

'21년 9월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'21.9.30	CJ ENM 커머스부문	10/10	7/7	

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠제작담당 광상원님/ 방송심의팀 김경보님/
법무Compliance팀 이제훈님/ 대외협력팀 남우종님/
Live콘텐츠1팀 홍수경님/ 침구/엣센셜파트 안선영님
방송심의팀 양은정님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <코웨이 정수기>는 - 7가지 종류의 차이점이나 제품의 특징인 사이즈에 대한 미흡한 설명 보완 필요 - 스튜디오 상에서는 정돈된 환경에서 설치가 용이해 보이게 연출할 수 있으나 실제 모든 가정 등에서 설치가 용이한 지, 교체 필터 구매 정보 등 제한 사항에 대한 안내가 부족함.	프로그램 <코웨이 정수기>는 - 기존 크기 안내 시 A4용지와 비교로 다소 고객에게 와닿지 않는 비교시연을 시정하여 자사 과거 모델 동일 사이즈 판넬로 보완 및 대체하여 실질적인 안내 하였으며, 그에 따른 공간 활용도 영상 및 멘트 안내의 인접성을 높여 고객 이해도를 높임 - 필터 교체 시연뿐만 아니라 필터 배송 관련 정보 안내를 병행할 수 있도록 방송 준비 미팅하여 향후 방송 개선하였음	'21.8월
방송 프로그램	프로그램 <프리맘 음식물 처리기>는 - ESG 측면 상 해당 음식물 처리 잔여물이 수질오염을 발생하진 않는지 최근 관심이 높아진 이슈와 관련한 정보 안내 있으면 좋을 듯함 - 1일 처리 가능 용량, 투입 불가 물질, 악취 여부 등 중요 정보 및 부가정보에 대한 상세한 안내가 해피콜 상담으로 갈음되고 있어 보완 필요함	프로그램 <프리맘 음식물 처리기>는 - 향후 해당 상품 또는 유사 상품 방송을 진행할 시 사회 전반적으로 환경에 대한 관심이 높은 만큼 관련 특징점을 강조할 수 있는 방안 논의 예정임 - 향후 방송 시 제품의 특징점을 강화할 수 있는, 객관적으로 필요한 주변 정보에 대한 사전조사 및 미팅을 강화하여 사전 협의 진행할 것이며, 라이브톡의 강화나 모바일 상세 페이지의 보완을 통해 해당 정보 안내할 수 있도록 협력사와 논의할 것임	'21.8월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 커머스부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <엣센셜 수납장>은 - 어려운 전문용어와 1단 하중 기준 안내의 모호성으로 고객들이 제품에 대한 이해도가 낮아질 수 있고, 구성이 다양하여 전체 구성을 한눈에 파악할 수 있는 스튜디오 연출이 있으면 좋겠음 - 프리미엄 퀄리티나 수납력, 커버나 캡 교체 방법 안내 부재, 미흡한 시연 등 제품에 대한 특징점 강조나 사용 중 디테일한 팁 등에 대한 안내가 부족한 것 같음 - 매진과 관련해서 전부 매진 오인성이 있는 표현이나 문구가 있어 아쉬우며, 방송 자막 중 다음 방송 소개 자막의 위치 변경이 되면 좋을 듯함	프로그램 <엣센셜 수납장>은 - 4단일지라도 1단 위로 쌓으므로 1단 기준과 동일한 하중을 버틸 수 있는데 이 부분 방송 중 안내하도록 하겠음. 또한 스튜디오 연출의 한계를 그래픽 등으로 개선하였으며, 더 빈번한 안내로 고객들의 이해도를 높일 수 있도록 방송 진행 고민하겠음 - 교체 방법 시연 및 수납장의 수납력을 잘 설명해줄 수 있는 수량적 예시 등, 디테일한 구조적 설명 등을 보완하여 고객들의 이해도를 높이는 방법 고안하겠음 - 매진에 대한 오인 표현 재전달하겠으며, 차후 자막 리뉴얼 시 해당 내용 염두하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <엣센셜 호텔식 침구>는 - 항공 테스트 관련 시험 성적 공인기관 표기가 없는 방송으로 보완 필요함 - 낯선 용어에 대한 보완 설명이 부족하여 관여도가 떨어지는 고객까지 설득하기는 어려워 보임 - 프로모션에 대한 강조가 너무 잦은 반면 중요 정보라 할 수 있는 사이즈 고지 방법이나 할부가격에 대한 안내가 가독성이 떨어짐	프로그램 <엣센셜 호텔식 침구>는 - 시험기관 안내에 대해 당사 심의팀과 협의하여 자막 고지 보완 완료하였음 - 관여도가 높은 소비자들에겐 익숙한 용어일지라도 그렇지 않은 고객들을 염두하여 자세한 설명을 보완할 수 있도록 고려하겠음 - 구성이 다양하고 프로모션이 다양하여 다소 정리가 덜 되어 보일 수 있는 자막 현황에 대해 가독성을 높이고 정확도를 높일 수 있는 방법에 대하여 상품 담당자 등 논의해보겠음	○		