

2022년 7월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : CJ온스타일(주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

연번	일 시	장 소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'22.7.21	CJ ENM 커머스부문	8/10	3	4	15	○		

o 회의 참석자 명단

- ① 시청자위원 명단 : 안대천 위원장, 권대현 부위원장, 박지연 위원,
박진리 위원, 성용준 위원, 이성엽 위원, 이수정 위원,
조선재 위원(8명)

② 방송국 관계자 명단

- 경영진(대표(사장), 제작 및 편성부서 국실장급 또는 이에 준하는 직급)
: 콘텐츠제작담당 곽상원님, 전략지원담당 임재홍님,
고객혁신담당 김희진님 (3명)
- 경영진 외
: 방송심의팀 김정보 팀장, 침구/엣센셜파트 안선영 팀장,
리빙/서비스콘텐츠팀 최현정 부장, 방송심의팀 정하늘 대리(4명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
				11			11

나. 사업자 반영

구 분	수 용	의견 참고	반 론	합계
건 수	11			11

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램 (시청자 불만 활용)	프로그램 <USPA 22SS 화이트라벨 케이블 니트>은 - 브랜드 인지도를 강화시킬 수 있는 설명 보완이 필요해 보임 - '직구' 등 오인성 표현을 제외하거나 더욱 보완하여야 함 - '폴로'라는 스포츠가 국내에 익숙하지 않은 만큼 해당 내용을 보완해주는 방송 운영이 필요함 - 위화감을 조성하는 듯한 '아이비리그', '부잣집 도련님' 등 부적절함 - 브랜드의 탄생에 아주 좋은 스토리와 히스토리가 있는 만큼 충분한 안내가 병행되길 바람	프로그램 <USPA 22SS 화이트라벨 케이블 니트>은 - 브랜드 인지도를 높일 수 있는 설명을 강화하며 - 직구 표현 하지 않도록 다시 주지시키고 방송 시 멘트의 실수가 있었을 시 자체적 보완이나 모니터링 심의시 생방송에 주의 전달할 수 있도록 함 - 가급적 방송마다 스포츠 종목이라는 내용을 설명하도록 하여 낯선 종목이라도 고객 인지도를 높이도록 함 - 위화감이 조성되지 않도록 방송 표현이나 예시에 대한 보완 할 수 있도록 쇼호스트 미팅함. - 브랜드에 대한 히스토리 발굴 등 브랜드 자체 추가 스터디 진행함	'22년 6월
방송 프로그램	프로그램 <캘빈클라인 퍼포먼스 유니섹셜 썸머 셋업>은 - 혼용율 등 제품의 차별성을 강조한 명확한 안내 필요 - 건조기 사용 여부 등 세탁법에 대한 보다 명확한 내용 안내 필요 - 제품의 구성 안내 시 세트, 종의 수 치 안내에 고객의 혼란이 있음 - 경품 텀블러의 환경성 강조는 좋으나	프로그램 <캘빈클라인 퍼포먼스 유니섹셜 썸머 셋업>은 - 향후 혼용율적 특성 반영 등 상품명 설정 또는 변경하여 방송하도록 함 - 품질 검토 시 건조기 관련 정보 확인 될 경우 심의팀 협조 하에 기재함 - 정확한 구성에 대한 이해가 있을 수 있도록 스튜디오 연출 점검, 표현의 통일을 진행함	'22년 6월

다른 경품인 커피의 이미지는 종이컵을 사용하여 아쉬움	- 이미지 사용에 있어 통일된 이미지와 방향성을 가지고 제작하도록 공유함	
- 신조어 사용 주의, 외래어 표기법 준수 등 정제된 언어 사용 노력 필요	- 쇼호스트 미팅을 진행하여 언어 사용에 대한 내용 주의 진행함	
총 건수	10 건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성 명	생년월일	전·현직	변동사유	비고
옥선희	58.07.18	미디어세상 열린사람들, 前 한국영상자료원 이사	-	
윤경원	65.04.30	미디어세상 열린사람들	-	
정영란	68.11.10	現 녹색소비자연대 사무국 상담실장	-	

