

2023년 1월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'23.1.26	CJ ENM 커머스부문	7/10	1	6	14		○	

o 회의 참석자 명단

① 시청자위원 명단 : 권대현 부위원장, 곽규태 위원, 김영주 위원,
박진리 위원, 성용준 위원, 조선재 위원, 최동주 위원 (7명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 서비스혁신담당 김희진님 (1명)

- 경영진 외

: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 헬스콘텐츠팀 김문수 과장,
식품사업팀 배정임 팀장, 서비스운영1팀 황준호 팀장
법무/compliance팀 이제훈 팀장, 전략지원팀 이성남 팀장 (6명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				10			10

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	10			10

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만 활용)	프로그램 <지스튜디오 스니커즈>은 - 상품 소재 외 주요정보 (무게,관리방법 등) 설명이 부족하여 아쉬웠음. - 제품을 활용한 다양한 코디가 부족한 점이 아쉬웠음. - 준비수량/희소성 등 한정조건 안내가 빈번하여, 방송이 산만하고 집중도가 떨어짐. - 라이브톡 이벤트에 대한 명확한 기준 제시가 필요해 보임. - 소재 소구대비, 제작사 및 공급사 설명이 부족하여 신뢰성이 하락됨.	프로그램 <지스튜디오 스니커즈>은 - 시청자 관점에서 다양하고 중요한 정보를 알기 쉽게 안내 하도록 유관부서와 협의하여 개선 예정임. - 쇼호스트 외 모델등을 추가 섭외 하여, 다양한 코디를 할 수 있도록 개선 예정임. - 한정조건 안내는 객관적 자료를 바탕으로 명확히 제공 할 수 있도록 현업에 공유 및 강조함. - 라이브톡 이벤트는 실시간 소통 활성화 차원으로 다양한 이벤트를 하고 있으나, 기준 설명이 부족하여, 자막을 통해 고지 빈도를 높일 예정임. - 투명한 원단 공급사 확인 및 신뢰도 향상을 위해, 배송 상품 내 안내지 동봉 조치를 하였으며, 추후 QR 코드 부착 검토 예정임.	'22년 12월

방송 프로그램	프로그램 <내셔널 케리어세트>는 - 인체 유해 물질 테스트 설명은 좋았으나, 걸감에 대한 테스트는 없으며, 객관적인 자료가 노출되었으면 더욱 효과적 일 것임. - 10년 무상 A/S에 대한 설명이 부족하고, 예외조건(소비자과실) 안내가 미흡하여 아쉬웠음. - “영원히 NO SALE” 표현은 자칫 허위 광고 여지가 있어, 문구 사용에 신중을 기해야 할 것임. - 주요정보(무게/TSA)와, 최고급형 안내가 빈번하나, 이에 대한 설명이 부족하여, 아쉬웠음. - 반복적인 쇼호스트 멘트 중심의 연출보다, 여행 환경을 설정하는 등의 효과를 같이 연출하는 것이 좋을 것임.	프로그램 <내셔널 케리어세트>는 - 유해물질 테스트에 대한 객관적 자료를 방송에 노출 하는 방향으로 제조사와 협의 진행중임. - 짧은 방송에 특성상 자세한 안내에 한계점이 있어, 배송 박스 內 안내문 동봉 등을 제조사와 협의 하여 적용 예정임. - “NO SALE” 표현은 사실 기반으로 소구 할 예정이며, 시청자 오인에 소지가 없는 문구를 유관부서와 논의 하여 변경 예정임. - 주요 또는 중요정보에 대한 장점을 소구 포인트로 활용 하도록 현업에 전달 및 강조 하였음. - 내부 미디어 월 스튜디오 활용을 극대화 하여, 보다 사실감 있는 방송이 될 수 있도록 개선 예정임.	'22년 12월
총 건수	10 건		

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	곽규태 (新)	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학 회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	김영주	한국여성소비자연합 부회장	미래소비자행동	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <알렉스 우삼겹>은 - 미국산 원육에 등급이나 , 육질 지 방함량 등 원육에 대한 정보 제공 필요. (최동주 위원) - 어법에 맞지 않는 표현이 지속 발생되어, 집중도가 떨어지고 시중 가격 비교에 대한 기준 제시 필요. (김영주 위원) - 구성중 스테이크 소스 보관 방법에 반복 설명이 필요할것으로 보임. (박진리 위원) - 방송 중 개봉 장면 노출이 미흡하여 신뢰성 결여. (곽규태 위원)	프로그램 <알렉스 우삼겹>은 - 원육에 대한 정보를 보다 상세하게 노출 할 수 있도록 추후 방송시 개선 예정임. (배정임 팀장) - 원육 대비 저렴한 판매 방송으로 소 구 포인트가 판매가로 포커싱되어 다 소 어법에 맞지 않는 문구나, 표현이 있었으나, 추후 자막 및 멘트에 신중 을 기할것임. (김문수 과장) - 소스의 유통기한 및 보관방법은 품목 제조보고서 내용과 일치이 필요하여 ‘냉동보관’으로 노출하였으나, 시청자 가 보다 더 인지하기 쉽도록 노출에 신경을 쓸 것임. (배정임 팀장) - 포장 특성상, 생방송 중 개봉이 어려 워 사전 개봉 상품을 노출하였으나, 개봉 장면 노출 등은 개선해 보겠음. (김문수 과장)	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <로리스 스테이크>는 - 매장 동일 중량/소스/시즈닝/레시피 등을 강조하고 있으나, 원육은 다른 상품임에도, 매장 동일 중량을 강조하고 메뉴판을 노출하는 부분은 시청자 오인에 소지가 있어 보임. (곽규태 위원) - ‘최고급’ ‘프리미엄’ 등 표현은 제품에 원육 등급과는 맞지 않는 표현으로, 과대광고 여지가 있어 보임. (권대현 위원) - 원육이 두꺼운 스테이크 특성상 굽는 방법이 중요하나, 설명이 없어서 아쉬웠음. (성용준 위원) - 주문시 고객 주의사항과 청약 철회 기간이 상반되어 혼선이 있음. (조선재 위원)	프로그램 <로리스 스테이크>는 - 유매장 동일 중량 소구는, 원육에 무게(고기양)을 소구 하고자 한 부분이었으며, 매장 메뉴판 노출은 유관부서 협의하여, 표현 방식을 변경해 보겠음. (배정임 팀장) - 브랜드 매장에 대한 소구 포인트로 활용 하고자 하였으나, 원육에 대한 오인 소지가 있을수 있는 만큼, 멘트 변경/보완을 통해 개선 예정임. (김문수 과장) - 스테이크 조리법은, 배송상품 內 삽지로 동봉되어 배송되나, 방송에서 표현이 될 수 있도록 유관부서 협의하여 개선 하겠음. (김문수 과장) - 신선식품에 특성상 청약 철회 기간은 7일로 운영중이나, 제품 하자 또는 오배송 의 경우에는 30일간 청약 철회가 이루어 지고 있어, 상반된 표현은 아니나, 전달에 중점을 주고 개선 방안을 마련해보겠음. (배정임 팀장)	○		