

'19년 8월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.08.26	CJ ENM 오쇼핑부문	9/10	6/6	

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 생활사업팀 홍경일님/
리빙콘텐츠제작팀 배진한님/ 방송심의팀 이은희님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<내셔널지오그래픽캐리어>는 - 물건을 ‘애’라고 표현하거나 과도한 외래어 사용 등은 개선이 필요하며, 올바른 방송 언어를 사용할 수 있도록 노력할 필요가 있음 - 캐리어 제품인 만큼 튼튼함을 보여주는 시연은 좋았으나 무게, 재질, 바퀴의 성능 등에 대해서는 부연 설명이 더 있었으면 함	- 언어 사용 부분은 지속적으로 교육하고 있는 부분이나 부족한 점이 지속적으로 발견됨. 최대한 고객이 거부감이 없는 언어를 사용하도록 교육하고 있음 - 제품 주요 상품 정보에 대해서는 방송 중 다양한 시연을 통해 고객이 해당 상품을 구매하는데 있어 실질적인 도움이 될 수 있도록 방송 진행 중임	'19.07월
방송 프로그램	프로그램 <바스키아 라운딩웨어>는 - 기능성 의류인 만큼 발수, 쿨링 등에 대한 자세한 설명이 필요하고 세탁 정보에 대해 일부 오류가 발생한 부분은 꼼꼼히 점검해 재발되지 않도록 주의해야 할 필요가 있음 - 쇼호스트 착장 이외 마네킹을 통해 여러 사이즈를 보여주면 옷 구매에 많은 도움이 될 것으로 보임	- 기능성 의류가 가진 여러 장점들에 대해 방송에서 충분히 설명될 수 있도록 하고, 세탁 정보 등은 오류가 발생하지 않도록 방송 전에 체크하겠음 - 의류 구매 시 사이즈 선택에 많은 고민이 있는 점을 감안, 다양한 방법으로 구매 시 사이즈를 예측하는 데 도움이 되는 방송 진행이 되도록 노력하고 있음	'19.07월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	정연승	한국유통학회 부회장	한국유통학회	물류·유통단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	따뜻한 동행 대외협력전문위원	따뜻한 동행	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<유한양행 해피홈 에어넷>는 - 인체 유해 여부, 취약 연령층 사용에 있어 안전 문제는 없는지에 대해 다시 체크하고 관련 내용에 대한 방송고지도 충실할 필요가 있음 - 화학 물질이 내재된 상품인 만큼 사용 시 주의사항을 자세히 노출해야 하며, 설치방법이나 사용과정에 있어서도 방송 중에 상세 안내할 필요가 있음 - 방송 중 다양한 자료화면 및 소품을 이용해 제품 설명을 진행한 것은 상품 이해에 도움이 되었음	- 안전 문제에 대해서는 멘트 및 자막을 통해 충분히 안내가 될 수 있도록 노력하겠으며, 올바른 제품 사용법과 사용 후 보관 방법 등은 상세하게 설명하겠습니다 - 브랜드 이미지 홍보보다는 제품을 구매함에 있어 실질적 도움이 되는 상품정보 제공에 초점을 맞춘 방송을 진행할 수 있도록 노력하겠습니다	○		
방송 프로그램	프로그램 <동국제약 텐트리스 치약+구강 세정기>는 - 의·약외품 제품을 방송함에 있어 잇몸 및 치주질환이 치료가 되는 것처럼 표현하는 부분은 문제 소지가 있으므로 ‘예방’, ‘개선의 도움’ 등 정확한 방송 표현이 나오도록 주의해 진행할 필요가 있음 - 에티즘 성분에 대해 이해하기 어려웠으며 방송 중에 해당 성분에 대해서는 좀 더 부연설명이 필요해 보임	- 해당 제품은 잇몸질환을 치료하는 의약품이 아닌 예방을 하는 제품으로 방송에서 치료 효과가 있는 것으로 오인케 하는 부분은 심의 위반 사항임. 심의 상 표현 가능한 부분에 대해서만 방송 진행될 수 있도록 방송인력 교육에 만전을 기하겠습니다 - 에티즘은 옥수수 씨눈에서 추출한 ‘구강건강 케어’를 위한 제품 주요 성분 임. 방송 중 해당 성분이 가지는 기능에 대해 자세한 설명을 진행, 상품 이해를 돕겠습니다	○		