

2022년 12월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일 시	장 소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'22.12.22	CJ ENM 커머스부문	10/10	2	6	18	○		

o 회의 참석자 명단

- ① 시청자위원 명단 : 안대천 위원장, 권대현 부위원장, 곽규태 위원,
김영주 위원, 박지연 위원, 박진리 위원, 성용준 위원
이성엽 위원, 조선재 위원, 최동주 위원 (10명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 콘텐츠제작담당 김혜영님, 서비스혁신담당 김희진님 (2명)
- 경영진 외
: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 패션콘텐츠팀 문효은 팀장,
잡화/언데웨어팀 김나연 팀장, 서비스운영1팀 황준호 팀장
법무/compliance팀 이제훈 팀장, 전략지원팀 이성남 팀장 (6명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				10			10

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	10			10

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만 활용)	프로그램 <ELO IH 통 5중 냄비세트>은 - 통 5중 냄비 특성상 무게에 민감할 것이나, 무게에 대한 자세한 설명이 없는 것이 아쉬웠음. - 한정 수량에 표현이 지나치게 강조되어, 총 취급상품이 얼마나 되는지 궁금하였으며, 방송상 잔여수량 노출을 검토 하였으면 좋겠음. - 프리미엄(별6개) 제품을 강조하였으나, 이에 대한 설명이 부족하여 아쉬웠음. - 통 5중 소재, 효과가 더욱 부과 되었으면 하는 아쉬움이 있음. - 본품을 제외한 추가 구성품이 4주 후 배송되는 것이 홈페이지에 장점을 상쇄하여 아쉬움.	프로그램 <ELO IH 통 5중 냄비세트>은 - 냄비 용량,지름,사이즈 外 단품별 무게를 자막 또는 화면에 기재 할수 있도록 현업에 공유 및 독려함. - 잔여 수량에 대한 표기는 충동구매로 이어 질 가능성이 있어, 지양하고 있으나, 다양한 방법(쇼호스트 멘트 등)을 통해 보다 직관적인 안내가 될 수 있도록 개선 예정임. - 상품에 장점 안내 강화를 현업에 강조 하였으며, 향후 모니터링을 통해 보완 할 예정임. - 소재는 상품 선택에 있어 중요한 정보로, 효과에 대한 안내 비중을 높일 수 있도록, 개선예정임. - 추가 구성품에 배송일정 안내를 강화하고, 빠른 배송이 될 수 있도록 현업에 독려함.	'22년 11월

방송 프로그램	프로그램 <테이핑테크 무릎보호대>는 - 제품 원단에 대한 설명과 기능성 테스트에 대한 부분에 정확한 설명이 필요함 - 게스트(전문가)가 출연 했으나, 활용도가 떨어지고, 상품에 대한 설명이 부족하여 아쉬웠음. - 사이즈 확인이 쉽지 않은 상품임에도 청약철회가 되지 않는등에 문제는 개선이 필요해보임. - 다양한 연령대별, 사용 가능여부와 사용시 부작용에 대한 자세한 설명이 필요함. - 사이즈 선택 기준을 설명하는 것은 좋았으며, 다리 사이즈에 안내에 고민이 필요 할 것으로 보임.	프로그램 <테이핑테크 무릎보호대>는 - 원단에 기능성 및 특허 원리에 대하여, 실시간 소통채널 등을 활용하여 정보성 안내에 노력을 기 할 것임. - 공산품으로 게스트 멘트를 일부 제약이 필요하나, 시청자 오인이 없는 한도 내에서 설명 비중을 높일 수 있도록 노력하겠음. - 추후 판매시 시작 후 교환 처리가 가능 하도록 제조사와 협의중이며, 실제 반영 될 수 있도록 할 예정임. - 공산품으로 인해, 표현에 한계는 있으나, 다양한 관점으로 정보 제공 하도록 하겠으며, 특히 4시간 이상 연속 착용이 불가한 부작용 등은 자막 등을 통해 노출 빈도를 확대 할것임. - 사이즈 선택 가이드를 다양한 방법 (자막,멘트)으로 소구 하도록 현업에 공유 및 독려 함.	'22년 11월
총 건수	10 건		

