

2023년 12월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일 시	장 소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'23.12.14	외부	10/10	4	1	15	○		

o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 김정현 위원장, 박규태 부위원장, 김용희 위원,
김선미 위원, 권창범 위원, 이정우 위원, 조운미 위원,
이기현 위원, 이창열 위원, 박인서 위원 (10명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 경영지원실장 박성배님, 서비스혁신담당 김희진님,
전략지원담당 남우중님, 콘텐츠제작국장 김혜영님 (4명)

- 경영진 외
: 서비스운영2팀 김홍식 팀장 (1명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				6			6

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	6			6

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <매직쉐프 음식물처리기>는 - 구매에 중요한 포인트인 소모품(필터)사용주기 및 구매비용 안내가 보다 자세히 이뤄져야 할 것임. - 작동 시간이 긴 상품에 특성상, 관련 정보(시간, 전기세 등)를 다양하게 제공해 주는 것이 바람직해 보임. - 판매가가 음식물처리기 평균대비 저렴하여 내구성에 의문이 있을 수 있어, 라이선스 브랜드 설명을 강화 하는 것이 좋겠음. - 방송 연출(싱크대 속 음식물쓰레기 노출, 날파리 CG연출 등)이 다소 불쾌함을 유발 할 수 있어 보임. - 음식물 처리기는 일반적으로, 주방 테이블 위에 비치하여 사용이 어려운 상품이나, 어디든 놓고 사용 할 수 있다는 표현은 자제가 필요해 보임. - 라이브톡에 동일 질문이 자주 보이니 명확한 답변이 되지 않는 부분은 개선이 필요함.	프로그램 <매직쉐프 음식물처리기>는 - 자막 및 안내 멘트를 강화 및 라이브톡을 통해 실시간 안내를 강화 할 예정임. - 작동시간, 전기세는 실제 사용 환경에 따라 차이가 있을 수 있으나, 평균적인 데이터 수치와 투입량에 근거한 자료를 제공 하도록 하겠음. - 라이선스 브랜드 안내를 강화 할 예정이며, 제조사와 브랜드 사 간 기술적 제휴 측면 안내도 병행 할 예정임. - 사전 제작 영상을 유관부서와 같이 꼼꼼히 확인하여, 노출 하겠음. - 컴팩트한 사이즈로 공간 효율성 측면에 안내를 강화하여, 오인성이 없도록 하겠음. - 라이브톡 관련한 내부적인 개편을 23년 1분기 진행할 예정이며, 의견 반영하여 개선 할 예정임.	'23년 11월

총 건수	6 건
------	-----

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개선 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	김정현 (新)	고려대학교 미디어학부 교수	정보통신정책학회	경제단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
부위원장	곽규태	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	김선미 (新)	고려대학교 정보문화연구소 연구교수	한국방송학회	언론관련 시민·학술단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	권창범 (新)	법무법인 인 대표변호사	서울지방법변호사회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이정우 (新)	법무법인 화우 변호사	대한변호사협회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	조운미 (新)	미래소비자행동 상임대표	미래소비자행동	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이기현 (新)	소비자권익포럼 공동대표	소비자권익포럼	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이창열 (新)	방배노인종합복지관장	방배노인종합복지관	소외계층단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	박인서 (新)	TV홈쇼핑협회 사무처장	TV홈쇼핑협회	물류·유통단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	김용희 (新)	경희대학교 미디어커뮤니케이션 대학원 겸임교수	한국OTT포럼	문화단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <LG코드제로 A9 청소기>는 - 청소 중 느낄 수 있는 무게감, 올인원 타워에 자동 먼지비움 기능, 청소 봉투의 사용용량 등 전반적으로 상세 정보 제공이 다소 부족하였음. (김정현 위원, 이기현 위원) - 싱크대 또는 대리석 등 인위적인 시연보다는, 실생활(카펫, 문턱 등)에 접목된 연출이 더 자연스러울 것임. (곽규태 위원, 김선미 위원) - 판매가에 대한 표기 및 설명이 다소 복잡하여 확인이 어려웠음. (김용희 위원, 조윤미 위원) - 무선 청소기에 중요한 여분의 배터리가 포함되지 않아, 선택이 어려운 측면이 있어 가격이 다소 상승하여도, 구성1(배터리1개), 구성2(배터리2개)로 다양한 옵션을 제공해 주었으면 함. (이창열 위원, 이정우 위원) - 결제 가격 및 혜택 중심의 안내가 다소 부각되어, 자칫 상품에 신뢰성 저하로 비춰 질 수 있어 개선이 필요해 보임. (권창범 위원) - 무선 청소기 방송에 경품이 로봇청소기를 제공하는 것이 청소기를 필요로 하는 시청자에게 다소 적합하지 않는 경품으로 보여 개선이 필요해 보임. (박인서 위원)	프로그램 <LG코드제로 A9 청소기>는 - 시중에 판매되는 동일제품으로 상세 기능에 대한 안내가 다소 부족하였으나, 추후 방송시 개선 방안을 고민해 보겠음. (이영준 팀장) - 실 생활에 접목된 연출 장면을 사전 기획시 반영 할 수 있도록 유관부서와 고민해 보겠음. (황의엽 팀장) - 앱 할인가, 일시불, 무이자 할부, 카드 할인가 등 다양한 할인 정책을 보다 쉽게 표현 할 수 있도록 개선 방안을 고민해 보겠음. (황의엽 팀장) - 추후 상품 기획시 반영 할 수 있도록 협력사와 협의해 보겠음. (이영준 팀장) - 제품에 주요 소구 포인트가 가격적인 측면으로 실제 구매 혜택이 좋아, 다소 부각이 되었으나 추후 방송시 개선해 보겠음. (황의엽 팀장) - 최근 이슈성이 높은 로봇청소기를 마케팅 차원으로 경품행사를 기획하였으나, 시청자 NEED를 반영하여 보다 다양한 경품을 기획해 보겠음. (이영준 팀장)	○		