

2023년 7월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'23.7.27	CJ ENM 커머스부문	8/10	2	7	17		○	

o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 안대천 위원장, 권대현 부위원장, 곽규태 위원,
김영주 위원, 성용준 위원, 조선재 위원, 최동주 위원,
이성엽 위원 (8명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 서비스혁신담당 김희진님, 콘텐츠제작국장 김혜영님 (2명)

- 경영진 외

: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 잡화/언더웨어팀 김수형 부장,
패션콘텐츠팀 문효은 팀장, T커머스콘텐츠팀 송호재 팀장,
서비스운영1팀 황준호 팀장, 전략지원팀 오하룡 부장,
법무/Compliance팀 이제훈 팀장 (7명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				10			10

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	10			10

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (방심위 심의안건)	프로그램 <차앤박 엑스포렌 앰플>는 - 의료기관(피부과)를 연상하게 하는 표현은 적절치 않음. - GS에 경험을 토대로 제품의 효능 / 효과 관련하여 과대 표현과 오인의 소지가 많음. - 하고 싶은 말은 많으나, 심의 규정 상 할 수 없어 답답하다는 뉘앙스는 부적절함. - 일반 소비자가 이해하기 어려운 용어가 많이 사용되나, 설명이 제한적인 부분이 아쉬움. - 제품에 구성이 1,2번으로 나뉘져 있으나, 안내는 특정 구성에 치중되어 아쉬움.	프로그램 <차앤박 엑스포렌 앰플>는 - 의료기관 연상 표현 外 GS 경험담 등은 심의규정 내에서 표현 할 수 있도록 현업에 의견 전달 함. - 지속적인 SH/GS 심의 교육을 통해 개선 예정이며, 특히 신규 GS에 정기적인 심의교육을 진행 할 예정임. - 해당 표현은 자칫 시청자 오인에 소지가 있는 표현으로, S/H 개별 전달 및 F/B를 통해 추가 발생하지 않도록 관리 예정임. - 전문 용어 사용시 자막 또는 L/T를 통해 병행 안내가 될 수 있도록 유관 부서 협의 진행 중. - 준비수량 등에 이슈로 균등하게 안내는 어렵겠으나, SUB구성 안내를 강화 할 수 있도록 현업과 협의함.	'23년 6월

방송 프로그램	프로그램 <실크테라피 에센스>는 - 사용횟수나 유지시간 등 설명시 구체적인 근거가 없어서 아쉬움. - ‘모발이 두꺼워져요’ 등에 대한 표현은 소비자 오인 가능성이 있음으로 주의가 필요함. - 방송표현으로는 부적절한 멘트(드라이빨, 히마리, 빠마, 구루프 등)가 다수 포함되어 개선이 필요함. - 방송중 ‘최신상’임을 강조 하고 있으나, 구체적인 설명이 없음. - 무료 체험분이 포함된 것은 좋으나 사용 후 반품 조건 안내가 자세하게 되지 않아 아쉬움.	프로그램 <실크테라피 에센스>는 - 효능/효과 강조 표현시, 구체적인 근거를 병행하여 안내 할 수 있도록 유관 부서와 협의함. - 오인에 소지가 있는 표현은 지양 할 예정이며, 방송 전 심의규정 전달을 통해 개선 예정임. - 부적절한 언어는 지속적인 교육을 통해 개선 예정이며, 대체 할 수 있는 표현을 지속 고민해 보겠음. - 기존 제품과의 차이점 소구시, 변경된 정보를 상세히 안내 할 수 있도록 현업에 의견 전달 함. - 구매 결정에 중요한 역할인 무료체험 소구시 보다 자세히 설명 할 수 있도록 하겠음.	'23년 6월
	총 건수	10 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	곽규태 (新)	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학 회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	김영주	한국여성소비자연합 부회장	미래소비자행동	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방심위 심의안건	프로그램 <신영와코루 슬립업>는 - 보정 속옷 착용 전/후 비교 화면이 과장된 연출로 보여 질수 있어 주의가 필요함. (안대천 위원, 최동주 위원, 이성엽 위원) - 본품과 사은품에 사양(출시년도 등)이 다른 것으로 보이나, 설명이 없어 아쉬움.(곽규태 위원) - 상의 보정력 설명은 있으나, 하의에 대한 보정력 설명이 없음. (조선재 위원) - 보정 속옷 착용전 before 영상에서 어떤 속옷을 착용했는지에 대한 정보 제공이 미흡함. (김영주 위원, 성용준 위원, 권대현 위원)	프로그램 <신영와코루 슬립업>는 - 해당 모델은 보정 전문모델로, 화면 비교상 과도하게 보이는 연출은 내부적으로 협의하여 개선 하도록 하겠음. (송호재 팀장) - 본품과 사은품에 차이는 자막상 고지가 되어있으나, 보다 직관적인 방법을 고민해 보겠음. (송호재 팀장) - 제품에 포인트가 상의 보정력인 관계로 상의 위주에 설명이 되었으나, 하의 보정력도 추가로 설명 할 수 있도록 하겠음. (송호재 팀장) - before 영상에 착용한 속옷정보 및 사이즈 등을 병행 고지 하여, 오인에 소지가 없도록 하겠음. (송호재 팀장)	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <베어파우 슬리퍼>는 - 왼쪽 바 자막이 노출되는 부분에, 다음 방송상품 예고와 병행되다보니 혼선이 있어, 개선이 필요함. (권대현 위원) - 상품에 특성상 해변 또는 우천시 착용 후 관리 방법 안내가 병행되었으면 좋겠음. (조선재 위원, 박규태 위원) - 현장 모델 및 영상 모델 SH 모두 단조로운 코디가 아쉬웠음. (안대천 위원, 성용준 위원) - 가벼운 중량을 소구하는 것은 좋으나, 연출이 다소 위험(계곡물에 뒹뒹 떠 다님) 할 수 있어 주의가 필요함. (이성엽 위원) - 제품에 특성상 A/S가 필요한 경우가 있을 수 있으나, 이에 대한 정보 안내가 미흡함. (최동주 위원) - 백화점 판매 동일 제품임을 소구 하고 있으나, 백화점 방문에 불편함을 안내하는 것은 개선이 필요해 보임. (김영주 위원)	프로그램 <베어파우 슬리퍼>는 - 올해 하반기 자막 레이아웃 변경이 예정 되어있어, 오인에 소지가 없도록 의견 반영해 보겠음. (문효은 팀장) - 제품에 특성상 수분에 취약 할 수 있어 주의사항 안내 강화를 통해, 보다 많은 정보를 제공해 보겠음. (김수형 부장) - 다양한 코디 방법을 사전 영상을 통해 제작하여 많은 노출을 할 수 있도록 유관부서와 협의해 보겠음. (김수형 부장) - 사전 영상에서 해당 부분은 제외 하도록 하겠으며, 오인에 소지가 없도록 제작하겠음. (문효은 팀장) - A/S는 오프라인 매장 또는 당사 고객센터를 통해 접수가 가능하며, 해당 내용을 판넬을 통해 노출 했으나, 추가 멘트를 통해 보완 하겠음. (김수형 부장) - S/H에 부적절한 멘트는 내부 교육을 통해 지속 관리 감독 하겠음. (문효은 팀장)	○		