

2023년 9월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'23.9.26	CJ ENM 커머스부문	10/10	4	1	15	○		

o 회의 참석자 명단

- ① 시청자위원 명단 : 김정현 위원장, 박규태 부위원장, 김선미 위원,
권창범 위원, 이정우 위원, 조윤미 위원, 이기현 위원,
이창열 위원, 박인서 위원, 김용희 위원 (10명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 대표이사 윤상현님, TV커머스사업부장 박승표님,
서비스혁신담당 김희진님, 전략지원담당 남우종님 (4명)
- 경영진 외
: 서비스운영2팀 김홍식 팀장 (1명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				10			10

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	10			10

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (방심위 심의안건)	프로그램 <까사리빙 침구세트>는 - 사은품으로 제공되는 침구세트는 본 품과 다른 제품이나, 본품을 한 세트 더 받는 것처럼 표현된 부분은 주의가 필요함. - 풍기 인견에 대한 장점을 설명은 하고 있으나 3중직, 통워싱 공정 등 시청자가 이해하기 어려운 전문용어 사용은 추가 설명이 필요할 것으로 보임. - 침구세트는 세탁 방법 안내가 필요할 것으로 보이나, 설명이 없어 아쉬웠음. - 3중 인견 재질과 홀겹 침구세트의 비교 표현은 적절하지 않아 주의가 필요함. - 합리적 근거나 객관적 자료가 없는 최상급 표현(프리미엄, 총 30단계 프리미엄 공정 등)은 심의 규정 위반이 될 수 있어 주의가 필요함.	프로그램 <까사리빙 침구세트>는 - 사은품 구성을 보다 직관적으로 안내할 수 있도록 자막 및 멘트를 보완할 예정이며, 오인성 멘트는 삭제할 예정임. - 제품에 사용된 공정 기법 및 소재에 대한 특징을 보다 자세히 안내할 수 있도록 시간을 적절히 분배할 예정임. - 자막으로 세탁 방법을 노출하고 멘트 안내도 강화할 수 있도록 현업에 의견 전달 함. - 동일 SPEC / 소재의 타 상품과 비교할 수 있도록 유관 부서에 지시 하였음. - 최상급 표현 주의 사항을 현업 대상으로 재 공지 하였으며, 사전 심의 검증된 표현만 사용할 수 있도록 유관 부서에 전달함.	'23년 8월

방송 프로그램	프로그램 <엣센셜 컬패드>는 - 듀라론 쿨 소재에 대한 강조 표현만 반복될 뿐 장점 설명이 미흡하여 아쉬움. - 하루 제작 수량(60여장) 한정 판매는 실제 원단이 부족한 것이 아닌 제작 CAPA 부족이 원인일 것이나, 마치 원단이 부족한 것처럼 설명하는 부분은 주의가 필요함. - 현장 D/P 이미지에, 색상별 사이즈 차이가 보여 시청자 오인에 소지가 있어 보임. - 추가 구성은 무상 제공 사은품이 아니나, 마치 무상제공 되는 듯한 설명은 주의가 필요함. - 보관 부피가 작아 보이나, 장점으로 설명하지 않은점과, 소파 커버등 다양한 활용 예시가 없어 아쉬움.	프로그램 <엣센셜 컬패드>는 - 주요 장점 소개 시간을 상향 하고, 자세한 설명이 이뤄질 수 있도록 유관 부서에 전달함. - 실제 듀라론 쿨 원사 수량 확보가 어려워 한정수량 제작 표현은 맞으나, 시청자 오인성 표현이 없도록 표현 방법을 변경 할 예정임. - D/P 이미지 촬영 전, 디테일 및 사이즈 점검 절차를 추가 할 예정임. - 사은품 오인성 표현 관련하여, 방송 진행자 개별 교육을 완료 하였고 향후 개선 예정임. - 장점으로 소구 할 수 있는 방법을 유관부서와 논의 하였으며, 다양한 장점을 소구 할 예정임.	'23년 8월
	총 건수	10 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	김정현 (新)	고려대학교 미디어학부 교수	정보통신정책학회	경제단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
부위원장	곽규태	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	김선미 (新)	고려대학교 정보문화연구소 연구교수	한국방송학회	언론관련 시민·학술단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	권창범 (新)	법무법인 인 대표변호사	서울지방변호사회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이정우 (新)	법무법인 화우 변호사	대한변호사협회	변호사단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	조윤미 (新)	미래소비자행동 상임대표	미래소비자행동	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이기현 (新)	소비자권익포럼 공동대표	소비자권익포럼	소비자보호단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	이창열 (新)	방배노인종합복지관장	방배노인종합복지관	소외계층단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	박인서 (新)	TV홈쇼핑협회 사무처장	TV홈쇼핑협회	물류·유통단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉
위원	김용희 (新)	경희대학교 미디어커뮤니케이션 대학원 겸임교수	한국OTT포럼	문화단체	23.09.24 ~25.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <한국제일도 명품 칼 세트>는 - 방송 중 게스트 출연은 좋은 포인트로 보여지나, 실제 장인이 아닌 장인의 제자가 출연하여 신뢰성은 떨어짐. (김정현 위원, 박인서 위원) - 무상 연마 A/S 등은 구매 결정에 좋은 포인트가 될 것이나, 기간/방법 등에 자세한 설명이 필요할 것으로 보임. (이정우 위원) - 북미산 FAS 등급 손잡이 사용을 강조하고 있으나, 장점 설명은 부족하여 아쉬움. (조윤미 위원) - 고객 리뷰 노출은 구매 결정에 좋은 요소이나, 리뷰를 재 구성 하기 보단, 홈페이지 화면을 보여주는 것이 신뢰도 측면에서 더욱 효과적일 것임. (곽규태 위원, 이창열 위원) - 구성품 중 일부(과도)는 설명이 없어 아쉬움. (이기현 위원, 김용희 위원) - 매진 상황을 강조하는 것은 방송이 다소 산만해 보여 개선이 필요 할 것으로 보임. (권창범 위원, 김선미 위원)	프로그램 <한국제일도 명품 칼 세트>는 - 추후 방송시에는 신뢰성이 있는 게스트 섭외를 위해 협력사와 협의해 보겠음. (송미정 팀장) - 무상 연마 A/S을 요청 할 당시 사용 환경에 따라, A/S기간에 차이가 있어 정확한 사전 안내에 한계가 있으나, 대략적인 일정 및 방법 안내를 하도록 고민해 보겠음. (황의엽 팀장) - 상품에 장점 설명시 테스트 자료 등을 인용하여, 직관적인 안내가 될 수 있도록 협의해 보겠음. (송미정 팀장) - 리뷰 노출은, 사실에 근거하여 진행하고 당사가 임의로 수정 할 수 없으나, 시청자 신뢰도 측면에서 노출 방식을 고민해 보겠음. (황의엽 팀장) - 다 구성 상품으로 시간적 한계가 있어, MAIN 상품인 식도 위주에 소개가 이뤄졌으나, SUB 상품 안내를 강화 할 수 있는 방법을 고민해 보겠음. (송미정 팀장) - 매진 표현은 판매방송에 중요한 소구 포인트로 사용이 필요하나, 매진 표현시 산만한 느낌이 들지 않도록 방법을 고민해 보겠음. (황의엽 팀장)	○		