

'21년 3월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'21.3.25	CJ ENM 커머스부문	9/10	9/9	

- 시청자위원 불참자 : 이성엽님
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠제작국장 곽상원님/ 방송심의팀 김경보님/
대외협력팀 남우종님/ 법무Compliance팀 이제훈님/
교육문화사업팀 이정필님/ 헬스푸드사업팀 박희정님/
헬스푸드사업팀 김현재님/ Live콘텐츠2팀 김배경님/
Live콘텐츠3팀 이정인님/

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <큐브 편백 반신욕기>는 - 상품 설명을 위한 일반정보 활용 시 최신의 자료 필요성 있음 - 사양, 사용 시 주의사항, 내구성 등 안전에 대한 자세한 설명 필요 - 제품 시연 시 사용 조건 안내 등 보다 상세한 안내 필요	프로그램 <큐브 편백 반신욕기>는 - 향후 해당 상품 및 유사 상품 방송 기획 시 최신 자료 확보할 것임 - 방송 중 시연 시 사용 조건을 안내할 수 있도록 할 것임 - 상품의 특성상 사양과 사용 시 주의사항 등의 정보가 중요하므로 해당 내용을 충분히 안내할 수 있도록 개선하겠음	'20.2월
방송 프로그램	프로그램 <스트레칭 마사지 매트>는 - 상품의 차별적 특징인 '스트레칭' 기계임이 잘 드러나지 않음 - 쇼호스트 시연 시 남녀 모두 동일한 비중으로 진행 필요함 - 특허 내용 및 제품 기능 설명 위한 용어의 설명이 미흡함	프로그램 <스트레칭 마사지 매트>는 - 스트레칭을 도와주는 기계라는 특징을 더 잘 드러날 수 있도록 설명을 강화함 - 쇼호스트 시연 시 균형적인 역할 분담할 수 있도록 하겠음 - 이해하기 어려울 수 있는 전문 용어 보다는 고객들이 쉽게 이해할 수 있는 언어로 설명할 수 있도록 함	'20.2월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <제주신화월드 리조트 숙박 패키지>는 - 성수기 추가요금, 유료 이용 시설 요금, 선착순 조건, 사은품 조건 등 제한사항에 대한 안내 부족함 - 성인 이용시설 중심 안내로 어린이 등의 니즈 반영 부족하며 숙박 시설 환경 및 리조트 구성 더 다채롭게 소개 필요 - 원하는 날짜에 예약 불가할 경우 환불 가능 기간인 15일 경과 시 전액 환불 가능한지 설명 부재 - 반말, 상품에 대한 부적절한 표현, 구매 권장표현 등 언어 정제 필요	- 성수기 등에 따라 월별로 상이한 숙박가격, 추가 비용 및 제한사항, 제품과 관련된 생소한 용어 등 정보 안내에 대한 부족한 부분을 자막 및 멘트로 보완하겠음 - 온가족 상품인 만큼 성인을 중심으로 한 정보 소개가 아닌 다양한 연령대를 만족시킬 수 있는 정보를 보장하여 소개하겠음. - 부적절한 언어사용을 즉시 정정하고 방송 진행에 적합한 언어 사용을 위하여 노력하겠음.	○		
방송 프로그램	프로그램 <시서스로우 다이어트 시크릿>은 - 특정 그룹에 대한 인체적용 시험 결과 인용 아쉬움. 체험 후기, 인증샷 등 활용을 통해 상품의 효과를 안내하였으면 좋았을 것으로 보임 - 복용 후 알려지, 부작용 등에 대한 안내가 부족함 - 식약처 인증받아야 판매가 가능한 당연한 사실을 상품의 장점처럼 강조하는 것은 부적절함 - 각 구성 중 장기간 구성을 선택할 경우 어떠한 장점이 있는지 설명이 미흡함.	- 표시광고법상 건강기능식품에 대한 체험기 인용 불가한 부분이 있으나, 인용이 가능한 인체 시험 소구시 적용되는 조건들에 대한 최대한 고객들이 이해하기 쉽고, 명확하게 기재 및 안내할 수 있도록 노력하겠음. - 사용 시 주의사항 등 부족한 정보 고객 관점에서 안내할 수 있도록 노력하겠음. - 구성 및 가격에 대한 정보전달에 대해 고객 관점에서 쉽게 이해할 수 있도록 재정비하겠음.	○		