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 홈페이지 공개

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램 (시청자 불만)	프로그램 <옛센셀 고밀도 텐셀 모달 100% 위싱 침구세트>은 - 분위기가 전반적으로 산만하고 반복 되는 표현들(모달 100, 바이오위싱, 부드럽다 등) 자제 필요 (안대천 위원) - 소비자 분쟁 시 유용하도록 반품 규정 관련 내용을 정확하게 기재할 필요 있겠음 (조선재 위원) - 상품 정보 제공의 좌측 자막의 화면 전환이 너무 빨라 일부 고객 인식이 어려움 (권대현 위원) - 텐셀, 모달 등 다소 생소한 소재에 대해 시청자가 알고 있음을 가정하여 설명하면 안됨, 소재의 히스토리나 특징 설명 등을 통해 자세히 풀어줄 필요가 있음 (이성엽 위원, 성용준 위원) - ‘호텔식 고밀도 프리미엄 바이오위싱’ 자막이 강조하고자 하는 것이 호텔식인지 고밀도인지 바이오위싱인지 판매자 입장에서의 나열이라는 생각이 들며 무엇을 표현하기 위해 조합되었는지 소비자가 인식하기 어려움 (성용준 위원)	프로그램 <USPA 22SS 화이트라벨 케이블 니트>은 - 텐셀모달에 대한 소재를 아는 고객들은 알 수 있으나 ‘부드럽다’가 소재의 가장 크고 대중적인 장점임. 소재에 대한 설명을 보완하고 촉감과 관련된 표현을 보완해 명확한 설명에 더욱 노력하겠음(최현정 부장) - 지적인 내용 고려하여 소비자 분쟁이나 피해 사례가 발생하진 않았는지 확인하며 기재 내용을 보완할 수 있도록 노력하겠음(안선영 팀장) - 템포가 다소 빠른 컨셉의 방송 진행 때문에 쇼호스트 멘트가 겹치고 자막 전환속도가 빨라진 것 같음. 고객이 충분히 이해할 수 있도록 템포 조절하겠음(최현정 부장) - 렌징사의 ‘모달’ 소재의 브랜드 명칭이 ‘텐셀’이라는 것으로, 방송 전반적으로 렌징사의 텐셀모달로 정확하게 표현될 수 있도록 방송 진행 회의 시 공유하겠음 (안선영 팀장) - 제품의 특징점이 있는 상품이라 안내를 하다보니 다소 과하게 나열되었던 것 같음. 이 점 인지하고 명칭에 대한 개선할 수 있도록 노력하겠음(안선영 팀장)	○		
방송 프로그램	프로그램 <가누다 피아노 베개>는 - 제품에 대한 정보가 부족한 고객들을 고려하여 특징점이나 기술적 요소에 대한 추가적 설명 필요(안대천 위원) - 라이브톡 설명이 간단 명료하게 운영하거나, 문장의 연결이 끊어지지	프로그램 <가누다 피아노 베개>는 - 오래 운영하며 사랑받아온 상품이라 설명을 생략하여 진행한 부분이 있었던 방송임. 새로운 시청자 유입에 대한 부분 고려하여 향후 방송 진행할 수 있도록 하겠음(최현정 부장) - 적절한 지적이라고 생각됨. 라이브톡	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
	얇게 가독성을 높였으면 좋겠음 (권대현 위원) - 방송 진행 시 부적절한 표현(애가 눌러주니까 정말 맛있습니다, 친구에게 팔더라도 더블로 구매)이 있어 듣기 불편했음 (박진리 위원) - 싱글과 더블의 가격 차이가 3만원으로 주력 구성이 있음을 고려해도 가격 설정에 문제가 있어 보임 (조선재, 박지연 위원) - 2016년 자료 사용으로 참고 자료의 최신성 유지가 필요함 (성용준, 권대현 위원) - 기사 인용, 전문가 인터뷰 등에 해당 정보가 제품과 상관없다는 메시지가 병기되어 신뢰와 설득력을 올리려는 시도가 오히려 비논리적으로 보이며 물리치료사가 만들었다는 소구가 오히려 과학적 근거가 부족해 부정적으로 보임 (성용준 위원)	담당자에 보다 명료한 형태의 라이브톡 운영을 요청하겠으며, 문장의 연결이 단순하게 끊기지 않도록 기술적 개선 과제로 담당부서에 공유할 것임 (안선영 팀장) - 친근한 방송을 운영하기 위함이었으나, 시청하는 고객들의 불편감을 유발하지 않을 수 있도록 쇼호스트에게 주지시키도록 하겠음 (최현정 부장) - 더블 구성에 주력하기 위해 의도적인 가격 책정이 있었던 것은 맞으나, 싱글 구성의 가격 적정성 검토하겠음. (안선영 팀장) - 최신성 유지에 미흡했던 점 인지하며, 빠른 시일 내 자료 보완 예정 (안선영 팀장, 최현정 부장) - 인터뷰나 기사 인용은 지속적으로 사용하고 있는 것이나, 신규로 제작하게 될 시 해당 내용 인지하고 업그레이드하여 제작하겠음 (최현정 부장)			