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	곽규태 (新)	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학 회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	김영주	한국여성소비자연합 부회장	미래소비자행동	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <지스튜디오 스니커즈>은 - 상품에 소재 외 주요정보 무게/관리 방법등) 설명이 부족하여 아쉬웠음. (안대천 위원, 성용준 위원, 박진리 위원) - 제품을 활용한 다양한 코디가 부족 한점이 아쉬움. (이성엽 위원, 박지연 위원) - 한정조건(수량/최소성 등)안내가 빈번하여, 방송이 산만하고 집중도가 떨어짐. (김영주 위원, 권대현 위원, 곽규태 위원, 최동주 위원) - 라이브톡 이벤트에 대한 명확한 기준 제시 필요. (김영주 위원) - 고가의 사슴 가죽만 소구하고, 원단 공급사에 대한 설명이 부족하여, 신뢰성이 하락됨. (곽규태 의원, 조선훈 위원)	프로그램 <지스튜디오 스니커즈>은 - 최저/최고 무게의 편차와 가죽에 관리 방법 등 시청자 관점에 주요 정보 안내를 강화하도록 하겠음. (김나연 팀장) - 쇼호스트 외 모델 등을 추가 섭외 하여 다양한 코디를 할 수 있도록 유관 부서 협의하겠음. (문효은 팀장) - 한정조건 안내에 대한 객관적 자료를 활용하여, 정확한 정보가 제공 될 수 있도록 하겠음. (문효은 팀장) - 라이브톡 이벤트는 실시간 소통 채널 활성화 성격으로 호명된 당첨인원 외 추가 랜덤 추첨을 하고있음. 기준을 가독성 있게 노출 할수 있도록 개선 해 보겠음. (문효은 팀장) - 원단 공급사 확인 및 신뢰도 향상을 위해 다양한 방법(안내지 동봉, QR코드 TAG 부착등)을 적용 하도록 하겠음. (김나연 팀장)	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <내셔널 캐리어세트>는 - 인체 유해 물질 테스트 설명은 좋았으나, 걸감에 대한 테스트는 없으며, 객관적인 자료가 노출되었으면 더욱 효과적 일 것임. (성용준 위원, 광규태 위원) - 10년 무상 A/S에 대한 설명이 부족하고, 예외조건(소비자과실) 안내가 미흡하여 아쉬웠음. (최동주 위원, 박지연 위원, 김영주 위원) - “영원히 NO SALE” 표현은 자칫 허위 광고 여지가 있어, 문구 사용에 신중을 기해야 할 것임. (권대현 위원) - 주요정보(무게/TSA)와, 최고급형 안내가 빈번하나, 이에 대한 설명이 부족하여, 아쉬웠음.(안대천 위원, 박진리 위원, 광규태 위원) - 반복적인 쇼호스트 멘트 중심의 연출보다, 여행 환경을 설정하는 등의 효과를 같이 연출하는 것이 좋을 것임. (최동주 위원, 이성엽 위원)	프로그램 <내셔널 캐리어세트>는 - 유해물질 테스트에 대한 객관적 자료를 보장하도록 유관부서와 협의 하겠음. (문효은 팀장) - 소비자 과실을 제외한 10년 무상 A/S 기준 설명을 효율적으로 표현할 수 있도록 고민해 보겠음. (김나연 팀장) - NO SALE은 방송 제품에 한하여 표현한 것으로, 이후에도 SALE 예정이 없는 상품에 소구 하고있으나, 오인에 소지가 없는 표현을 고민하여 보겠음. (김나연 팀장) - 주요 정보에 소구 포인트 와 장점을 포함한 중요정보를 상세히 안내 할 수 있도록 유관부서와 고민 하도록 하겠음. (김나연 팀장) - 여행지 활용도나 현장의 느낌 등을 살리는 연출과, 스타일링 연출을 병행하여, 설명 방식 변경을 고민해 보겠음. (문효은 팀장)	○		