

'21년 7월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'21.7.22	CJ ENM 커머스부문	8/10	7/7	

- 시청자위원 불참자 : 박지연님, 이성엽님
- 방송사 주요참석자 : Tech&Art센터장 이상준님/ 방송심의팀 김경보님/
법무Compliance팀 이제훈님/ 대외협력팀 남우종님/
Live콘텐츠1팀 배세환님/ 디지털가전사업팀 이영준님
디지털가전사업팀 윤혁노님/ 디지털가전사업팀 김정현님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <르꽁뜨 헤어브러쉬>는 - 제품과 관련한 부연설명의 꼼꼼한 기입이 좋은 면도 있으나 일부 제품의 효과에 대한 부연 문구가 지나치게 많이 안내되고 있어 오히려 구매 욕구가 떨어지거나 제품의 효과에 의문을 갖게 됨. - 애완견에 대한 사용 가능성이 멘트가 되고 있으나 직접적인 시연이나 사용 방법 또는 제한사항에 대한 안내가 부족해 아쉬움.	프로그램 <르꽁뜨 헤어브러쉬>는 - 기존에 사용하였던 영상과 해당 영상의 부연 문구에 대한 당사 심의팀과의 별도 미팅을 통하여 문구의 필요성 및 적절한 정보 전달을 적절한 문구 내용 등을 협의하였음. - 안전상의 문제로 실질적으로 방송에서 설명 또는 시연하기 어려운 내용을 안내하기 보단, 실제 제품의 사용 방법, 제한사항에 대한 안내를 더욱 충실히 하기 위한 방향으로 방송을 진행하였음.	'21.6월
방송 프로그램	프로그램 <다이슨 드라이기>는 - 해당 상품은 유명 브랜드의 제품으로 구매처가 다양해 구매하고자 함에 어려움이 많지 않을 수 있음에도, 방송 물량의 부족한 점을 지나치게 강조하는 표현은 주의가 필요해 보이며, 긴 방송 시간동안 판매할 수 있는 물량의 충분한 확보가 되지 않아 준비가 미흡한 것으로 생각됨 - 스타일링, 게스트 출연에 따른 방송 협의, 과도한 영어 및 비표준어 사용 등 방송 상 불안감이나 불편함을 야기하는 요소들에 대한 개선이 필요해 보임	프로그램 <다이슨 드라이기>는 - 실 방송 준비 수량과 사전 판매 수량의 혼동없도록 정확한 구분으로 물량 안내를 할 수 있도록 방송 전 지속적인 체크 과정을 강화하고, 방송 준비 물량과 실제 시중의 물량의 혼동 없도록 자막 기재 및 멘트 안내에 정확성을 높임. - 언어 사용에 대한 온/오프라인 미팅을 통해 사전 주지를 강화하였고, 방송 중 진행될 시연이나 멘트의 사전 공유를 통해 쇼호스트뿐만 아니라 게스트의 사전 스타일링에 대한 적극적인 협의를 하도록 함.	'21.6월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 커머스부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <LG이동식 에어컨>은 - 고객들의 성품 결정에 있어서 중요하다고 볼 수 있는 에너지효율등급 등 전력소비에 관한 정보, 설치 환경의 제약, 제거 시 제약 등 제한정보의 안내의 빈도가 부족해 오히려 신뢰도를 떨어뜨리는 단점이 있음 - 방송 중 준비 사항이 다소 미흡함. 방송 상품과 SH의 스타일링의 부조화가 있고, 배관 탈체 시연이 연속적으로 실패함 - 제품 사용 권장 규격으로 8형이라고 소개되고 있으나, 소비자가 인지하기 쉬운 단위 안내될 필요 있음.	- 해당 제품은 에너지 효율등급이 없는 상품이나, 이에 준하는 전력소비량 등의 정보 고지를 강화하겠으며, 고객들의 Q&A를 참고하여 고객들이 진정으로 궁금해하는 사항을 방송에 더욱 잘 반영할 수 있도록 논의하겠음. - 탈착 시연과 같은 방송 중 미흡한 시연을 방지하기 위해 해당 내용을 사전 영상으로 제작하거나, 더욱 확실한 시연 리허설을 통해 상품에 대한 신뢰도를 높이겠음 - 방송법 상 법정단위를 사용해야 하므로, ‘평’이라는 단위가 어려우나 이를 대체 할 수 있는 제곱미터 등 고객이 인지하기 쉬운 단위 병행안내 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <위닉스 제습기>는 - 제품의 용량에 대해 ‘크다’는 정도의 안내보다는 어떠한 사용환경에서 적절한 것인지 고객 친화적인 안내나 비유가 부족해 보임. - 니즈 소구 부분이 다소 부적절한 면이 있어보임. 작년의 긴 장마는 올해의 상황과 연결될 수 없었으며, 사전 영상의 지나친 혐오적 연출, 극단적 연출 부적절하며, 제습기의 곰팡이를 해결하는 역할 오인 소지 있음 - 제품의 특징점이라고 소개할 수 있는 2년 A/S조건이 타사에서도 제공가능한 조건이므로 CJ만의 조건으로 오인되지 않도록 주의 필요	- 용량의 정보의 단순한 고지에서 그치지 않고 어떠한 고객들이 어떻게 효율적으로 사용할 수 있는지 안내할 수 있는 방법을 협력업체와 함께 고안하겠음. - 단독 조건 등으로 안내하진 않았으나 제품의 장점을 강조하다보니 생기는 오인성은 줄여 담백한 안내를 할 수 있도록 개선하겠음 - 부정확한 기상 예상 표현보다 더욱 정확한 상황 근거를 고안해보겠으며, 지나치게 혐오적 니즈 표현의 경우 영상을 제공하는 협력사와 추가 논의가 필요함. 제습기가 곰팡이의 해결의 원천이 될 수 없으므로 향후 순화나 자막 보완 등의 노력하겠음.	○		