

'19년 5월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.05.23	CJ ENM 오쇼핑부문	6/10	5/6	

- 시청자위원 불참자 : 김현이 위원, 박종숙 위원, 박주연 위원, 정연승 위원
- 방송사 주요참석자 : 대외협력담당 이호범님/ 방송심의팀 전미정님, 윤진성님/
식품사업팀 임지영님/ 리빙콘텐츠팀 김배경님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <위닉스 공기청정기>는 - 필터에 대한 정보가 부족함 (필터 교체 주기, 필터 교체 비용, 필터 세척 등), 방송 중 필터에 대해서는 상세한 설명이 필요함 - 제품 기능(IOT서비스, LED항균 등)에 대해서는 방송 중에 추가 설명이 더 있었으면 구매에 도움이 될 듯함	- 필터는 공기청정기 상품에 있어 주요 구성품으로 방송에서 필터 관리 방법에 대해서는 보강 안내함. 또 협력사에게도 필터 관련 고객 문의 시 고객 응대에 만전을 기해 줄 것을 요청함 - 공기청정기의 기본적인 기능에 대해 방송 중 충분히 설명하고, 시연 등을 통해 고객들에게 상품 기능을 시각적으로 알 수 있도록 방송 진행함	'19.04월
방송 프로그램	- 프로그램 <동국제약 황사마스크>는 - 방송에서 마스크 착용 화면을 보여주는 부분은 시청 고객들에게 제품 사이즈를 가늠할 수 있는 좋은 자료이나 성인 착용 화면만 있어 추가로 아동 착용 화면도 보여주면 구매에 많은 도움이 될 듯함 - 방송에서 인터넷 신문사 등의 자료를 인용 시 출처가 명확하지 않아 자료에 대한 신뢰가 떨어지므로 출처를 명확히 고지하는 것이 필요함	- 다양한 착용 영상을 고객들에게 보여줄 수 있도록 준비하고 있음 - 심의 규정상 언론사 명칭을 지나치게 부각해 상품을 판매하는 부분이 금지되어 있음. 이에 언론사 출처를 병기 하지 못하고 있으나 방송 중 객관적이고 신뢰 있는 자료를 사용하도록 하겠음	'19.04월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	정연승	한국유통학회 부회장	한국유통학회	물류·유통단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	따뜻한 동행 대외협력전문위원	따뜻한 동행	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <시서스로우 다이어트>는 - 사물에 대한 존칭어(예: 전화가 많이 오시죠. 제품을 아이 등으로 표현)는 부적절한 언어표현으로 개선이 필요 - 카메룬 대상 인체실험 결과에 대한 설명이 전반적으로 부족하다는 느낌이며 신뢰가 가는 실험결과인지 다소 의문임 - 제품 섭취에 있어 건강 관련 주의가 필요한 고객들에 대해서는 방송에서 해당 내용에 대한 적극적인 안내가 필요함	- 부적절한 언어 사용에 대해서는 일시에 개선하긴 어려우나, 방송 인력 대상으로 바른 언어 사용에 대한 교육이 진행될 수 있도록 방송지원팀과 협의하겠습니다 - 건강기능식품 특성을 볼 때 방송에서 제품의 기능을 쉽게 설명하는 것이 쉽지 않으나, 인체실험 결과 노출 시 고객들에게 신뢰를 줄 수 있도록 용어, 표현 등에 대해 좀 더 고민하겠습니다 - 건강 관련 주의가 필요한 고객들에 대해서는 방송 중 인지가 잘 될 수 있도록 고지 강화하겠습니다	○		
방송 프로그램	프로그램 <아이클리어 2.0>는 - 인체적용시험에서 2주 후 조절력이 개선된다는 내용에 대해서 구체적인 정보가 부족하므로 좀 더 상세 설명 필요 - 눈 건강과 눈 피로도 개선에 도움이 되는 제품이나 방송 내용에는 마치 제품 섭취 후 시력이 향상되었다는 낙양스가 있으므로 주의가 필요 - 눈 건강에 도움이 되는 여러 성분이 나오는데 함유량 등 관련 정보 노출이 부족해 보이고 섭취량에 대해서도 좀 더 충실히 안내 할 필요가 있음	- 인체적용시험 내용이나 제품에 함유된 성분들의 함량 및 기능에 대해 방송에서 설명하고 있으나 고객의 이해가 쉽지 않은 부분이 있음. 해당 부분에 대해 정확한 안내를 할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다 - 건강기능식품을 판매하는데 있어 의약품으로 오인될 만한 소지의 내용을 방송하는 것은 심의규정 위반이므로 방송 표현에 대해서 재점검을 진행해 비슷한 사례가 발생하지 않도록 하겠습니다	○		