

'21년 11월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'21.11.25	CJ ENM 커머스부문	8/10	7/7	

- 시청자위원 불참자 : 박지연 위원, 이성엽 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠제작담당 곽상원 국장/ 법무Compliance팀 이제훈팀장
생활사업팀 홍경일 팀장/ Live콘텐츠1팀 박상미 과장
방송심의팀 김경보 팀장/ 방송심의팀 한복규 부장
방송심의팀 박상욱 대리

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	4		4

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	12			12

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	4건	4건	
방송 프로그램	프로그램 <가히 멀티밤>은 - 주름 관리 효과에 대한 모호한 표현이나 적은 용량의 제품을 과하게 자주 바르라고 하는 등의 특성에 대한 부적절한 표현뿐만 아니라, 프로모션에 대한 인지가 불명확한 자막 등의 활용으로 불필요한 오인성이 생기는 등 고객들이 일관적인 이해를 도울 수 있는 방송 고민 필요함. - 시연자가 40, 50대 주부라고 부각되는 것 등 방송 연출이나 표현 상 특정 연령층에 대한 고정관념을 일으킬 수 있을 우려가 있어 보임.	프로그램 <가히 멀티밤>은 - 인체적용시험 등 객관적 입증이 된 범위 내의 표현을 진행하고 있음. 용량이나 제품의 특성에 맞는 표현에 대한 고민을 하고 있고, 특히 프로모션, 구성, 가격 등 상품에 관한 복잡한 정보를 이해하기 쉬운 고객향의 자막 작성을 위한 전사 협의체 운영을 통해 최근 자막 개선안을 도출하여 즉시 시행하고 있음. - 시청 연령층을 고려한 연출이었으나, 해당 상품 자체는 다양한 연령층이 사용할 수 있는 상품인 만큼 쇼호스트 멘트 등 보완하여 안내 함 .	'21.10월
방송 프로그램	프로그램 <AHC 아이크림>은 - 오래 운영되어오는 상품이기 때문에 간과될 수 있는 상품 정보, 성분 정보, 브랜드 정보 등 안내 보완 필요함. - 다수의 구성임과 동시에 많은 프로모션이 운영되고 있는 방송이라 구성 및 프로모션에 대한 명료한 표현이 부족하고, 과장된 표현이 지나치게 많아 피로감이 높고 신뢰도가 낮아져 구매 결정에 영향을 미칠 수 있어 보임.	프로그램 <AHC 아이크림>은 - 쇼호스트 교육용 자료 배포뿐만 아니라 화상 교육 실시하여 부정확하거나 과장된 표현 및 시연에 대한 안내 등을 진행하였으며, 최근 제재 사례 등에 대한 쇼호스트 교육을 진행함. - 오래된 상품이라도 주요 정보에 대한 안내를 강화하도록 사전 미팅의 진행을 하였으며, 전사 쇼호스트 교육 및 교육 자료 전사 배포하여 최근 CS 및 제재 사례 등에 대한 이해와 당부 요청을 통해 고객향 방송을 위해 노력하고 있음.	'21.10월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 커머스부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <발뮤다 토스터기>는 - 상품의 합리적인 가격을 강조하기 위한 표현, 주식으로써의 밥과 빵의 비교를 확장해 밥솥과 토스터기의 비교를 하는 것은 성능, 기능, 내용 등에서 부적절한 비교임. - 브랜드에 대한 정보, 토스트 이외의 다양한 기능에 대한 설명, 유상 A/S 조건으로의 표기 수정 필요한 부분 등 제품에 대한 아쉬운 설명이 보완되면 좋을 듯함. - 보조 진행자(게스트)의 설명이나 진행이 미숙하고, 화면에 뒷모습이 잡히는 등 일부 진행에 미숙한 점이 있었음.	프로그램 <발뮤다 토스터기>는 - 비교의 부적절성에 대해 공감하며 전체 스텝들과의 공유를 통해 보다 적절한 표현을 고안하도록 하겠음. - 유명한 브랜드라는 것에서 간과될 수 있는 부분에 대한 보완 진행하겠으며, 특정 경우에 유상A/S가 가능한 점 정확하게 안내될 수 있도록 표기 수정하여 방송하겠음. - 게스트와 함께하는 초기 방송으로, 게스트와 쇼호스트의 역할이 확립되지 않은 상태에서 진행되어 일부 미숙함이 방송상 보여졌음. 향후 지속적인 보완을 통해 현재 많이 안정화되었음. 향후에도 지속적인 노력을 기울이겠음.	○		
방송 프로그램	프로그램 <레이첼바커 밀폐용기>는 - 구매를 유도하기 위한 수단으로 연출된 방송의 도입부가 길어 구성에 대하여 궁금해하는 소비자들의 피로도가 있을 것 같음. - 진행자의 친근함을 위한 표현들이 과하게 느껴지고, 상품에 대한 영향력을 지나치게 강조하여 방송에 대한 신뢰도에 의문을 갖게 해 아쉬움. - 제품의 우수성을 강조하기 위한 해당 기업의 설명이 복잡해 국적이 어디인지, 어떠한 강점이 있는 지 등에 대한 설명이 불확실함.	프로그램 <레이첼바커 밀폐용기>는 - 실제 진행자가 5년을 사용한 점이 방송 전반의 신뢰도를 올려줄 것이라는 측면에서 진행한 부분이나, 지나치게 길어 피로도 느껴지지 않도록 고려하겠음. - 프로그램을 이끄는 진행자로서 방송 상품 선정부터 적극적으로 참여하여 영향력이 큰 것이 사실이며, 단골시청 고객들이 있는 당사 대표 프로그램인 만큼 친근함을 앞세워 방송하는 경향이 있음. 일부 불편함을 초래할 수 있는 부분 수렴하여 정제된 방송 진행하겠음. - 인도네시아 공장을 가진 한국 기업이 제조하는 상품이며, 해당 기업은 해외 브랜드들에 OEM 납품도 하고 있음. 기업에 대한 소개 시 다양한 국적이나 이력이 다소 복잡하게 안내된 점 향후 정확하게 이해될 수 있도록 안내 하겠음.	○		