

2023년 11월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'23.11.23	CJ ENM 커머스부문	7/10	1	4	12	○		

o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 김선미 위원, 권창범 위원, 이정우 위원, 조운미 위원,
이기현 위원, 이창열 위원, 박인서 위원 (7명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 서비스혁신담당 김희진님 (1명)

- 경영진 외

: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 전략지원팀 이성남 팀장,
리빙콘텐츠팀 황의엽 팀장, 홈키친사업팀 송미정 팀장 (4명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				6			6

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	6			6

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (방심위 안건)	프로그램 <SS 지스튜디오 원피스>는 - 판매가능 수량이 적은 것으로 소구하고 있으나, 근기가 부족하여 신뢰성이 떨어짐. - 전반적인 정보 전달력은 (사이즈 선택요령) 좋았으나, 구성 설명 측면이 다소 혼란스러움. - ‘프리미엄’에 대한 표현 자체는 긍정적으로 볼 수 있으나, 방송이 다소 진행 된 후에 표현 되어 할인 상품과 적절한 매칭이 되지 않음. - 매진 임박 표현은, 사회적 이슈를 고려하여 신중하게 사용이 필요해 보임. - ‘프리미엄’ 표현에 구체적인 보조 자료 또는 안내가 강화 되어야 할 것임. - 타 브랜드 언급이 오히려 상품에 가치를 낮아 보이게 만드는 효과가 있어 주의가 필요함.	프로그램 <SS 지스튜디오 원피스>는 - 수량 부족은 정확한 사유(방송전 미리 주문 등)를 사전에 언급 할 수 있도록 현업에 의견 전달 함. - 한정된 시간에 많은 구성을 소구해야 하는 방송에 특성상 한계점은 있겠으나, 정제된 방송이 될 수 있도록 개선해 보겠음. - 프리미엄 브랜드와 할인에 소구를 적절하게 병행하여, 시청자 오인 소지를 줄이도록 하겠음. - 전사적인 공지를 통해 매진표현 가이드를 배포 하였으며, 가이드 준수여부를 지속 모니터링 할 예정임. - 프리미엄 표현 또는 장점 소구시 신뢰성 있는 자료 노출하고, 이를 바탕으로 안내 하도록 현업에 의견 전달 함. - S/H 리마인드 교육을 통해, 재발방지 예정임.	'23년 10월
총 건수		6 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	김정현 (新)	고려대학교 미디어학부 교수	정보통신정책학회	경제단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
부위원장	곽규태	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	김선미 (新)	고려대학교 정보문화연구소 연구교수	한국방송학회	언론관련 시민·학술단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	권창범 (新)	법무법인 인 대표변호사	서울지방법변호사회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이정우 (新)	법무법인 화우 변호사	대한변호사협회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	조윤미 (新)	미래소비자행동 상임대표	미래소비자행동	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이기현 (新)	소비자권익포럼 공동대표	소비자권익포럼	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이창열 (新)	방배노인종합복지관장	방배노인종합복지관	소외계층단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	박인서 (新)	TV홈쇼핑협회 사무처장	TV홈쇼핑협회	물류·유통단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	김용희 (新)	경희대학교 미디어커뮤니케이션 대학원 겸임교수	한국OTT포럼	문화단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <매직쉐프 음식물처리기>는 - 구매에 중요한 포인트인 소모품(필터)사용주기 및 구매비용 안내가 보다 자세히 이뤄져야 할 것임. (조운미 위원, 권창범 위원) - 작동 시간이 긴 상품에 특성상, 관련 정보(시간, 전기세 등)를 다양하게 제공해 주는 것이 바람직해 보임. (이기현 위원) - 판매가가 음식물처리기 평균대비 저렴하여 내구성에 의문이 있을 수 있어, 라이선스 브랜드 설명을 강화하는 것이 좋겠음. (이정우 위원) - 방송 연출(싱크대 속 음식물쓰레기 노출, 날파리 CG연출 등)이 다소 불쾌감을 유발 할 수 있어 보임. (김선미 위원) - 음식물 처리기는 일반적으로, 주방 테이블 위에 비치하여 사용이 어려운 상품이나, 어디든 놓고 사용 할 수 있다는 표현은 자제가 필요해 보임. (이창열 위원, 박인서 위원) - 라이브톡에 동일 질문이 자주 보이거나 명확한 답변이 되지 않는 부분은 개선이 필요함. (김선미 위원)	프로그램 <매직쉐프 음식물처리기>는 - 자막 및 안내 멘트를 강화 할 수 있도록 현업과 논의해 보겠음. (송미정 팀장) - 작동시간, 전기세는 실제 사용 환경에 따라 차이가 있을 수 있어 가급적 안내를 자제 하였으나, 구매에 중요한 포인트인 만큼 표현 방법을 고민해 보겠음. (황의엽 팀장) - 공신력이 있는 자료를 준비하여 안내 할 수 있도록 제조사와 협의해 보겠음. (송미정 팀장) - 불쾌감을 유발 할 수 있는 연출을 하지 않도록 연출된 장면을 유관부서와 논의 후 사용 할 예정임. (황의엽 팀장) - 사이즈 대비 간편한 사용을 소구한 부분 이였으나, 오인에 소지가 있었던 만큼 표현 방법을 현업과 논의해 보겠음. (송미정 팀장) - 라이브톡 표현 관련한 내부적인 개편을 진행 하고 있어, 의견을 반영 하여 개선 할 예정임. (황의엽 팀장)	○		