

2023년 10월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일 시	장 소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'23.10.26	CJ ENM 커머스부문	9/10	2	4	15	○		

o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 김정현 위원장, 박규태 부위원장, 김선미 위원,
권창범 위원, 이정우 위원, 조윤미 위원, 이기현 위원,
이창열 위원, 박인서 위원 (9명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 콘텐츠제작담당 김혜영님, 전략지원담당 남우종님 (2명)
- 경영진 외
: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 전략지원팀 이성남 팀장,
패션콘텐츠팀 문효은 팀장, 브랜드패션1팀 하민영 팀장 (4명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				6			6

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	6			6

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <한국제일도 명품 칼 세트>는 - 방송 중 게스트 출연은 좋은 포인트로 보여지나, 실제 장인이 아닌 장인의 제자가 출연하여 신뢰성은 떨어짐. - 무상 연마 A/S 등은 구매 결정에 좋은 포인트가 될 것이나, 기간/방법 등에 자세한 설명이 필요할 것으로 보임. - 북미산 FAS 등급 손잡이 사용을 강조하고 있으나, 장점 설명은 부족하여 아쉬움. - 고객 리뷰 노출은 구매 결정에 좋은 요소이나, 리뷰를 재 구성 하기 보단, 홈페이지 화면을 보여주는 것이 신뢰도 측면에서 더욱 효과적일 것임. - 구성품 중 일부(과도)는 설명이 없어 아쉬움.	프로그램 <한국제일도 명품 칼 세트>는 - 게스트 출연 등 협의는 방송 전 사전 미팅을 통해 관련부서 내부적으로 검증 할 수 있도록 반영 예정임. - 배송 상자 內 안내지 동봉으로 보다 자세하게 안내 할 수 있도록 개선 예정임. - 시험 자료 및 데이터를 설명시 인용 할 수 있도록 현업에 의견 전달 하였음. - 노출 방식 개편등 유관부서 협의 중이며, 신뢰도 및 가독성 위주로 변경하여 운영 예정임. - SUB 구성 소개도 자세하게 이뤄질 수 있도록 방송 순서/시간 등 운영전반에 걸친 사항을 현업에 의견 전달 하였음.	'23년 9월

	- 매진 상황을 강조하는 것은 방송이 다소 산만해 보여 개선이 필요 할 것으로 보임.	- S/H 교육을 활용하여, 정돈된 표현이 될 수 있도록 전파 및 지속 모니터링 예정임.	
총 건수		6 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개선 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	김정현 (新)	고려대학교 미디어학부 교수	정보통신정책학회	경제단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
부위원장	곽규태	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	김선미 (新)	고려대학교 정보문화연구소 연구교수	한국방송학회	언론관련 시민·학술단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	권창범 (新)	법무법인 인 대표변호사	서울지방변호사회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이정우 (新)	법무법인 화우 변호사	대한변호사협회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	조윤미 (新)	미래소비자행동 상임대표	미래소비자행동	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이기현 (新)	소비자권익포럼 공동대표	소비자권익포럼	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이창열 (新)	방배노인종합복지관장	방배노인종합복지관	소외계층단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	박인서 (新)	TV홈쇼핑협회 사무처장	TV홈쇼핑협회	물류·유통단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	김용희 (新)	경희대학교 미디어커뮤니케이션 대학원 겸임교수	한국OTT포럼	문화단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (방심위 안전)	프로그램 <SS 지스튜디오 원피스>는 - 판매가능 수량이 적은 것으로 소구 하고 있으나, 근기가 부족하여 신뢰 성이 떨어짐. (곽규태 위원) - 전반적인 정보 전달력은 (사이즈 선택요령) 좋았으나, 구성 설명 측면 이 다소 혼란스러움. (김정현 위원) - ‘프리미엄’ 에 대한 표현 자체는 긍정적으로 볼 수 있으나, 방송이 다 소 진행 된 후에 표현 되어 할인 상품과 적절한 매칭이 되지 않음. (이기현 위원) - 매진 임박 표현은, 사회적 이슈를 고려하여 신중하게 사용이 필요해 보임. (박인서 위원, 권창범 위원) - ‘프리미엄’ 표현에 구체적인 보조 자료 또는 안내가 강화 되어야 할 것임. (이정우 위원, 김선미 위원, 조윤미 위원) - 타 브랜드 언급이 오히려 상품에 가치를 낮아 보이게 만드는 효과가 있어 주의가 필요함. (이창열 위원, 곽규태 위원)	프로그램 <SS 지스튜디오 원피스>는 - 수량 부족 사유는 방송전 미리 주문 등에 사유를 언급하고 있음. 보다 구체적인 안내가 될 수 있도록 고민해 보겠음. (문효은 팀장) - 상품에 종류가 다양하여 다소 산만해 보일 수 있었음. 정제된 방송이 될 수 있도록 유관부서와 협의해 보겠 음. (문효은 팀장) - 지스튜디오 상품은 내부적으로 프리 미엄 브랜드가 맞으나, 표현 시점을 고민하여 시청자의 오인이 없도록 하 겠음. (하민영 팀장) - 매진 표현 방법은 유관부서와 내부적 으로 협의하여 적절하게 변경 할 예 정임. (하민영 팀장) - ‘프리미엄’으로 소구 할 수 있는 장점 안내시 구체적인 안내가 될 수 있도 록 현업과 협의해 보겠음. (하민영 팀장) - 타 브랜드 표현은 SH 재교육 등을 통해 재발방지 대책을 강구 해 보겠 음. (문효은 팀장)	○		