

2022년 11월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'22.11.24	CJ ENM 커머스부문	10/10	2	6	18		○	

o 회의 참석자 명단

- ① 시청자위원 명단 : 안대천 위원장, 권대현 부위원장, 곽규태 위원,
김영주 위원 박지연 위원, 박진리 위원, 성용준 위원
이성엽 위원, 조선재 위원, 최동주 위원 (10명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 콘텐츠제작담당 김혜영님, 서비스혁신담당 김희진님 (2명)
- 경영진 외
: 서비스운영2팀 김홍식 팀장, 생활사업팀 송미정 팀장,
리빙/서비스콘텐츠팀 황의엽 팀장, 서비스운영1팀 황준호 팀장
법무/compliance팀 이제훈 팀장, 전략지원팀 이성남 팀장 (6명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				10			10

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	10			10

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만 활용)	프로그램 <에버콜라겐 타임비오틴셀>은 - 1등과 같은 강한 표현을 강조하기 보다 제품 자체의 우수성을 위한 과학적 근거에 더욱 충실한 방송을 기획했으면 좋겠음 - 방송전반 지나친 조바심/경각심을 부추기는 방송이라 아쉬움 효과의 우수성을 위해서는 실제로 신체에 어떻게 작용을 해서 효과가 어떻게 있는지 설명이 필요함 - 광고표현 연구결과에 따르면, 광고시 장점만 나열하기보다 주의사항이나 한계에 대한 정보안내와 함께 되면 광고에 더욱 효과적이라는 연구결과가 있음. 의도적으로 빼기보다 같이 제시하는 방법 고려 필요 - 인체실험결과의 출처 자료가 10년 전 자료라 최신의 자료가 있다면 검토가 필요하며, 피부 전체에 대한 결과인지 의문임	프로그램 <에버콜라겐 타임비오틴셀>은 - 1등의 표현에 대해 정확한 안내가 될 수 있도록 하겠으며, 제품의 우수한 특/장점 위주에 표현이 될 수 있도록 현업에 공유 및 독려함. - 지나친 위협소구를 지양하고, 건식협회 심의항목을 준수하여 표현할 것이며, 방송상 사용이 가능한 범주 내 효능/효과 위주로 소구하여, 보다 정확한 정보를 제공 할 수 있도록 노력할 것임. - 일방적인 광고 보다는 내부적으로 운영중인 '라이브톡' 등을 통해 실시간으로 시청자와 소통하여, 직접적인 궁금증을 해결 할 수 있도록 하고, 다양한 소통 창구를 마련 하도록 노력 예정임. - 심의 검토시, 최신 자료 여부를 체크하도록 프로세스를 마련하였으며, 피부건강에 대한 포괄적인 표현보다, 정확한 정보제공을 할 수 있는 문구로 변경 하도록 지속 노력하겠음.	'22년 10월

방송 프로그램	프로그램 <빠앤 MBP>는 - 원료에 대한 ‘단하나’ 표현이 과장된 것은 아닌 지 의문스러웠음. - 식약처가 제품을 공식적으로 인정한 듯한 표현이 헛갈림. - 골다공증 관련 정보 제공 안내 시 제품과 무관하다고 안내하지만 질병의 예방이나 치료에 효능효과가 있다고 인식할 우려가 있어보임. - 희소한 MBP 원료를 썼다하여도 다른 것과 비교해 더 좋은게 뭔지 알 수 없어 아쉬움. - 골밀도 10% 높이면 골다공증 13년 늦출 수 있다는 멘트의 진위가 궁금해지는데, 예방이나 지연 효과가 진짜 있나 의문이었음. - 유통기한 고려한 구성 검토 필요.	프로그램 <빠앤 MBP>는 - MBP원료가 사용된 국내 건강기능식품은 이 상품이 유일함. 방송에서 원료에 대한 정보가 명확하게 전달 될 수 있도록 노력하겠음. - 식약처가 인정한 원료를 사용한 제품이며, 식약처의 허용 아래에 사용할 수 있는 ‘건강기능식품’ 마크가 있는 상품이라는 의미로, 식약처에서 섭취를 권장하는 듯한 표현은 하지 않도록 내부 공지 하였음. - 내부 심의 규정상, 직접적인 병명에 언급은 최대한 지양하고 있으나, 시청자 눈높이에 맞는 직관적인 표현으로 수정 하겠으며, 오인에 소지가 없도록 심의를 강화 할 것임. - 상판 규정상 타 상품과의 비교가 쉽지 않으나, 규정에 위배 되지 범위 내에서 장점이 잘 표현 될 수 있도록 현업에 공유하였음. - 건강기능식품협회 심의필을 득한 내용이기is 하나, 시청자에 오인 방지를 위해 다각도로 고민 하겠으며, 의약품이 아닌 건강기능식품임을 보다 직관적으로 안내 할 것임. - 당사 규정상 최소 유통기한의 절반 이상이 남은 상품만을 판매하고는 있으나, 다양한 고객 NEED에 맞는 구성을 기획 하도록 노력 하겠음.	'22년 10월
총 건수	10 건		

