

2024년 1월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'24.1.18	CJ ENM	10/10	3	4	17	○		

○ 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 김정현 위원장, 박규태 부위원장, 김용희 위원,
김선미 위원, 권창범 위원, 이정우 위원, 조윤미 위원,
이기현 위원, 이창열 위원, 박인서 위원 (10명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 서비스혁신담당 김희진님, 전략지원담당 남우종님,
콘텐츠제작국장 김혜영님 (3명)

- 경영진 외

: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 전략지원팀 이성남 팀장,
리빙콘텐츠팀 손화정 팀장, 홈페이지팀 김현정 팀장 (4명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				6			6

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	6			6

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <LG코드제로 A9 청소기>는 - 청소 중 느낄 수 있는 무게감, 올인 원 타워에 자동 먼지비움 기능, 청소 봉투의 사용용량 등 전반적으로 상세 정보 제공이 다소 부족하였음. - 싱크대 또는 대리석 등 인위적인 시연보다는, 실생활(카펫, 문턱 등)에 접목된 연출이 더 자연스러울 것임. - 판매가에 대한 표기 및 설명이 다소 복잡하여 확인이 어려웠음. - 무선 청소기에 중요한 여분의 배터리가 포함되지 않아, 선택이 어려운 측면이 있어 가격이 다소 상승 하여도, 구성1(배터리1개), 구성2(배터리2개)로 다양한 옵션을 제공해 주었으면 함.	프로그램 <LG코드제로 A9 청소기>는 - 시중 판매동일 제품으로 상세 정보 제공이 다소 부족하였으나, 추후 방송 시에는 다양한 방법으로 정보를 제공할 예정임. - 사전영상 제작시 의견을 반영하여, 보다 사실적인 연출을 하도록 유관부서에 전달 하였음. - 앱 할인가, 일시불, 무이자 할부, 카드 할인가 등 다양한 할인 정책을 자막 및 라이브톡을 활용하여 수시 고지 할 예정임. - 추후 상품 기획 단계에 의견을 반영하여, 다양한 구성을 기획 하도록 하겠음.	'23년 12월

	- 결제 가격 및 혜택 중심의 안내가 다소 부각되어, 자칫 상품에 신뢰성 저하로 비춰 질 수 있어 개선이 필요해 보임. - 무선 청소기 방송에 경품이 로봇청소기를 제공하는 것이 청소기를 필요로 하는 시청자에게 다소 적합하지 않는 경품으로 보여 개선이 필요해 보임.	- 가격 및 상품 설명에 적절한 시간 배분을 통해 보다 직관적인 상품 운영이 될 수 있도록 현업에 의견 전달하였음. - 경품 및 사은품 구성에 대한 다양화 NEED를 반영하여, 추후 상품 기획시 긍정적으로 검토 하겠음.	
총 건수		6 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	김정현 (新)	고려대학교 미디어학부 교수	정보통신정책학회	경제단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
부위원장	곽규태	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	김선미 (新)	고려대학교 정보문화연구소 연구교수	한국방송학회	언론관련 시민·학술단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	권창범 (新)	법무법인 인 대표변호사	서울지방법변호사회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이정우 (新)	법무법인 화우 변호사	대한변호사협회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	조윤미 (新)	미래소비자행동 상임대표	미래소비자행동	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이기현 (新)	소비자권익포럼 공동대표	소비자권익포럼	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이창열 (新)	방배노인종합복지관장	방배노인종합복지관	소외계층단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	박인서 (新)	TV홈쇼핑협회 사무처장	TV홈쇼핑협회	물류·유통단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	김용희 (新)	경희대학교 미디어커뮤니케이션 대학원 겸임교수	한국OTT포럼	문화단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <까사리빙 23FW 호텔식 극세사 베딩세트>는 - 판매가격이 낮게 책정되어 있으나, 유사한 제품들이 세일 이전 가격으로 판매 되는 경우가 거의 없는 관계로, 다소 과장된 표현으로 보여 질 수 있어 주의가 필요함. (조윤미 위원, 권창범 위원) - SH멘트로 ‘2~3세트 씩 사는 것 같다’ 등 판매 촉진을 위한 주관적인 멘트는 바람직 하지 않아 보임. (김정현 위원, 이정우 위원) - 판매가에 대한 할인, 특매 등에 강조가 지속되어 상대적으로 제품 설명이 다소 부족하였음. (박인서 위원, 이기현 위원) - 초 극세사에 단점이 극히 적은 것으로 소구하고 있으나, 근거 자료가 부족하여 신뢰성이 떨어짐. (김용희 위원, 김선미 위원) - 1인 가구가 늘어 나고 있는 추세이나 사이즈에 관계 없이 균일가로 판매 된 부분이 아쉬웠음. (이창열 위원) - 이불은 크기가 있어 보관도 중요한 포인트로 볼수 있어, 실제 포장 상태를 같이 노출하면 구매에 도움이 될 것으로 보임. (곽규태 위원)	프로그램 <까사리빙 23FW 호텔식 극세사 베딩세트>는 - 겨울 시즌OFF 계념에 판매로 할인 폭이 큰 측면이 있었으며, 저렴한 가격에 소구 포인트를 조금 더 디테일 하게 표현 하도록 고민해 보겠음. (손화정 팀장) - 판매 촉진을 위한 주관적인 표현을 지양 할 수 있도록 현업과 협의해 보겠음. (손화정 팀장) - 할인에 대한 부분과 상품에 대한 설명을 적절하게 배분할 수 있도록 고민해 보겠음. (김현정 팀장) - 장점 소구시 근거 자료를 사전에 확보 할 수 있도록 제조사와 협의해 보겠음. (김현정 팀장) - 보다 많은 시청자에게 동일한 혜택을 주고자 하였으나, 균일가에 대한 반감이 있을 수 있어, 표현 방법을 고민해 보겠음. (손화정 팀장) - 배송 상태 등을 보다 직관적으로 확인 할 수 있도록 현업과 협의해 보겠음. (김현정 팀장)	○		