

'19년 6월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.06.10	CJ ENM 오쇼핑부문	7/10	6/6	

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원, 최범식 위원, 허동원 위원,
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
문화디지털사업팀 김대현님/ 렌탈사업팀 계윤희님/
서비스콘텐츠팀 이재웅님/ 방송심의팀 윤진성

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <시서스로우 다이어트>는 - 사물에 대한 존칭어는 부적절한 언어표현으로 개선이 필요 - 제품 섭취에 있어 건강 관련 주의가 필요한 고객들에 대해서는 방송에서 해당 내용에 대한 적극적인 안내가 필요함	- 바른 언어 사용에 대한 교육이 진행될 수 있도록 방송지원팀과 교육 관련 협의하겠음. 쇼호스트 정기 미팅, 월례회의 등을 통해서도 지속적으로 바른 언어 사용을 강조하고 있음 - 건강 관련 주의가 필요한 고객들에 대해서는 방송 중 쉽게 인지될 수 있도록 관련 내용 고지를 강화함	'19.05월
방송 프로그램	프로그램 <아이클리어 2.0>는 - 눈 건강과 눈 피로도 개선에 도움이 되는 제품이나, 방송 내용에는 마치 제품 섭취 후 시력이 향상되었다는 뉘앙스가 있으므로 주의가 필요 - 눈 건강에 도움이 되는 성분에 대한 정보, 섭취량 등에 대해 자세한 안내가 필요함	- 의약품으로 오인될 수 있는 내용의 표현에 대해서는 방송심의팀 주관으로 재점검을 진행함. 또한 방송 중 라이브 모니터링을 강화하여 발생 시 즉시 정정 요청하고 있음 - 제품 소개 과정에 나오는 각 성분들에 대한 상세 설명을 강화하고, 섭취량 등 제품을 이용함에 있어 기본적인 정보에 대한 안내를 충실히 진행하고 있음	'19.05월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	정연승	한국유통학회 부회장	한국유통학회	물류·유통단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	따뜻한 동행 대외협력전문위원	따뜻한 동행	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <멀티워터파크 이용권>는 - 극성수기 추가요금, 입장 제한 등 극성수기 이용안내에 대한 설명이 부족해 보임 - 전국 다양한 워터파크를 이용할 수 있는 장점과 구매 시 제공되는 구명조끼 이용권 등 소비자가 다양한 선택을 할 수 있는 구성은 좋으나 인지도가 좋은 워터파크가 적어 보인 부분은 아쉬움 - 경품, 가격적인 메리트 외 개별 워터파크의 특징들을 자세히 설명하여 고객들의 상품 선택에 도움을 주는 것이 좋을 듯함. 또한 자료화면도 가족 중심의 영상화면을 제공하는 것이 좋을 듯함	- 극성수기 시즌 이용에 있어 추가요금 부담과 입장 제한 관련 안내가 부족하다는 의견에 따라 해당 부분은 고객들이 정확한 내용을 인지할 수 있도록 수정 후 진행하겠음 - 워터파크 방송 시즌이 거의 종료되는 시점이므로 추가 영상 등을 제작하기는 어려우나, 제시된 의견을 바탕으로 다음 시즌상품 판매 시 영상 업그레이드 등을 진행하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <노루 하우스 싱크리더>는 - 제품 기능 중 미생물 분해 방식에 대해서는 방송 중 관련 설명이 부족하여 이해가 어려웠음 - 음식물 쓰레기를 배출 처리하는 과정에 있어 환경에 문제는 없는지에 대해 자세한 설명이 없음 - 분쇄기 사용 관련해서는 안전 유의 사항에 대한 안내가 필요해 보임 - 렌탈 시 할부금액만 중점으로 안내하고 있는데 일시불 구매 금액, 중도해지 시 위약금 등 상품 가격 관련 고지는 좀 더 충실히 진행할 필요가 있음	- 미생물 처리 분해방식은 고객들로 하여금 시각적으로 이해할 수 있도록 추가영상 제작을 검토하겠음 - 환경문제는 관련 규정에 맞게 환경부 인증을 거친 제품이고, 안전 문제도 뚜껑을 닫지 않은 상태에서 작동이 되지 않는 등 검증을 받은 제품임. 다만 안전은 100% 장담이 어려운 부분임을 감안하여 안전 관련 단정적 멘트 등은 주의하겠음 - 고객 다수가 렌탈 형태로 구매하는 상품으로 일시불 가격 대비 렌탈 가격 위주로 많이 안내하고 있음. 가격 관련 내용은 고객들의 인지가 용이하도록 방송 진행하겠음	○		