

'21년 1월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'21.1.28	CJ ENM 커머스부문	10/10	6/7	

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠제작국장 곽상원님/ 대외협력팀 남우종님/
법무Compliance팀 이제훈님/ 방송심의팀 이은희님/
교육문화사업팀 송미정님/ 콘텐츠제작3팀 이정인님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<삼성 그랑데 의류건조기>는 - ‘역대 최저가’ 표현의 경우 특정 시점 이후 가격이 최저가임을 표현하는 것으로 보이나 사실여부를 확인하기 어려움	프로그램<삼성 그랑데 의류건조기>는 - 해당 상품을 비롯해 방송 운영 전 상품에서 ‘역대 최저가’ 표현 적정성 여부를 재확인하였으며, 해당 표현에 대한 방송 가이드를 전 영업팀에 배포하였음	’20.12월
방송 프로그램	프로그램<LG 트롬스타일러>는 - 슬림형과 플러스형 두 가지 모델을 판매하면서 방송의 상당 부분이 플러스형 모델 설명에서만 집중되어 슬림형 모델 정보가 미흡함	프로그램<LG 트롬스타일러>는 - 방송에서 기존 대비 슬림형 제품 안내 비중을 늘림. 다만 두 가지 모델 설명이 모호할 경우 제품 기능에 대해 오인을 줄 수 있는 우려도 있는바, 관련 모니터링도 강화해 운영하고 있음	’20.12월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24.~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
부위원장	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년단체	위촉
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<비룡소 비버 북클럽>은 - ‘역대 최저가 찬스’ 표현의 경우 가격이 최저가인지, 혜택이 최고인지, 카드사 혜택이 포함되어 있는 것인지 알기가 어려운 부분이 있음 - ‘전문 큐레이터 선정’이라는 표현에 대하여 선정 기준에 대한 설명은 미흡함. - 청약철회나 중도해지에 대한 내용이 빠르게 지나가고 자주 안내되지 않아 고객 인지가 어려움	- 자사 방송 중 가격 프로모션(자동주문, 일시불 등)으로 고객들이 최종 결제가가 가장 가격이 낮다는 의미로 표현 적정성 여부에 대해 심의를 거쳐 사용 - 각 계의 전문가들이 선정한 유익한 내용의 도서로 구성된 제품임. 다양한 도서를 지속적으로 업데이트 할 예정임 - 자막을 통해 지속 고지되고 있으나 음성 안내도 될 수 있도록 요청하겠음. 또 고객 모니터링을 통해 철회 및 해지 조건이 과다하게 책정되었는지 지속적으로 체크하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램<TV호두잉글리시 이용권>은 - ‘한국 소비자 평가 최고의 브랜드’ 수상 표현에 대한 객관적 설명이 필요 - ‘별도 연장이 필요’ 하다는 평생이용권 사용 조건이 자막으로만 고지되고 상세 설명이 부족. ‘평생이용권’ 사용 여부는 해당 상품의 중요구매 포인트로 고객에게 충분한 설명을 해 줄 필요가 있음 - 장기 교육 상품의 특성 상 청약철회, 중도해지 내용은 중요한 정보임. 자막으로 노출하고 있긴 하나 고객이 인지하기에는 부족해보임 - 상품 내 이용자 간 대화, 학습내용 공유, 콘테스트 등 학습 외 아이들이 흥미를 느낄 수 있는 다양한 자료가 추가 노출되었으면 함	- 방송 전 수상기관, 수상년도, 수상부문 등 관련 내용에 대해 심의팀 검증 후 방송 표현하고 있으며 수상 세부내용은 자막에 기재 - ‘평생이용권’ 상세 조건을 쇼호스트 멘트로 안내 되도록 요청하겠음. 또 장기 교육 프로그램 기획 시 고객 질문을 유형화한 Q&A 코너를 제작해 방송에 노출하는 방안도 논의해보겠음 - 제품 사용기 등 구매에 도움이 될 만한 다양한 방송자료 제작에 대해 협력사와 협의하겠음	○		