

'20년 11월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.11.26	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	7/7	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 경영관리담당 정명찬님/
대외협력팀 남우종님/ 법무/Compliance팀 김경보님/
방송심의팀 이은희님/ 생활사업팀 홍경일님/
리빙콘텐츠팀 이재웅님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<몽벨 소가죽 트래킹화>은 - 방송 제품은 트래킹화로 일상생활에서 주로 신는 제품이나 방송 중 일부 표현은 소비자로 하여금 전문 등산화 제품으로 오인을 불러올 수 있음 - 방송 중 매진, 마지막 등 제품과 상관없는 불필요한 안내가 많음. 마케팅적으로 일부 필요한 멘트일 수는 있으나 과도한 안내는 소비자로 하여금 충동구매를 유발할 수 있음	- 전문 등산화로 오인될 만한 멘트는 제품 성능을 오인시킬 수 있는 표현으로 소비자로 하여금 제품 특징이 정확히 전달이 될 수 있도록 모니터링을 강화해 운영하고 있음 - 매진, 물량 부족 등은 사실에 기반하여 표현하고 있고 충동구매가 아닌 상품에 메리트를 가지고 구매할 수 있도록 제품 설명에 중점을 두고 방송 진행하고 있음	'20.10월
방송 프로그램	프로그램<에디바우어 플리스점퍼>는 - 일부 멘트에서 “선진국 느낌”, “사대주의라도 괜찮아.” 등 불필요하고 부적절한 표현들은 소비자에 따라서는 불쾌감을 일으킬 수 있으므로 주의 필요 - 사이즈, 무게 등 제품 설명이 부족하므로 보완이 필요해 보임. 특히 사이즈는 소비자가 인지할 수 있도록 다양한 예시를 들어 설명할 필요가 있음	- 소비자로 하여금 불쾌감을 유발하는 멘트는 심의규정 상에도 금지하는 표현이므로 주의가 필요하며, 방송 모니터링을 강화해 유사 멘트 발생 시 정정할 수 있도록 조치함 - 의류 방송에서 사이즈, 무게 등은 구매에 중요한 상품정보로 쇼호스트가 여러 사이즈 예시를 들어 설명하고 있음	'20.10월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24. ~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년 단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<이메텍 프리미엄 전기요>은 - 이태리 수입산임을 강조하기 위해 제품과 관련 없는 타 이태리 브랜드를 언급하거나 영상을 보여주는 반면 수입 제품에서 중요한 AS관련 내용은 자막에서 작게 노출함 - 자사 급속 히팅 기술을 강조하기 위해 타 브랜드의 제품은 히팅 시간이 길다고 비교하는 부분은 부적절해 보임 - EMF, 특허 등 전문적인 기능 내용은 자세한 설명이 필요해 보임	- 브랜드 장점이 다수 과하게 소구된 부분에 대해서는 표현을 점검해 정비하겠음, AS는 고객이 제조사 외 당사 문의 접수 시에도 빠르고 정확히 안내 될 수 있도록 제조사와 협업해 고객 불편이 없도록 조치하겠음 - 타 브랜드와의 비교를 함에 있어 타 상품의 비하비방으로 연결되지 않도록 모니터링을 강화해 운영하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램<경동나비엔 온수매트>는 - 상품 특징 및 장점을 설명하기 보다는 광고모델인 유명 트로트가수를 언급하면서 제품을 해당 유명인과 억지로 연결시키는 부분은 소비자로 하여금 불편한 느낌을 주기 쉬움 - ‘충격 세일’, 1등, 매진 등 소비자의 합리적인 소비를 방해하거나 구매 충동을 유발시키는 멘트가 너무 많음 - 제품을 안전하게 사용하기 위해 필요한 제품 정보, 화재, 화상 등에 대해 자세히 안내가 필요해 보임	- 유명 광고모델을 활용한 지나친 제품 홍보는 모니터링을 통해 표현수위 조절 및 표현을 정비하도록 협의하겠음 - 세일, 1등, 매진 등은 사실에 기반하여 표현하고 있음. 다만 방송에서 해당 내용에 대해 과장되지 않고 합리적인 구매를 방해할 만큼의 안내가 있었다면 개선해 방송 진행하겠음 - 상품 정보 제공에 충실한 방송 진행이 될 수 있도록 노력하고 소비자로 하여금 안전에 대해 과신이나 오인을 주는 표현이 없는 지 점검하겠음	○		