

'20년 5월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.05.21	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	6/6	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
식품사업팀 박성도님/ 리빙콘텐츠팀 이재웅님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<닥터핸드 손 소독제>은 - 제품 에탄올 성분 함량, 살균력, 안전에 관련된 내용은 방송 중 자세한 설명이 필요해보이고 구성에 휴대 가능한 용량의 제품도 넣어 판매했으면 함 - 손 씻는 방법, 소독제 사용법에 대해 자세히 방송 중 소개하고 있어 생활 정보로도 유익해 보임	- 제품 정보가 고객에게 쉽게 전달할 수 있도록 자막에 대한 가독성을 높여 방송 예정이며, 다양한 용량의 구성이 가능하도록 협력사와 협의하고 있음 - 최근 사회적 이슈와 맞물려 고객들이 알아야 할 건강정보 및 방역 상식에 대해서는 보다 적극적으로 안내하고 있음	'20.04월
방송 프로그램	프로그램<은나노 스텝 세정제>은 - 일부 비교 시연장면에서 판매 제품을 사용하여 세정한 부분이 타 세정제 대비 너무 잘 닦이는 등 시연에 있어 과장이나 부적절한 장면이 없는지 점검이 필요해 보임	- 방송 중 노출되는 시연장면에 대해 재점검하였고 일부 제품 시연 장면에서 부적절함을 발견, 해당 시연에 대해서는 보완 조치 후 방송 진행하고 있음	'20.04월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회 명예이사장	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국 협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<정관정 홍삼지본>은 - 3% 지삼을 언급하며 다른 지삼 함유 고가제품과 판매 상품을 비교하여 설명하는 부분은 소량의 지삼이 함유된 판매 제품에 대해 성능이나 함량 정보 등을 오인 시킬 수 있으므로 주의 필요 - 정관장 제품이 대중적으로 많이 알려진 제품이다 보니 방송 설명이 단조로운 부분이 있고, 상품 정보(지삼 함량 등)를 정확히 알기 어려웠음 - 박스당 가격, 1포당 가격, 전체 가격 등 가격에 대해 방송 중 직관적으로 알기가 어려웠음	- 판매 제품이 지삼을 사용한 제품임에 대해서는 정관장 증빙이 있음. 또 지삼이 함유된 제품 가격대가 높은 부분도 사실임. 방송에서 비교 설명 시에는 판매 제품이 고가의 제품과 동일한 효능을 가진 것으로 오인하지 않도록 주의해 방송 진행하겠음 - 정관장 자체가 인지도가 좋은 제품이라 상품 설명이 비교적 적었던 것으로 생각됨. 방송 모니터링 후 해당 내용에 대해 보완하겠음 - 구성과 가격 메리트가 있는 제품으로 다양한 가격을 방송 중 보여주는 것이 오히려 고객들한테 혼동을 준 것으로 보임. 고객이 가격을 인지하는데 도움을 주도록 자막 가독성을 개선하도록 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램<여에스더 유산균 블루>은 - 방송에서 매진 이력, 판매량 등이 많이 강조되고 있어 충동구매의 우려가 있으며 제품이 가진 성분, 유산균 종류, 함량, 유통기한 등 제품 정보에 대한 설명이 부족해 보임 - 장기 섭취가 필요한 제품임을 감안하여 방송에서 보관 방법 등에 대해 상세히 알려줄 필요가 있어 보임 - 제품 섭취에 있어 주의사항이 있는 경우 자세한 안내가 필요해 보임	- 방송에 노출되고 있는 상품 정보에 대해 모니터링 진행 후 제품 정보, 유산균 용어 등에 대해 고객 이해를 돕도록 멘트, 자막 점검 예정임 - 해당 제품은 미국 직수입 항공 배송 제품으로 냉장으로 배송되며, 보관도 냉장보관이 필요한 제품임. 방송에서 고객이 해당 내용을 인지할 수 있도록 자세히 안내할 예정임	○		