

'21년 6월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'21.6.24	CJ ENM 커머스부문	7/10	7/7	

- 시청자위원 불참자 : 박지연님, 성용준님, 이수정님
- 방송사 주요참석자 : 경영지원실장 이우진님/ 콘텐츠제작담당 곽상원님/
방송심의팀 김정보님/ 법무Compliance팀 이제훈님/
대외협력팀 남우종님/ Live콘텐츠3팀 이경인님/
뷰티사업팀 김년경님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <오펜세 홈플랜트 5종>은 - 가격과 조건, 상품명, 오타 등에 통일성 및 정확성이 다소 부족한 안내가 아쉬우며, 가이드북 제공되는 점에 의존하여 관리 상 필요한 정보나 낯선 전문적 용어들 안내 부족했음 - 전문가를 게스트로 하여 쇼호스트와 함께 제품에 대한 설명을 진행할 때, 전문가의 지식을 충분히 활용하지 못하거나, 멘트가 겹쳐 시청자가 이해하기 어려운 순간들이 방송되는 것에 주의가 필요해 보임	프로그램 <오펜세 홈플랜트 5종>은 - 정확하고 통일된 정보 전달을 위해 큐시트, 사전 영상 자료 등을 검토할 때 형식의 통일성의 강조뿐만 아니라 오타자 체크 및 과거 기준의 표현 여부 확인을 PD, MD, 심의 등 다중 체크를 할 수 있도록 지속 주의전달함 - 해당 제품 방송 현재 종료되었으나, 유사 상품 기획 시 가이드북 외 꼭 필요한 관리법이나 지식을 적절하게 전달 할 수 있도록 사전 미팅을 꼼꼼하게 진행할 계획임	'21.5월
방송 프로그램	프로그램 <오펜세 시손느 테이블웨어 6인조>는 - 사은품, 추가구성 가격대가 책정된 기준을 알 수 없으나 지나치게 높아 오히려 본구성의 가격 적정성에 대한 의문이 들고, 상품 품질에 신뢰도가 떨어짐 - 일부 방송 표현 중 강조를 위한 표현 중 지나치게 빈번하고, 다소 부적절한 표현 등이 이어져 시청자로 하여금 오히려 구매에 부정적으로 작용할 수 있어 자제가 필요해 보임.	프로그램 <오펜세 시손느 테이블웨어 6인조>는 - 사은품 운영 및 가격 안내에 대한 자체적인 준법 가이드를 점검 및 재공유하여 사은품의 가격안내로 하여금 가격의 신뢰도가 떨어지는 일이 없도록 사전 점검을 하도록 하였음 - 부정확하거나 지나친 한정표현으로 방송에 대한 신뢰도가 떨어지지 않도록 정확한 한정표현 사용 및 언급 자체를 위한 지속적인 주의 전달을 요청하고 있음	'21.5월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 커머스부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <르퐁뜨 헤어브러쉬>는 - 론칭, 최초, 영원히 마지막 등 홈쇼핑 방송 기준으로 사용되는 자극적인 표현이 모호하거나 지나치게 자극적으로 자주 노출되어 시청자의 입장에서 불편함이 있음. - 제품과 관련한 부연설명의 꼼꼼한 기입이 좋은 면도 있으나 일부 제품의 효과에 대한 부연 문구가 지나치게 많이 안내되고 있어 오히려 구매욕구가 떨어지거나 제품의 효과에 의문을 갖게 됨. - 애완견에 대한 사용 가능성이 멘트가 되고 있으나 직접적인 시연이나 사용 방법 또는 제한사항에 대한 안내가 부족해 아쉬움.	- 자극적인 한정표현은 홈쇼핑 방송을 기준으로 사전에 확인하여 진행하고 있으나 이러한 표현을 지나치게 자극적이게 표현하는 것은 개선하도록 노력하겠습니다. - 개인의 숙련도에 따라 제품을 사용한 스타일링에 차이가 발생하는 등 방송심의 상 기본적으로 안내되어야 하는 문구들이나 지나친 피로감이나 제품의 신뢰도를 하락시키지 않는 선에서의 안내 방법 논의해보겠습니다. - 실제 해당 제품은 애완견의 털에도 사용이 불가능한 것은 아니나, 제품의 특성 상 온도가 뜨거워 방송 중 애완견 시연 등을 연출할 경우, 시연 대상의 의사전달이 어려워 위험요소가 배제된 안전한 시연을 구현할 수 없다는 어려움이 있음.	○		
방송 프로그램	프로그램 <다이슨 드라이기>는 - 방송 미지수라는 표현은 방송사 주관적인 상황을 유인멘트로 활용한 것으로 소비자 신뢰의 하락 등이 우려가 됨 - 해당 상품은 유명 제품으로 구매처가 다양해 구매하고자 함에 어려움이 많지 않을 수 있음에도, 방송 물량의 부족한 점을 지나치게 강조하는 표현은 주의가 필요해 보이며, 긴 방송 시간동안 판매할 수 있는 물량의 충분한 확보가 되지 않아 준비가 미흡한 것으로 생각됨 - 스타일링, 게스트 출연에 따른 방송 협의, 과도한 영어 및 비표준어 사용 등 방송 상 불안감이나 불편함을 야기하는 요소들에 대한 개선이 필요해 보임	- 실제 방송 판매 시 빠르게 매진되는 상품이며, 방송 전 온라인에서 미리 구매를 할 수 있도록 선공개하고 있어, 방송 중 미리 판매된 수량과 혼용되어 안내됨. 향후 표현 중 오인 없도록 개선하겠습니다. - 백화점 등 타 구매처보다 구매조건이 좋아 이러한 조건으로의 물량이 적은 것이 사실이나 다소 과장되어 방송된 점 오히려 부정적으로 인지될 수 있다는 점 참고하여 방송하겠습니다. - 출연진들의 스타일링에 대해서도 제품의 시연, 분위기 등을 고려할 수 있도록 사전 미팅 시 협의할 것이며, 언어 순화 및 정제에 대한 지속적인 노력해나가겠습니다.	○		