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	임기	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	곽규태 (新)	순천향대학교 경영대학 글로벌문화산업학과 교수	한국미디어경영학회	언론관련 시민·학술단체	22.09.24 ~24.09.23	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학 회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	김영주	한국여성소비자연합 부회장	미래소비자행동	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	20.09.24 ~23.09.23	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <ELO IH 통 5중 냄비세트>은 - 통 5중 냄비 특성상 무게에 민감할 것이나, 무게에 대한 자세한 설명이 없는 것이 아쉬웠음.(곽규태 위원, 박진리 위원, 권대현 위원, 안대천 위원) - 한정 수량에 표현이 지나치게 강조되어, 총 취급상품이 얼마나 되는지 궁금하였으며, 방송상 잔여수량 노출을 검토 하였으면 좋겠음. (곽규태 의원, 성용준 위원) - 프리미엄(별6개) 제품을 강조하였으나, 이에 대한 설명이 부족하여 아쉬웠음. (김영주 의원, 성용준 위원, 최동주 의원) - 통 5중 소재, 효과가 더욱 부과 되었으면 하는 아쉬움이 있음.(조선재 위원) - 본품을 제외한 추가 구성품이 4주 후 배송되는 것이 홈쇼핑에 장점을 상쇄하여 아쉬움.(박진리위원)	프로그램 <ELO IH 통 5중 냄비세트>은 - 냄비는 용량,지름,사이즈 등으로 무게 감 표현을 하고자 했으나, 부족했음, 시청자들이 쉽게 인지 할 수 있는 방법을 고민해 보겠음. (황의엽팀장) - 잔여 수량에 대한 표기는 자칫 충동 구매로 이어 질 가능성이 있어, 지양하고 있으며, 간헐적인 멘트로 진행하고 있으나, 유관 부서와 협의하여 노출 가능한 범위를 논의해 보겠음. (황의엽 팀장) - ELO 냄비 라인 중 최고급 라인에 부여 되는 별6개 제품이며, 제품에 장점으로 더욱 더 상세히 소구 하도록 하겠음. (송미정 팀장) - 통 5중은 스텐-알루미늄3-스텐으로 이뤄져 있어, 열 전도율과, 보존력이 모두 높은 우수한 상품으로 효과 및 장점에 대해 더욱 소구 할 것임. (송미정 팀장) - 해당 PGM은 명절 특수기 시즌과 맞물려 방송이 이뤄졌던 건으로, 통상적으로 4주까지 걸리지는 않으나, 완제품 구성등을 현업과 함께 고민 하겠음 (송미정 팀장)	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <테이핑테크 무릎보호대>는 - 제품 원단에 대한 설명과 기능성 테스트에 대한 부분에 좀더 정확한 설명이 필요함 (곽규태 위원) - 게스트(전문가)가 출연 했으나, 활용도가 떨어지고, 상품에 대한 설명이 부족하여 아쉬웠음. (김영주 위원, 박진리 위원, 성용준 위원) - 사이즈 확인이 쉽지 않은 상품임에도 청약철회가 되지 않는등에 문제는 개선이 필요해보임.(최동주 위원) - 다양한 연령대별, 사용 가능여부와 사용시 부작용에 대한 자세한 설명이 필요함.(곽규태 위원, 이성엽 위원) - 사이즈 선택 기준을 설명하는 것은 좋았으며, 다리 사이즈에 안내에 고민이 필요 할 것으로 보임. (권대현 위원, 조선재 위원)	프로그램 <테이핑테크 무릎보호대>는 - 원단에 기능성 및 특허 원리에 대하여, 시청자에게 자세하면서도 쉽게 이해 할수 있는 방법을 고민해 보겠음.(황의엽 팀장) - 의료기기가 아닌 공산품으로 게스트 멘트를 일부 제약 했으며, 시청자 오인이 없는 한도 내에서 설명 비중을 높여 보겠음. (황의엽 팀장) - 사이즈 관련한 교환/반품에 시청자 NEED가 있었던 만큼 추후 방송시에 사이즈 교환이 가능하도록 개선해 보겠음. (송미정 팀장) - 공산품으로 인해, 표현에 한계는 있으나, 다양한 관점으로 정보 제공하도록 하겠으며, 특히 4시간 이상 연속 착용이 불가한 부작용 등은 보다 상세히 안내 하도록 노력하겠음. (송미정 팀장) - 다양한 사이즈 안내 방법을 고민하도록 노력하겠으며, 시청자 다양한 선택지를 가질 수 있도록 노력 하겠음. (송미정 팀장)	○		