

'20년 6월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.06.25	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	7/7	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
패션잡화팀 김대홍님/ 유아동침구팀 송미정님/
패션콘텐츠팀 한세진님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<정관정 홍삼지분>은 - 3% 지삼을 언급하며 다른 지삼 함유 고가제품과 판매 상품을 비교하여 설명하는 부분은 소량의 지삼이 함유된 판매 제품에 대해 성능이나 함량 정보 등을 오인 시킬 수 있으므로 주의 필요 - 박스 당 가격, 1포당 가격, 전체 가격 등 가격에 대해 방송 중 직관적으로 알기가 어려운 부분은 개선이 필요	- 해당 제품은 홍삼 중 상위급인 지삼을 함유한 제품이긴 하나 방송에서 비교 설명 시 지삼이 함유된 자사 고가의 제품과 동일한 효능, 효과가 있는 것은 아니므로 관련 표현을 점검해 운영하고 있음 - 구성과 가격 메리트가 있는 제품으로 다양한 구성과 가격 메리트가 흡소평 판매제품의 장점이긴 하나 소비자 입장에서 가격정보가 중요 정보임을 감안해 시청자로 하여금 가격에 대해 충분히 인지할 수 있도록 멘트를 보완해 진행하고 있음	'20.05월
방송 프로그램	프로그램<여에스더 유산균 블루>은 - 방송에서 매진 이력, 판매량 등이 많이 강조되고 있어 충동구매를 유발시키는 표현이 다수 있으므로 주의 필요 - 장기 섭취가 필요한 제품임을 감안하여 방송에서 보관 방법 및 섭취에 있어 주의사항을 상세히 알려줄 필요가 있어 보임	- 해당 상품의 판매이력이 지나치게 부각된 점에 대해서는 시정 후 진행하고 있으며, 타 상품들에 대해서도 관련 표현 정비를 진행하고 있음 - 냉장보관이 필요한 제품으로 여름철 보관법 등을 방송 중 안내될 수 있도록 노력하고 있음	'20.05월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회 명예이사장	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국 협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<써포트라이트 안경>은 - 블루라이트 효과 및 유해성에 대해 과학적인 근거가 아직 없는 상황에서 일부 과장된 멘트로 불안감을 조성하고 있는 부분이 보임. 블루라이트 기능적 설명도 다소 부족함 - 다양한 안경을 구성해 판매하는 것은 좋은 측면도 있으나 일반적으로 안경 3개를 한꺼번에 구입하는 것은 흔하지 않은 소비로 구매에 부담을 느끼게 할 수도 있음 - 3개 안경 모두 소재나 중량 등이 상이하므로 좀 더 상세한 안내가 필요함 - 방송 중 안내되는 유이자 할부 수수료가 다소 높은 것 같음	- 블루라이트 부분에 대해서는 방송 표현 점검 후 적절한 가이드를 제시해 운영하도록 하겠음 - 소비자들의 기호에 맞게 다양한 모양의 3종 안경으로 구성한 제품으로 향후 소비자의 의견 등을 수렴해 더 나은 구성이 될 수 있도록 하겠음 - 소재 중량에 대해서는 자막 등을 통해 안내하고 있으나 부족하다는 의견에 대해 방송 점검 후 보완해 진행하도록 하겠음 - 해당 유이자 할부 수수료는 매일 여신금융협회에서 발표되는 최저, 최고 금리이며 개정된 상환규정에 따라 하단 자막에 안내하고 있음	○		
방송 프로그램	프로그램<까사리빙 풍기인건>은 - 가격적인 메리트를 강조하다 보니 기본 상품가격, 일시불 할인 가격 등 다양한 가격으로 인해 정확한 가격정보 인지가 어려움 - 전시된 제품과 판매제품과의 구성에 차이가 있어 고객들이 오인하지 않도록 정확한 안내 및 세트 구성에도 신경을 써야 함 - 저렴한 가격으로 1+1세트 구매도 장점일 수 있으나, 1세트를 원하는 고객들도 구매할 수 있도록 해야 함	- 일시불, 자동주문, 할부금액 등 다양한 형태의 가격노출로 다소 혼란이 있었던 것으로 보임, 가격정보를 누락하는 것은 규정위반이므로 자막 가독성을 높여 진행하겠음 - 방송에서 전시된 제품 구성과 실제 배송되는 제품의 구성에 있어 고객 오인이 발생하지 않도록 진행하겠음 - 저렴한 가격의 1+1 구성으로 고객들에게 판매하고자 한 의도이긴 하나 향후 여러 소비자의 니즈를 고려한 제품구성이 되도록 노력할 예정임	○		