

'20년 10월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.10.22	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	7/7	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 경영관리담당 정명찬님/
대외협력팀 남우종님/ 법무/Compliance팀 김경보님/
방송심의팀 이은희님/ 스포츠팀 박명근님/
패션콘텐츠팀 배진한님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<역전회관 갈비탕>은 - 제품을 현장개봉하여 제품 중량에 대해 신뢰감을 주긴 하나 중량은 소비자별로 개인차가 있으므로 쇼호스트가 중량에 대해 너무 강조하는 것은 주의가 필요해 보임 - 가사 노동을 여성에 국한시키는 일부 표현 등은 여성에 대한 고정관념을 부각하는 표현으로 방송의 공정성을 고려할 때 부적절함	- 중량에 대해서는 오인이 없도록 현장 개봉된 제품을 가지고 방송진행하고 있으며 중량에 대해 소비자가 오인할만한 멘트가 발생 시에는 정정 멘트를 진행하고 있음 - 양성평등 및 성인지 감수성에 대해서는 지속적으로 교육이 필요한 부분으로 개선을 위해 전사 온라인 교육을 계획하고 있으며 모니터링도 강화해 운영하고 있음	'20.09월
방송 프로그램	프로그램<최준용 힘찬낙지>은 - 제품의 중량을 안내하고 있으나 좀 더 인지가 쉽게 안내할 필요가 있고 보관방법, 낙지의 효능 등도 안내해주었으면 함 - 방송 전반적으로 진행자들의 과한 의성어 사용이 많았고, 시연에 있어서도 낙지 등을 손으로 들어 올리는 모습이나 먹는 장면에서 일부 불편한 장면이 다수 연출 됨	- 중량에 대해서는 소비자 오인이 없도록 지속적인 모니터링을 진행하고 있고 대량으로 발송되는 만큼 보관방법 등에 대해서도 안내하도록 지속 요청하고 있음 - 다른 농. 수산물과 달리 제품의 특성으로 인해 시연 시 발생하는 불쾌감에 대해 최대한 주의해 운영하고 있고 모니터링 등을 통해 지속적으로 개선해 나가고 있음	'20.09월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24. ~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장/ 고려대학교 심리학과 교수	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장/ 고려대학교 기술경영전문대학원 교수	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	안대천	한국광고학회 부회장/ 인하대학교 경영학과 교수	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사/ 숙명여대 글로벌서비스학부 교수	아시아교류협회	청소년 단체	위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<몽벨 소가죽 트레킹화>은 - 해당 제품은 트레킹화로 전문 등산화와 일부 기능, 재질이 동일한 부분도 있으나 등산화와 용도에 있어 차이가 있음. 하지만 방송 중 일부 표현은 소비자로 하여금 전문 등산화 제품으로 오인을 불러올 수 있으므로 주의가 필요함 - 방송 중 매진, 마지막 등의 멘트가 많음. 이는 소비자로 하여금 제품을 구매하는데 있어 합리적인 구매를 방해하고 충동구매를 일으키는 요소로 지양할 필요가 있음	- 해당 제품은 등산브랜드를 전문으로 하는 회사에서 제조된 제품으로 일부 기능, 재질이 등산화제품과 동일하면서 일상생활에도 편히 신을 수 있도록 제작된 제품임. 다만 전문 등산화로 오인될 만한 멘트는 부정확한 상품 전달이 될 수 있으므로 주의해 방송 운영하겠음 - 물량 부족 및 주문상황을 전달하는 과정에서 발생한 바, 고객들이 물건을 구매하는데 있어 충동구매가 아닌 상품에 메리트를 가지고 구매할 수 있는 방송이 되도록 노력하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램<에디바우어 플리스점퍼>는 - 쇼호스트 일부 멘트에서 “선진국 느낌”, “사대주의라도 괜찮아.” 등 불필요하고 부적절한 표현 및 가격 비교 멘트들이 있음. 소비자에 따라서는 불쾌감을 일으킬 수 있으므로 주의 필요 - 방송에서 제품 브랜드 설명이나 사용법 설명 비중이 높음. 의류 선택시에 중요한 사이즈, 무게 등 제품 설명이 부족하므로 보완이 필요해 보임. 특히 사이즈는 소비자가 인지할 수 있도록 다양한 예시를 들어 설명할 필요가 있음 - 중가 브랜드인 방송 제품에 대해 고가 브랜드 상품을 언급하면서 비교하는 것은 비교가 적절하지 않음	- 소비자로 하여금 불쾌감을 유발하는 멘트는 심의규정 상에도 금지하는 표현이므로 주의가 필요하며, 방송모니터링을 강화해 유사 멘트가 발생 시 정정할 수 있도록 조치하겠음 - 제품 브랜드가 국내에서 생소하다 보니 브랜드 설명에 방송 비중이 높은 편임. 소비자입장에서는 브랜드 못지않게 의류 선택에 있어 사이즈, 무게 등도 중요한 요소이므로 방송 밸런스를 고려한 운영이 될 수 있도록 노력할 예정임 - 방송에서 적절하지 않은 비교 설명은 고객들로 하여금 제품 브랜드에 대해 오인을 줄 수 있는 부분으로 방송 멘트를 점검해 재발되지 않도록 노력하겠음	○		