

'20년 7월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.07.23	CJ ENM 오쇼핑부문	10/9	6/6	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 경영관리담당 정명찬님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
생활사업팀 홍경일님/ 리빙콘텐츠팀 이재웅님/

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<씨포트라이트 안경>은 - 블루라이트 효과 및 유해성에 대해 과학적인 근거가 아직 없는 상황에서 일부 과장된 멘트로 불안감을 조성하고 있는 부분이 보임. - 3개 안경 모두 소재나 중량은 중요 상품정보이므로 방송에서 정확히 안내될 수 있도록 해야 함	- 블루라이트에 대한 근거 불확실한 표현에 대해 심의팀에서 모니터링하고 있으며, 방송 이후 부적절한 멘트에 대해서도 담당 MD에게 주의를 지속해서 주고 있음 - 소재, 중량은 자막에 고지하고 있으나 멘트를 통해서도 시청자에게 고지될 수 있도록 방송 진행하고 있음	'20.06월
방송 프로그램	프로그램<까사리빙 풍기인견>은 - 가격 측면의 메리트를 강조하다 보니 기본 상품가격, 일시불 할인 가격 등 다양한 가격으로 인해 정확한 가격정보 인지가 어려움 - 전시된 제품과 판매제품과의 구성에 차이가 있어 고객들이 오인하지 않도록 정확한 안내 및 세트 구성에도 신경을 써야 함	- 가격은 상품 중요 정보로 누락되지 않도록 세심히 살펴 진행하고 있으며, 다양한 가격에 따른 고객 오인을 줄이고자 자막 가독성을 높여 진행하고 있음 - 방송에서 시각적 효과를 위해 일부 판매제품과 다른 소품이 활용되기도 함. 이 부분이 구성으로 오인되지 않도록 주의하고 있으며, 구성 오인에 대해서는 실시간 모니터링을 강화해 운영하고 있음	'20.06월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회 명예이사장	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국 협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<신일 에어컨쿨레이션>은 - 일반적으로 서큘레이터의 소음은 선풍기에 비해 심한 편으로 상품 소음에 대해 안내를 하고는 있으나 소비자 입장에서 이해하기 어려움. 비교 대상을 들어 설명해주는 것이 구매에 도움이 많이 될 듯함 - 바람세기를 방송에 표현하는 데 있어 일부 시연 장면 등이 과장되어 보이고 적절해 보이지 않음 - 과도한 매진 표현으로 인해 소비자가 구매를 결정하는 데 있어 혼동을 줄 수 있음. 제품이 가진 기능 중심으로 방송을 진행할 필요성이 있음	- 소음에 대해서 시청자들이 대략 인지할 수 있도록 비교 대상 설명 등 방송 표현을 점검해 운영하겠습니다 - 기본적인 시연에 대해서는 심의 과정을 거쳐 검증한 부분이지만 지적한 관련 시연은 오인 여부에 대해 다시 점검 하도록 하겠습니다 - 매진 표현은 당사 심의 기준에 따라 준비 수량 중 일정 수량이 판매된 시점에 가능한 부분임. 해당 매진 표현에 대해서는 철저히 검증해 소비자가 충동구매 하지 않도록 주의해 운영하겠습니다	○		
방송 프로그램	프로그램<한일 창문형 에어컨>은 - 해당 상품은 창문에 설치하는 상품으로 기존과 달리 설치 측면에서 강점을 가진 상품으로 설치 관련해서 방송 중 자세한 안내가 추가되었으면 함 (설치 기간, 설치 불가 창문, 설치 시 창문 훼손, 설치 추가 비용 여부 등) - 다소 생소한 제품이므로 제품 청소법, 그 외 기능설명 등을 좀 더 방송 중 노출해 주었으면 함. 또 소음 부분에 대해서도 안내해 주었으면 함 - 소비전력을 안내한 점은 좋았으나 일정 기간 사용한 부분을 바탕으로 전기세에 대한 비용을 안내해주면 구매에 도움이 될 듯함	- 일시불, 자동주문, 할부금액 등 다양한 가격 노출로 다소 혼란이 있었던 것으로 보임. 가격 정보를 누락하는 것은 규정 위반이므로 자막 가독성을 높여 가격 인지가 쉬울 수 있도록 하겠음 - 제품 기능에 대한 설명 보강 및 청소법 등에 대해 안내를 강화해 운영하겠습니다. 또 주문 후 고객 문의에서도 정확한 안내가 될 수 있도록 상품 기술서를 보강해 상담원들이 용이한 안내를 할 수 있도록 조치 하겠음 - 전기세 등은 개인의 사용량 등에 따라 차이가 크게 날 수 있는 부분으로 방송에서 가급적 전기세에 대한 언급은 많이 하고 있지 않음. 소비전력 등을 안내하고 전기사용량에 따라 전기세가 다름에 대해 오인이 없도록 방송 진행하겠습니다	○		