

'21년 2월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'21.2.25	CJ ENM 커머스부문	8/10	7/7	

- 시청자위원 불참자 : 박지연님 / 이성엽님
- 방송사 주요참석자 : 경영관리담당 상무 정명찬님/ 콘텐츠제작국장 곽상원님/
방송심의팀 김경보님/ 대외협력팀 남우종님/
법무Compliance팀 이제훈님/ 생활사업팀 홍경일님/
콘텐츠제작1팀 김혜영님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <비룡소 비버 북클럽>은 - ‘역대 최저가 찬스’ 표현의 경우 기본 상품 가격이 최저가인지, 방송 중 혜택인 각종 조건 (자동주문, 일시불, 카드할인) 등을 포함한 가격이 최저가인지 인지하기 어려웠음	프로그램 <비룡소 비버 북클럽>은 - 해당 상품에서의 ‘역대 최저가 찬스’ 표현은 방송 조건(자동주문, 일시불 할인 등)이 모두 적용되었을 경우 고객이 최저가로 구매할 수 있다는 의미로 해당 표현 시 최저가 조건이 음성 안내 될 수 있도록 가이드 전달	’20.2월
방송 프로그램	프로그램 <TV호두잉글리시 이용권>은 - 상품의 주요 특징인 ‘평생이용권’ 사용 조건 및 청약철회, 중도해지 내용을 자막에 노출하고 있으나 인지하기 어려움. 장기 교육 상품의 특성을 고려할 때 해당 내용에 대해서는 기존 방송보다는 자세한 안내가 필요	프로그램 <TV호두잉글리시 이용권>은 - 장기 교육상품에서 많이 나오는 고객 질문을 유형화한 Q&A 코너를 기획해 고객들이 해당 내용에 대해 좀 더 이해가 쉽도록 안내하고 있음	’20.2월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <큐브편백 반신욕기>은 - 상품 설명을 위한 일반정보 기사 자료 활용에 있어 시기가 오래된 자료가 일부 있음. 좀 더 최신의 기사 자료로 업데이트가 필요 - 제품 사양, 사용 시 주의사항, 제품 내구성 및 안전에 대해 자세한 설명이 필요하며, 쇼호스트가 제품 시연을 하는 데 있어서도 시연 조건을 안내하고 제품 내부도 보여주었으면 함 - 제품 사용에 따른 전기료는 실제 소비자들이 사용하면서 부담이 될 수 있는 요소로 요금 예시 안내가 필요함.	- 제품에 대한 니즈를 강조하기 위해 사용하는 기사 자료 업데이트 및 공신력 있는 논문을 활용하는 방안도 검토하겠음. - 사용 온도, 제품 무게, 방송 시연 시 설정된 다양한 조건을 안내하여 고객들의 사용법에 대한 실질적인 이해도를 높이고, 3D 자료를 통해 내부 구조를 보여주고 있으나 방송 중 실제 제품의 내부구조도 노출해 고객 이해를 높이도록 할 예정임 - 전기료의 경우 사용 환경에 따라 개인차가 심한 부분으로 특정 금액을 예시하기 어려워 방송 심의 가이드에 따라 표현을 금지하고 있음	○		
방송 프로그램	프로그램 <스트레칭 마사지 매트>은 - 신장, 체형 등 신체 특성에 따른 제품 이용 가능 여부를 방송 중 안내했으면 함 - 보통 안마기와는 ‘스트레칭’이라는 제품의 차별성이 잘 강조되지 않아 마사지 기계인지 스트레칭 기계인지 인지하기 어려움 - 방송 중 제품 체험은 여성 쇼호스트만 하고 제품 설명은 남성 쇼호스트만 진행하는 부분은 양성평등 관점에서 바람직하지 않음. 설명과 체험에 있어 남녀 모두 동일한 비중으로 방송 진행이 되었으면 함 - 특허 내용 및 제품의 기능을 설명하기 위한 용어들에 대한 설명이 미흡	- 체형별로 커버가 가능한 제품으로 남녀노소 모두 사용이 가능 함. 해당 내용이 방송에서 안내될 수 있도록 보완해 운영하겠음. - 일반 안마기와 달리 ‘스트레칭’이라는 특화된 기능을 가진 제품으로 제품 차별성이 더욱 강조되도록 방송 내용을 재검토하겠음. - 특별히 의도하지는 않은 연출이었으나 향후 성별에 따른 특정 역할 분담이 아닌 방송에서 남녀의 균형 있는 역할 분담을 통해 소비자들이 불쾌감을 느끼지 않도록 조치하겠음	○		