

'19년 7월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.07.22	CJ ENM 오쇼핑부문	9/10	7/7	

- 시청자위원 불참자 : 허동원 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 패션스포츠팀 조용환님/
패션잡화팀 임상순님/ 스타일콘텐츠1팀 한세진님/
방송심의팀 이은희님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <멀티위터파크 이용권>는 - 극성수기 추가요금, 입장 관련 제한 사항 등 이용이 많은 극성수기 시즌 안내에 대해서는 방송에서 자세히 노출할 필요가 있음 - 경품, 가격적인 메리트 외 개별 위터파크의 특징들을 자세히 설명하여 고객들의 상품 선택에 도움을 주는 것이 좋을 듯함. 또한 자료화면도 가족 중심의 영상화면을 제공하는 것이 구매에 영향을 줄 수 있을 것임	- 극성수기 시즌에 고객들이 이용권을 사용함에 있어 비용 추가 및 시설 이용에 제한이 있는 부분을 방송에서 자세히 안내하여 민원 등을 사전에 방지하도록 함 - 금번 시즌에서의 추가 영상 제작은 시기적으로 어려운 점을 감안하여 다음 시즌 방송에서는 개별 위터파크를 시각적으로 방송에서 잘 표현할 수 있는 영상을 제작하여 고객 상품 선택과 이용에 도움을 주도록 조치하겠음	'19.06월
방송 프로그램	프로그램 <노루 하우스 싱크리더>는 - 제품 기능 중 미생물 분해 방식에 대해서는 관련 설명이 부족해 방송에서 이해가 어려웠음 - 분쇄기 사용 관련해서는 안전 유의 사항에 대한 안내가 필요해 보임	- 미생물 처리 분해 방식에 대해서는 3D 이미지 등을 활용한 추가 영상 제작을 통해 고객들로 하여금 시각적으로 이해가 쉽도록 할 예정임 - 뚜껑을 닫지 않은 상태에서는 작동이 되지 않는 등 1차적으로 안전 검증을 받은 제품임. 안전 주의 사항에 대해서는 방송에서 고객에게 충분한 고지가 될 수 있도록 조치함	'19.06월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	정연승	한국유통학회 부회장	한국유통학회	물류·유통단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	따뜻한 동행 대외협력전문위원	따뜻한 동행	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<내셔널지오그래픽캐리어>는 - 물건을 ‘애’라고 표현 또는 과도한 영어 사용 등 언어 사용에 신중을 기할 필요가 있음 - 개별 구성품에 CJ 판매가를 표현하는데 있어 지나치게 가격이 높게 책정해 가격에 대한 신뢰성이 떨어져 보임 - 캐리어 제품인 만큼 튼튼함을 보여주는 시연은 좋았으나 무게, 재질, 바퀴의 성능 등은 부연 설명이 더 있었으면 함 - 스마트 캐리어 기능을 위한 스마트 앱 사용 설명은 방송 중에 이해가 어려웠음	- 언어 사용 부분은 지속적으로 교육하고 있는 부분이나 부족한 점이 지속적으로 발견됨. 최대한 고객이 거부감이 없는 언어를 사용하도록 교육하겠음 - 브랜드 이미지 홍보보다는 제품을 구매함에 있어 실질적 도움이 되는 상품정보 제공에 초점을 맞춘 방송을 진행할 수 있도록 노력하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <바스키아 라운딩웨어>는 - 방송 중 부적절한 언어 및 과도한 외래어 사용이 있음 - 일상생활의 착용에 대한 설명보다는 기능 의류인 만큼 발수, 쿨링 등에 대한 설명을 자세히 해 주는 것이 좋을 듯함 - 쇼호스트 착장 이외 마네킹을 통해 여러 사이즈를 보여주면 옷 구매에 많은 도움이 될 것으로 보임 - 세탁 정보에 대해 쇼호스트 안내와 자막에서 안내한 세탁법이 달라 오인 소지가 있음 - 여자 쇼호스트의 신발도 하이힐보다는 골프 의류에 어울리는 신발을 신고 방송하는 것이 구매에 도움이 될 것으로 보임	- 바른 언어 사용은 교육 및 미팅을 통해 지속적으로 노력하겠음 - 세탁 방법에 대해서 오인이 없도록 정확한 정보를 제공하도록 하겠음 - 골프웨어보다 일상복 착용 부분을 강조한 것은 이전 시즌 고객들의 요청을 반영한 부분이나 골프웨어 기능성 부분에 대해서도 방송에서 잘 설명될 수 있도록 노력하겠음 - 골프웨어 방송에서 하이힐을 신고 방송한 것은 적절하지 않으므로 동사례가 반복되지 않도록 주의하겠음. 고객들의 눈높이가 높은 만큼 방송 소품 등 디테일에 있어서도 세심한 신경을 쓰도록 하겠음	○		