원 겸임교수 | 한국OTT포럼   | 문화단체            | 23.09.24<br>~25.09.23 | 위촉 |

## 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

| 구 분              | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 비 고 |    |    |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 (시청자 불만) | <p>1. 설명과 시연 진행이 빨라 시청층을 고려한 진행 필요해보임(권창범 위원)</p> <p>2. 사용방법 안내(기초화장 단계의 의미 등)를 상세히 보완하면 좋을 듯함(김선미 위원)</p> <p>3. 필름지 제거, 제거 시 불편함 등이 있어 사용 상 개인차 큼(박인서 위원)</p> <p>4. 부착 후 운동 시 땀이 나면 주름져 지거나 떨어지므로 완벽한 듯한 과장 표현 주의 필요해보임.(이창열 위원)</p> <p>5. 기미완화, 리프팅 시험 결과가 5~10회에 불과하여 조금 더 오랜 사용 후의 테스트 결과치도 있으면 좋을 것 같음(박인서 위원)</p> <p>6. 썬패치의 크기가 크다고 강조하는데 크기에 대한 객관적 인지가 가능한 시연/비교가 있으면 좋을 것 같음(곽규태 위원)</p> <p>7. 기미 개선 효과 관련 표현, 3cm 표현이 길이와 면적 중 어떤 의미인지 모호하게 표현된 것 같아 아쉬움(이기현 위원)</p> <p>8. ‘오늘 오네’ 서비스가 어려운 지역 언급 실수가 있었음(곽규태 위원)</p> <p>9. 썬패치가 메인인 제품이지만, 에센스의 성분, 썬패치와의 작용 원리, 물 붓는 시연 시 에센스가 지워지진 않는 지 등에 대한 안내가 미흡함(곽규태 위원)</p> <p>10. 에센스가 패치에 발리면 흡수시켜지는 지 설명이 잘 되지 않아 궁금</p> | <p>1~4. 처음 사용하는 고객을 배려해 천천히 설명하거나 사용의 팁, 사용환경에 따른 제품유지력 차이 또는 개인차 등을 안내 보완한 방송 진행 필요해보임(김희진 담당, 남우종 담당)</p> <p>5. 구성이 많은 만큼 충분한 시간을 확보한 시험결과 안내하는 점 좋은 아이디어 같음. 다음 시즌 기획 시 논의해보겠음(이경인 팀장, 이미진 팀장)</p> <p>6. 지난 시즌보다 커진 사실이 있음. 사이즈에 대한 인지가 잘 될 수 있는 연출 고민하도록 하겠음(이경인 팀장)</p> <p>7. 면적을 의미하는 부분 향후 시험 성적기관 성적서의 의미를 확인하여 추후 길이/면적 구분하여 안내될 필요 있어 보임 (김홍식 팀장)</p> <p>8. ‘내일 오네’로 착각한 멘트 실수로 보임, 잘 안내하도록 사전 주의 요청 하겠음(이경인 팀장)</p> <p>9~10. 자외선 관리에 대한 안내에 치중함. 다음 제품 방송 운영 시 부수적인 정보라할 지라도 에센스와 같이 구성에 포함되어 있는 요소에 대한 충실히 안내할 수 있는 방송 기획 고민하겠음(이경인 팀장)</p> <p>9~10. 물 붓는 시연에 대한 보완안내</p> | ○   |    |    |

| 구 분 | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                               | 답변내용                                                                                                           | 비 고 |    |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|     |                                                                                                                              |                                                                                                                | 수용  | 참고 | 반론 |
|     | 함.(조윤미 위원)                                                                                                                   | 로 충분히 흡수하도록 보완 안내가 필요해 보임(김홍식 팀장)                                                                              |     |    |    |
|     | 11. 서울대 등에 의존한 브랜드 소개가 아닌 보다 상세한 소개 요소를 다양하게 구상해볼 필요가 있음(김정현 위원장)                                                            | 11. 실제 서울대 연구진들의 프로필을 사전 심의 시 검수하고 진행하는 등 사실과 다르진 않으나 브랜드의 소개를 위한 다른 측면의 강조 포인트가 없을지 차기 상품 기획 시 논의하겠음 (이미진 팀장) |     |    |    |
|     | 12. 지난 프란츠 상품 때보다 제품의 특징과 장점을 안내하기 위한 다양한 시연과 설명이 보완된 것이 느껴져 좋았음. 그러나 여전히 ‘서울대’ 등을 강조하여 브랜드를 설명하여 신뢰도 차원에서의 부족함이 느껴짐(이정우 위원) | 11~12. 시연 등을 다각화하여 제품력에 대한 의구심을 줄이기 위한 노력 많았음. 다만 부정적인 측면을 오히려 자세히 안내하여 충분한 정보제공을 하는 것이 긍정적일 것으로 보임(김혜영 담당)    |     |    |    |
|     | 13. 얼굴보단 손바닥 시연이 중심이 된 것이 오히려 방송 상 ‘트릭’처럼 보이는 경향이 있음(조윤미 위원)                                                                 | 13. 자외선 차단력은 원단에 한한 기능이므로 에센스와는 무관함(김홍식 팀장)                                                                    |     |    |    |
|     | 14. 에센스가 자외선 차단력에 영향을 미치는지 궁금함(김용희 위원)                                                                                       | 14. 에센스는 자외선 차단과 무관하고 원단에 한함을 자막 등을 통해 안내 중임. 멘트 보완이 필요하면 모니터링 후 진행하도록 하겠음 (김홍식 팀장)                            |     |    |    |
|     | 15. 쇼호스트가 지나치게 흥분되어 보임(김용희 위원)                                                                                               | 15. 설명하고 싶은 부분이 많아 쇼호스트가 격앙된 경향이 있었음. 주의 전달하겠음(김혜영 담당)                                                         |     |    |    |