

2023년 2월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'23.2.23	CJ ENM 커머스부문	9/10	2	7	18		○	

o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 안대천 위원장, 권대현 부위원장, 곽규태 위원,
김영주 위원, 박진리 위원, 성용준 위원, 조선재 위원,
최동주 위원, 이성엽 위원 (9명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 서비스혁신담당 김희진님, 콘텐츠제작국장 김혜영님 (2명)

- 경영진 외

: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 뷰티/서비스콘텐츠팀 이경인 팀장,
렌탈/금융사업팀 장찬희 팀장, e뷰티사업팀 장준환 팀장,
법무/compliance팀 이제훈 팀장, 서비스운영1팀 황준호 팀장,
전략지원팀 오하룡 부장 (7명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				8			8

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	8			8

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만 활용)	프로그램 <알렉스 우삼겹>은 - 미국산 원육에 등급이나, 육질 / 지방함량 등 원육에 대한 정보 제공 필요. - 어법에 맞지 않는 표현이 지속 발생되어, 집중도가 떨어지고 시청 가격 비교에 대한 기준 제시 필요. - 구성 중 스테이크 소스 보관 방법에 반복 설명이 필요 할 것으로 보임. - 방송 중 개봉 장면 노출이 미흡하여 신뢰성 결여.	프로그램 <알렉스 우삼겹>은 - 원육에 대한 다양한 정보를 가독성 있게 전달/노출하는 방안을 유관부서와 협업하여, 개선 예정임. - 어법에 맞지 않는 표현은, 사전 심의 단계에서 필터링 할 수 있도록 현업에 전달 하였으며, 시청 가격비교는 심의상 노출이 어려운 부분이나, 규정에 위반되지 않는 선에서 개선 방안을 마련 할 것임. - 본품 외 추가구성에 대한 정보를 방송중 다양한 공간(라이브톡, 자막 등)에 반복적으로 소구하도록 현업에 의견 전달 하였음. - 상품 특성상 생방송 중 즉시 개봉 시연이 어려워, 자막 노출을 병기하여, 시청자 신뢰성 확보에 만전을 기할 것임.	'23년 1월

방송 프로그램	프로그램 <로리스 스테이크>는 - 매장 동일 중량/소스/시즈닝/레시피 등을 강조하고 있으나, 원육은 다른 상품임에도, 매장 동일 중량을 강조하고 메뉴판을 노출하는 부분은 시청자 오인에 소지가 있어 보임. - ‘최고급’ ‘프리미엄’ 등 표현은 제품에 원육 등급과는 맞지 않는 표현으로, 과대광고 여지가 있어 보임. - 원육이 두꺼운 스테이크 특성상 굽는 방법이 중요하나, 설명이 없어서 아쉬웠음. - 주문시 고객 주의사항과 청약 철회 기간이 상반되어 혼선이 있음.	프로그램 <로리스 스테이크>는 - 매장 동일 중량 소구시 병행되던 메뉴판 노출은, 오인 소지가 없도록 광고적 표현에만 사용으로 변경하고, 메뉴판 노출시 자막을 같이 병기하여 개선 하도록 하겠음. - 최상급 표현은, 원육에 대한 정보가 아닌, 브랜드 매장에 대한 정보로 정확히 안내 될 수 있도록, 현업에 전달하여 개선 예정임. - 스테이크 조리법은, 배송상품 內 삽지로 동봉되어 배송되나, 시청자에 문의가 있을 수 있는 만큼 방송 중 삽지 노출 등을 통해 개선 예정임. - 신선식품에 청약철회 기간과, 상품에 하자시 적용되는 청약철회 기간이 상이한 부분으로, 오인에 소지가 발생하지 않도록, 노출 빈도를 강화할 예정임.	'23년 1월
	총 건수	8 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	곽규태 (新)	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학 회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	김영주	한국여성소비자연합 부회장	미래소비자행동	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <DPC 더마레이저 탄력기기>은 - 적정 사용시간 및 부작용에 대한 설명이 미흡함. (최동주 위원, 안대천 위원, 조선재 위원, 광규태 위원, 성용준 위원) - 동시 사용이 필요한 크림(소모품)에 대한 정보 제공이 미흡하여, 정확한 안내가 필요함. (박진리 위원 , 김영주 위원) - 실시간 경품 추첨 및 발표에 대해 명확한 공지가 필요할 것으로 보임. (권대현 위원) - 판매 상품은 최신기기이나, 개선 실험 효과는 16년도 자료를 인용하는 부분이 아쉬웠음. (박진리 위원 , 김영주 위원)	프로그램 <DPC 더마레이저 탄력기기>은 - 기기 사용시간 및 부작용 등은, 전문의 상담을 권장하는 내용을 자막을 통해 수시로 노출되고 있으나, 추가적인 정보 제공을 위해 고민을 해 보겠습니다. (이경인 팀장) - 동시 사용으로, 인체적용 시험을 받는 크림에 대한 정보 안내를 강화 할 수 있도록, 내부적으로 논의 해보겠습니다. (이경인 팀장) - 시청자에 오인을 초래 할 수 있는 경품 당첨 등에 표현을 다양한 방법으로 소구 할 수 있도록 유관부서와 고민해 보겠습니다. (장찬희 팀장) - 시즌1 제품과 일부 동일한 기능이 탑재되어있어, 기존 임상 시험 결과를 사용하고 있으나, 보다 최신 정보를 제공 할 수 있도록 제조사와 논의 해보겠습니다. (장찬희 팀장)	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <달바 세럼>는 - 이전 제품 대비 업그레이드 된 제품이라고 하나, 방송중 시연이(너무 자주 뿌림) 과하다는 느낌이 있음. (이성엽 위원) - 제품에 용량을 ‘짐승용량’ 으로 표현하는 것은 적절치 않은 것으로 보임. (조선재 위원, 박진리 위원, 김영주 위원, 권대현 위원) - SH,GT간에 호칭이 방송 멘트로는 다소 부적절하여, 멘트 사용에 고민이 필요 할것으로 보임. (안대천 위원, 김영주 위원) - 남녀공용 / 13세이상 사용에 대한 설명이 다소 미흡하여 아쉬웠음. (최동주 위원, 조선재 위원) - 비건인증 / 인체시험 시험 결과에 대한 설명이 부족하여, 명확하게 인지 하기가 어려웠음. (권대현 위원, 성용준 위원)	프로그램 <달바 세럼>는 - 방송중 시연은 분사력을 강조하는 장면으로 소구 하고자 했으나, 시청자께서 과하게 볼 수 있는 만큼 적정량에 시연 방법을 찾아 보겠음. (이경인 팀장) - 대용량을 강조하는 표현으로 뷰티 상품 광고에서 사용해 오던 표현이 었으나, 적절성에 대해 내부적으로 고민해 보겠음. (이경인 팀장) - GT를 일명 #달바언니로 소구하는 부분이 있어, 다소 불 필요한 멘트가 있었으나, 호칭에 대한 의견이 다수인점을 참고하여, 대체 표현을 고민 하겠음. (장준환 팀장) - 사용 연령층 및 성별 등 제품에 대한 기본 정보 안내 강화를 위해 현업과 협의 하여 개선해 보겠음. (장준환 팀장) - 제품과 각 성분(단백질,콜라겐 등) 모두 비건인증을 받았으며, 인체적용시험의 경우 심의상 노출이 불가능한 영역이 있어, 표현 방법에 대해 고민하여, 개선 하겠음. (장준환 팀장)	○		