

'20년 1월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'20.01.20	CJ ENM 오쇼핑부문	8/10	8/8	

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원, 허동원 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
식품사업팀 박희정님, 이보영님, 김건우님/
리빙콘텐츠팀 이재웅님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<아토팜 MLE크림>는 - 오랜 기간 동안 시장에서 인지도를 가진 제품이긴 하나 아이들이 주로 많이 이용하는 제품이므로 프로모션, 구성, 용량 등에 치우친 방송보다는 제품 성분, 사용법 등을 자세히 설명해 주었으면 함	- 제품의 구성이나 용량이 오프라인 대비 홈쇼핑 채널이 메리트가 있는 부분은 사실이나 아이들 제품임을 감안하여 성분 및 제품 사용법에 대해 구체적으로 설명하도록 제작진에게 전달해 운영하고 있음	'19.12월
방송 프로그램	프로그램 <매쓰클라우드>는 - 다양한 연령대와 학년을 대상으로 한 프로그램임에도 불구하고 방송 소구 내용의 대다수가 수능에 관련된 멘트와 자료로 구성되어 있어 사교육 조장 느낌이 있고, 일부 수포자들에 대한 부정적인 니앙스의 방송 멘트가 다수 있었음 - 한글, 영어 등 자막 오타가 많음. 사전에 세심한 체크가 필요해 보임	- 수능이 자녀를 가진 학부모들에게 가장 관심 있는 부분이라 방송에서 많이 활용하였고, 해당 제품을 통해 사교육비를 절감할 수 있음을 알려려는 의도였음. 이후 방송에서는 수능보다는 수학 공부의 필요성에 대한 니즈를 강조하여 방송 진행 함 - 자막 부분은 제작부터 심의단계까지 주의하여 체크하고 있음	'19.12월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국 협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<크릴 56>는 - 방송에서는 노르웨이 아커사 제품이라는 소개와 미국산이라는 자막이 혼용되어 원산지/제조원에 대해 정확한 인지가 어려웠음 - 핵심성분인 아스타잔틴의 기능 등 성분에 대한 자세한 소개가 없었음 - 섭취 시 주의사항을 체크포인트에 고지하긴 했으나 갑각류 알러지가 있는 사람들이나 어린이 등은 섭취에 특별한 주의가 필요하다는 안내멘트를 보강할 필요가 있음 - 일반식품을 판매하면서 일부 표현에 있어서는 건강식품으로 오인케하는 표현이 있음	- 제조 및 원산지에 대해서는 식약처 원산지 표기법에 따라 정확히 노출하고 있으며, 노르웨이 아커사가 미국에서 제조한 제품을 한국에서 정제알로 만든 제품임 - 핵심성분 등에 대한 자세한 소개가 오히려 건강식품으로 오인케하는 요소도 발생할 수 있는 바, 심의 규정 내에서 정확한 정보를 전달할 수 있도록 노력하겠음 - 부작용에 대해 고지를 하긴 했으나 제품에 특성을 고려, 고지 내용을 보강해 운영하는 방법을 협의하겠음 - 일반식품을 건강식품으로 오인케하는 부분은 심의 위반 사항으로 모니터링을 통해 고객오인이 발생하지 않도록 주의하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <이름 황성주 발효생식>는 - 주요 원료에 대한 정보는 더 상세한 설명이 필요해 보이고, 영양정보에 대해서도 고객에게 더 알려주었으면 좋겠음 - 가격, 구성 표현이 명확하지 않아 몇 일분인지 등을 정확히 인지하기 어려움 - 본제품의 효능·효과와 무관한 건강정보가 마치 본 제품의 효능으로 표현된 부분이 있음 - 임신부 등 부작용이 발생할 수 있는 고객층에 대한 주의사항은 좀 더 가독성 있게 고지할 필요가 있음. 일부 자막 오타 수정이 필요함	- 주요 원료에 대한 설명을 보강해 고객들이 제품 원료에 대해 기존보다 많은 정보를 얻을 수 있도록 방송내용을 정비하겠음 - 자막 가독성과 내용을 정비해 가격 및 구성에 대해 시청자들이 명확히 인지할 수 있도록 방송 구성하겠음 - 일반식품이 건강식품으로 오인케하는 표현들이 있는지 재점검 하고 고객 오인이 발생하지 않도록 방송 진행하도록 하겠음	○		