

'20년 3월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.03.19	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	6/6	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
뷰티사업팀 김조연님/ 패션콘텐츠팀 한세진님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<휘슬러 프라이팬>은 - 방송에서 진행자간 상호 호칭에 있어 사적인 용어를 많이 사용하고 있어 방송 언어 사용에 주의가 필요 - 원산지 표시를 하고 있으나 제품 중 프라이팬만 독일제이고 나머지는 한국산임을 더 명확히 노출할 필요가 있음	- 기획PGM 특성 상 진행자간 상호소통에 따른 사적 용어가 다수 등장하고 있으나 고객들이 불쾌감 등을 느끼지 않도록 주의해 진행하겠음 - 상품별 원산지 정보는 고객이 오인되지 않도록 자막 가독성 향상 및 멘트로 정확히 안내하도록 주의 하고 있음	'20.02월
방송 프로그램	프로그램 <콕시클 보온병>은 - 제품 특성 상 외래어 사용이 많을 수밖에 없지만 과도한 사용이 되지 않도록 주의할 필요가 있음 - 제품의 색상(컬러)를 많이 부각하고 있는 반면에 제품 기능 소개는 상대적으로 적은 느낌이 있음. 좀 더 제품 설명에 중점을 두고 방송진행을 하는 것이 좋을 듯함	- 색상(컬러)을 부각하기 위해 외래어 사용이 불가피하게 많은 제품이긴 하나 과도한 외래어 사용은 시청자들이 불편함을 느낄 수 있으므로 주의하도록 하겠음 - 세련된 색상(컬러)이 주요 상품 특징이긴 하나 미관적인 부분 이외 기능적인 부분도 시청자가 잘 인지할 수 있도록 방송 진행하도록 하겠음	'20.02월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회 명예이사장	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국 협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<닥터포헤어 폴리젠샴푸>은 - 폴리젠 샴푸의 기능성 효과에 대한 설명이 부족해 보이고 성분 및 추출물에 대해서도 좀 더 구체적인 설명이 있었으면 함 - 임상실험의 결과를 인용하여 해당 제품의 효과에 대해 설명하고 있으나 공인된 기관에서 진행한 실험여부 확인 및 임상실험 참가 인원이 적어 신뢰성이 있는지 알고 싶음 - 해당 제품은 의약품이 아닌 기능성 화장품임을 명확히 고지해야 할 필요 있음	- 제품의 가진 여러 성분들 중 자연 유래 성분 등에 대해서는 기존 보다 구체적인 설명을 할 수 있도록 방송 인력들과 협의하겠습니다 - 해당 임상실험은 공인된 기관에서 임상에 적합한 기준을 가진 대상 및 인원을 선별하여 진행한 부분으로 결과에 대한 신뢰성을 가지고 있음 - 기능성 화장품의 표현 범위에서 방송 진행하고 있으며, 혹시라도 멘트 등에서 발모 제품으로의 오인 소지 발생 시 즉각 정정을 통해 고객 오인을 줄이고 있음	○		
방송 프로그램	프로그램<순수 컬러염색제>은 - 현장감을 높이기 위해 방청객을 활용 하였으나 방송 중 인위적인 리액션 등으로 인해 산만한 느낌이 강함 - 사용 방법에 대한 다양한 시연은 제품을 활용하는데 있어 도움이 됨 - 염색제는 눈, 피부 등에 유해할 수 있으므로 관련 안전 고지 내용은 좀 더 강화할 필요성이 있음	- 방청객을 활용하여 방송 활력과 현장감을 높이고는 있으나 잦은 탄성 등 인위적인 리액션이 방송 몰입감을 떨어뜨리는 경우가 있음. 내부 협의체를 통해 운영방법에 대해 고민하겠습니다 - 다양한 헤어스타일에 대한 시연을 강화해 고객들이 제품을 활용하는데 도움을 주는 방송진행이 되도록 지속적으로 노력하겠습니다 - 안전 관련 고지를 강화하고 해당 내용에 대해서도 CS센터에서 고객 문의 시 충분한 안내가 될 수 있도록 조치하겠습니다	○		