

'20년 9월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.09.24	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	7/7	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 경영관리담당 정명찬님/
대외협력팀 남우종님/ 법무/Compliance팀 김경보님/
방송심의팀 이은희님/ 식품사업팀 박성도님/
리빙콘텐츠팀 이재웅님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<삼성 갤럭시 북>은 - 방송에서 상품의 사양 등 상품 주요 정보를 고급형 위주로 안내하고 있어 기본형 제품 사양을 인지하기 어렵고, 기본형 사양이 고급형 사양으로 오인할 수도 있음 - 기기의 특성 상 상세 사양 및 기능에 대해서는 추가 안내가 필요하다고 보임	- 모델별로 상품 소개의 균형감을 가지도록 노력하고 있고, 방송 중 설명되는 제품이 기본형 또는 고급형인지에 대해 안내 후 상품설명을 진행하여 소비자 이해를 돕고 있음 - 최대한 쉽게 전달하기 위해 다양한 자료 영상 등을 통해 안내를 하고 있으나 제품 특성 상, 전문 용어 등 전달에 어려운 부분이 발생함. 방송 중 고객 문의 건에 대해 충실히 답변이 될 수 있도록 상품 기술서를 보완해 운영하고 있음	'20.08월
방송 프로그램	프로그램<삼성Z플립&갤럭시A31>은 - 해당 제품을 소유해야만 멋이 있고, 유명 연예인이 들고 다니는 제품으로 포장하는 것은 청소년 사이에서 위화감을 조성하고 잘못된 인식 및 부정적인 영향을 줄 수 있음 - 갤럭시Z플립의 경우에는 최신 기종이다 보니 방송 진행자의 시연에 있어 상품 및 기능 숙지가 미흡한 장면이 다수 연출 됨.	- 위화감 조성 멘트 등은 공적 역할을 수행하는 방송사에서 지양해야 할 표현으로 심의팀을 통해 주의 시키고 있음. 라이브 모니터링에서도 해당 부분에 대해 철저한 모니터링을 진행하여 재발방지에 주력하고 있음 - 사전에 상품에 대해 충분히 학습 후 방송을 진행하여 소비자들로 하여금 합리적인 구매가 될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있고 사전에 충분한 사전학습이 될 수 있도록 사전미팅 진행에 있어 상품 기술서를 보강해 운영하도록 공지함	'20.08월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '20. 09. 24. ~ '22. 09. 23.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원	김영주	미래소비자행동 대표	미래소비자행동	소비자보호단체	위촉
위원	조선재	강원소비자연맹 회장	강원소비자연맹	소비자보호단체	위촉
위원	박진리	서울 남부노인보호전문기관 관장	서울 남부노인보호전문기관	소외계층단체	위촉
위원	이수정	까리따스 방배종합사회복지관 부장	까리따스 방배종합사회복지관	소외계층단체	위촉
위원	박지연	법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	권대현	법무법인 대륙아주 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	위촉
위원	성용준	한국소비자광고심리학회 부회장	한국소비자광고심리학회	과학기술단체	위촉
위원	이성엽	한국데이터법정책학회 회장	한국데이터법정책학회	과학기술단체	위촉
위원	안대천	한국광고학회 부회장	한국광고학회	언론관련 시민·학술단체	위촉
위원	최동주	아시아교류협회 이사	아시아교류협회	청소년 단체	위촉

* 위원 임기만료: 김상훈, 김수연, 김현이, 박종숙, 박주연, 윤영미, 임석철, 최애연, 허경옥, 허동원

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<역전회관 갈비탕>은 - 제품을 현장에서 개봉하여 보여주는 장면은 중량에 대해 신뢰감을 주는 부분이지만, 중량에 대한 느낌이 개인차가 있는 상황에서 멘트 등으로 중량에 대해 너무 강조하는 것은 주의가 필요해 보임 - 가사 노동을 여성에 국한시키는 일부 표현 등은 여성에 대한 고정관념을 부각하는 표현으로 방송 진행에 있어 양성 평등에 대한 감수성이 부족한 부분이 일부 발생함	- 제품의 중량에 대해서는 민원도 자주 발생하는 부분으로 최대한 투명하게 제품 중량을 소개하고 있음. 다만 개인차가 있는 부분임으로 방송 진행 시 중량에 대해 소비자가 오인할만한 멘트 등은 주의해 방송 진행하고 있음 - 양성평등 및 성인지 감수성에 대해서는 지속적으로 교육이 필요한 부분으로 개선을 위해 전사 온라인 교육을 계획하고 있음. 아울러 지속적인 모니터링도 진행하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램<최준용 힘찬낙지>은 - 제품의 중량을 안내하고 있으나 좀 더 인지가 쉽게 안내할 필요가 있고 보관방법, 낙지의 효능 등 제품에 대해 좀 더 충실히 안내를 해주었으면 함 - ‘베트남산’ 이라고 원산지를 고지하고 있으나 하단에 작게 고지하고 있어 멘트 등으로 추가 보완이 되었으면 함 - 방송 전반적으로 진행자들의 과한 의성어 사용이 많았고, 시연에 있어서도 낙지 등을 손으로 들어 올리는 모습이나 먹는 장면에서 일부 불편한 장면이 다수 연출 됨	- 중량에 대해서는 최대한 객관적으로 안내하려고 노력하고 있음. 방송에서 소비자가 중량에 대해 오인하지 않도록 지속적인 모니터링을 진행하고 있고 낙지의 효능 등 부가적인 부분도 방송에서 소개가 될 수 있도록 노력하겠음 - 원산지 안내는 심의 규정에 따라 진행하고 있음. 다만 원산지를 오인할 만한 멘트 등은 주의해야 할 표현으로 철저히 모니터링을 진행하고 있고 소비자 인지가 용이하도록 자막 가독성을 높여 진행하는 방안을 협의하겠음 - 식품 방송의 특성 상 시연장면이 많음. 방송 모니터링 후 과하거나 불쾌한 시연 장면이 있는 경우 개선해 진행하도록 하겠음.	○		