

'20년 2월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.02.24	CJ ENM 오쇼핑부문	10/10	6/6	서면개최

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
생활사업팀 홍경일님/ 리빙콘텐츠팀 이재웅님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<크릴 56>는 - 핵심성분인 아스타잔틴의 성분 및 기능에 대해 방송 중 좀 더 상세히 설명했으면 좋겠음 - 일반식품을 판매하면서 일부 방송 표현 중에는 건강식품으로 오인케 하는 표현이 있음	- 핵심성분에 대해서는 심의 규정 내에서 표현할 수 있는 범위를 재정비해 시청자들로 하여금 성분에 대한 이해를 쉽게 할 수 있도록 노력하겠음 - 일반식품을 건강식품으로 오인케 하는 부분은 심의 위반 사항으로 모니터링을 통해 고객오인이 발생하지 않도록 주의하고 있으며 오인 표현 발생 시 정정을 통해 바로 잡고 있음	'20.01월
방송 프로그램	프로그램 <이름 황성주 발효생식>는 - 가격, 구성에 대한 방송 표현이 명확하지 않아 몇 일분인지 등 기본적인 상품정보를 방송 중에 정확히 인지하기 어려웠음 - 본제품의 효능·효과와 무관한 건강정보가 마치 본 제품의 효능으로 표현된 부분이 있음	- 가격 및 구성에 대해 시청자들이 명확히 인지할 수 있도록 자막 가독성 개선을 논의하고 있음 - 건강정보로서 원료에 대한 정보안내를 하는 부분으로 본 제품의 효능·효과로 오인되지 않도록 주의해 방송하고 있으며, 심의팀에서도 꼼꼼히 모니터링 하고 있음	'20.01월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회 명예이사장	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<휘슬러 프라이팬>은 - 방송에서 진행자간 상호 호칭에 있어 사적인 용어를 많이 사용하고 있고 진행자들이 동시에 얘기하는 등 산만하다는 느낌이 다소 있음 - 원산지 표시를 하고 있으나 제품 중 프라이팬만 독일제이고 나머지는 한국산임을 더 명확히 노출할 필요가 있음 - 제품 구성이나 쇼호스트 사용기 등을 중심으로 제품의 장점을 부각시키는 것은 좋아 보임 - 마이크로미네랄 코팅, 불소수지 코팅 등 제품 코팅 종류에 대한 부연 설명이 더 필요함	- 기획PGM 특성 상 진행자간 상호 소통이 많아 다른 방송들에 비해 사적인 용어들이 다수 등장하고 있으나 방송 품격을 지키도록 더욱 더 주의하겠습니다 - 원산지 정보에 대해 방송에 노출하고 있고 멘트 등을 통해 오인소지가 없도록 더욱 철저히 모니터링하겠습니다 - 진행 쇼호스트 사용기나 제품을 부각시킬 수 있는 영상을 적극 활용해 고객이 상품 정보를 많이 인지할 수 있도록 노력하고 있음 - 방송에서 시청자들에게 제품 코팅에 대한 정확한 상품 정보가 전달될 수 있는 방안을 협의하겠습니다	○		
방송 프로그램	프로그램 <콕시클 보온병>은 - 제품 특성 상 외래어 사용이 많을 수 밖에 없지만 과도한 사용이 되지 않도록 주의할 필요가 있음 - 구성에 대한 용량, 사용방법 등에 대해 진행자들의 안내가 적절해 제품 이해가 쉬웠음 - 제품의 색상(컬러)를 많이 부각하고 있는 반면에 제품의 기능소개는 상대적으로 적은 느낌이 있음. 좀 더 제품 설명에 중점을 두고 방송 진행을 하는 것이 좋을 듯함	- 색상(컬러)을 부각하기 위해 외래어 사용이 불가피하게 많은 제품이긴 하나 과도한 외래어 사용은 시청자들이 불편함을 느낄 수 있으므로로 주의하도록 하겠습니다 - 세련된 색상(컬러)감으로 젊은 세대에 사랑을 많이 받는 제품임을 감안하여 감각적인 색상을 방송 중 많이 부각하고 있음. 제품 기능도 시청자가 잘 인지할 수 있도록 방송 진행하도록 하겠습니다	○		