

2024년 2월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일 시	장 소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'24.2.22	온라인	10/10	1	4	15		○	

o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 김정현 위원장, 박규태 부위원장, 김용희 위원,
김선미 위원, 권창범 위원, 이정우 위원, 조운미 위원,
이기현 위원, 이창열 위원, 박인서 위원 (10명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 서비스혁신담당 김희진님 (1명)
- 경영진 외
: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 전략지원팀 오하룡 부장,
패션콘텐츠팀 문효은 팀장, 잡화/언더웨어팀 김나연 팀장 (4명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				6			6

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	6			6

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <까사리빙 23FW 호텔식 극세사 베딩세트>는 - 판매가격이 낮게 책정되어 있으나, 유사한 제품들이 세일 이전 가격으로 판매 되는 경우가 거의 없는 관계로, 다소 과장된 표현으로 보여 질 수 있어 주의가 필요함. - SH멘트로 '2~3세트 씩 사는 것 같다' 등 판매 촉진을 위한 주관적인 멘트는 바람직 하지 않아 보임. - 판매가에 대한 할인, 특매 등에 강조가 지속되어 상대적으로 제품 설명이 다소 부족하였음. - 초 극세사에 단점이 극히 적은 것으로 소구하고 있으나, 근거 자료가 부족하여 신뢰성이 떨어짐. - 1인 가구가 늘어 나고 있는 추세이나 사이즈에 관계 없이 균일가로 판매 된 부분이 아쉬웠음. - 이불은 사이즈가 커서 보관 크기도 중요함으로, 실제 포장 상태를 같이	프로그램 <까사리빙 23FW 호텔식 극세사 베딩세트>는 - 겨울 시즌OFF로 인해, 할인 판매를 진행하였음. 가격에 대한 다양한 소구를 현업에 주문 하였으며, 시청자 오인을 최소화 하겠음. - SH 정기적인 교육을 통해 주관적인 멘트를 지양 할 예정이며, 정기적인 모니터링 예정임. - 할인과 제품정보 안내에 대한 시간을 보다 적절히 배분 할 수 있도록 유관부서에 의견 전달하였음. - 향후, 제품 기획시 명확한 증빙자료를 준비하여 방송에 소구 할 것을 협력사와 협의하였음. - 균일가 행사에 유/불리함이 발생 되지 않도록 유관부서에 전달 하였으며, 향후 의견 반영 할 수 있도록 협의 예정임. - 제품에 포장 상태, 보관시 사이즈 등을 보다 직관적으로 안내 할 수 있도록	'24년 1월

	노출하면 구매에 도움이 될 것으로 보임.	록 유관부서에 의견 전달하였음.	
총 건수		6 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	김정현 (新)	고려대학교 미디어학부 교수	정보통신정책학회	경제단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
부위원장	곽규태	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	김선미 (新)	고려대학교 정보문화연구소 연구교수	한국방송학회	언론관련 시민·학술단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	권창범 (新)	법무법인 인 대표변호사	서울지방변호사회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이정우 (新)	법무법인 화우 변호사	대한변호사협회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	조윤미 (新)	미래소비자행동 상임대표	미래소비자행동	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이기현 (新)	소비자권익포럼 공동대표	소비자권익포럼	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이창열 (新)	방배노인종합복지관장	방배노인종합복지관	소외계층단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	박인서 (新)	TV홈쇼핑협회 사무처장	TV홈쇼핑협회	물류·유통단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	김용희 (新)	경희대학교 미디어커뮤니케이션 대학원 겸임교수	한국OTT포럼	문화단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <아메리칸투어리스트 캐리어>는 - 제품에 내구성 시연 중 과도하게 충돌 하는 장면은 방송시연으로 부적절 해 보임. (권창범 위원, 김선미 위원) - 그린 컬러를 인기 제품으로 소구 하였으나, 타 컬러가 먼저 매진되어 상이한 정보가 제공됨을 느낄 수 있어 개선이 필요함. (곽규태 위원) - S/H 멘트에 ‘인생 뭐 있나요? 빨리 사세요.’ 등에 표현과 다소 산만한 진행은 지양해야함. (박인서 위원, 이창열 위원) - A/S의 경우 본체 파손의 경우에는 불가능함으로, 보다 정확한 고지가 필요함. (이기현 위원) - 본체 외 바퀴나 손잡이에 내구성도 중요한 구매 포인트로 설명을 강화 했으면 좋겠음. (이정우 위원) - 특대형은 사이즈가 큰 장점은 있으나, 최근 트렌드(수화물 15kg)와는 차이가 있어, 상품 구성에 고민이 필요해 보임. (조윤미 위원) - 롤링 시연의 경우, 실제 환경(공항, 보도블럭)을 재연하여 시연하는 것이 좋아 보임. (김용희 위원)	프로그램 <아메리칸투어리스트 캐리어>는 - 자극적인 시연을 지양하고, 제품 강점에 기반한 스토리 텔링을 할 수 있도록 협의해 보겠음. (김나연 팀장) - 지난 방송 히스토리상 그린컬러 인기가 좋아, 준비수량에 차이로 매진 안 내 시점에 차이가 있었으나, 보완 방법을 고민해 보겠음. (문효은 팀장) - 유관 부서와 협의하여, 해당 SH에 자극적인 멘트는 하지 않도록 교육을 하겠음. (문효은 팀장) - 불가능한 A/S 정보를 모두 표현하기에는 다소 어려운 측면이 있어, 현업과 협의 해 보겠음. (김나연 팀장) - 제품에 대한 충분한 설명이 이뤄질 수 있도록 유관부서에 전달하여 개선할 예정임. (문효은 팀장) - 추후 상품 기획에 반영 할 수 있도록 제조사와 협의해 보겠음. (김나연 팀장) - 유관 부서와 협의하여, 생방송 중 보다 다양한 시연을 준비해 보겠음. (문효은 팀장)	○		