

'20년 12월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.12.23	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	7/7	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 경영관리담당 정명찬님/
대외협력팀 남우종님/ 법무/Compliance팀 김경보님/
방송심의팀 이은희님/ 문화디지털팀 김대현님/
서비스콘텐츠팀 한세진님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<이메텍 프리미엄 전기요>은 - 판매 상품의 급속 히팅 기술을 강조하기 위해 타 브랜드 제품 히팅 시간이 길다고 비교하는 부분은 주의가 필요 - EMF, 특허 등 전문적인 기능은 방송 중 좀 더 자세한 설명이 필요해 보임	- 타 브랜드와의 비교에 대한 방송 표현이나 자료가 경쟁 상품의 비하 비방으로 연결되지 않도록 모니터링을 강화해 운영함 - 다소 전문적인 내용의 기능이 있어 해당 부분에 대한 설명이 미흡했으나 특허 등에 대한 자세한 설명이 제품 성능에 대해 오인을 줄 수 있으므로 주의해 방송 진행하겠음. 또한 상품 기술서를 보완해 상담 시 제품 기능을 충실히 설명할 수 있도록 조치	'20.11월
방송 프로그램	프로그램<경동나비엔 온수매트>는 - 광고모델인 유명 트로트 가수를 언급하면서 제품을 해당 유명인과 억지로 연결하는 부분은 불편했으며 상품 특징 및 장점을 설명에 좀 더 충실했으면 함 - ‘충격 세일, 1등, 매진’ 등 소비자의 합리적인 소비를 방해하거나 구매 충동을 유발하는 멘트가 많음	- 유명 광고모델을 활용한 지나친 제품 홍보는 모니터링을 통해 표현 수위 조절 및 표현을 정비하고 있음 - 세일, 1등, 매진 등은 사실에 기반하여 표현하고 있음. 다만 방송에서 해당 내용이 과장되지 않도록 라이브 심의 모니터링을 강화해 운영하고 있음	'20.11월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24. ~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년 단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<삼성 그랑데 의류건조기>는 - ‘역대 최저가’ 표현의 경우 특정 시점 이후 가격이 최저가임을 표현하는 것으로 보이나 사실 여부를 확인하기 어렵고 방송 중 너무 강조되는 경향이 있음 - 방송 중 가격, 사은품, 상품권 등 프로모션이 지나치게 강조되고 있어 상품 특징을 알기가 어려운 부분이 있음. 소비자가 원하는 정보는 프로모션보다는 건조기의 성능, 용량, 건조시간 등의 제품 정보이나 이 부분에 대한 설명이 미흡 - 쇼호스트의 친절한 설명, 배경음악 등 방송 전반에 활기찬 분위기로 진행된 점은 좋았음	- 타사 제품 또는 타 채널과의 직접 가격비교는 심의적으로 불가능한 부분으로 자사의 가격을 기준으로 ‘역대 최저가’를 노출하였음. 소비자에게 가격 메리트를 강조하기 위해 사용한 것으로 사용 전 해당 상품 가격 변동 사항, 표현에 대해서는 사전심의를 거쳐 사용 - 다양한 프로모션이 전개되는 방송이다 보니 적절한 방송 배분이 이루어지지 못한 것으로 보임. 상품 내용 전달이 충실히 될 수 있도록 모니터링 후 반영할 예정임 - 밝은 분위기에서 방송이 진행될 수 있도록 음악, 세트 등을 구성해 고객들에게 유익한 방송이 되도록 노력하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램<LG 트롬스타일러>는 - 슬림형과 플러스형 두 가지 모델을 판매하는 방송이나 방송의 주요 내용이 플러스형에만 집중되어 있어 슬림형에 대한 제품 정보가 미흡하였음 - 전기료, 의류 종류에 따른 사용시간, 진동에 관련된 소음에 대한 설명이 부족하고 고가의 의류 사용에 대한 주의사항, 안전에 대한 설명이 부족한 느낌임 - 최저가, 프로모션 등이 강조되어 방송이 산만한 느낌이 있음	- 고객의 선호도가 높은 플러스형을 중심으로 방송 콘셉트를 구성하다 보니 슬림형에 대한 정보가 부족하였음. 방송에 균형감을 가질 수 있도록 노력하겠음 - 전기료에 대한 요금 등은 사용 환경에 따라 개인차가 있는 부분으로 방송에서 자세히 노출하지 않음. 상품의 주요 정보의 사이즈, 소음, 사용법에 대해서는 해당 방송을 모니터링 후 고객들에게 충분한 정보가 갈 수 있도록 개선해 나가겠음 - 고객이 충동구매를 유발할 만한 과도한 프로모션 안내는 지양하겠음	○		