

'19년 4월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.04.18	CJ ENM 오쇼핑부문 회의실	8/10	5/6	

- 시청자위원 불참자 : 정연승 위원, 최범식 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 상무 신희권님/ 방송심의팀 김황용님,
윤진성님/ 생활사업팀 신희주님/ 리빙콘텐츠팀 황의엽님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <메가스터디>는 - 월 할부금액 노출 대비 총 상품 판매가 노출이 적어 상품 구매금액에 대해서는 좀 더 자세히 안내 필요 - 쇼호스트, 게스트 멘트가 다소 빠르고 흥분된 톤으로 진행되어 산만한 경향이 있음. 이후 방송에서는 차분히 진행할 필요가 있어 보임 - 교육상품에 맞는 경품을 선정 후 지급하는 것이 좋을 듯함. 사행성을 조장하는 경품은 지양 필요	- 심의상의 규정에 따라 상품 판매가를 노출하고 있으나 가격에 대해서는 고객들이 좀 더 인지할 수 있도록 자막 가독성을 높여 방송 진행함 - 멘트의 속도 및 억양 등에 있어서는 고객 불편함이 없도록 방송 전 사전 미팅을 통해 방송 인력에게 주의시키고 있음 - 방송에 사용한 경품은 전사 기간 경품이 노출되면서 상품과 잘 매치되지 않았던 부분으로 이후 교육 상품 방송에서는 사행성 조장 우려가 없는 경품으로 선정될 수 있도록 사전에 철저히 검증하도록 하겠음	'19.03월
방송 프로그램	프로그램 <일간 대치동>는 - 선행학습, 특목고 등 사교육을 대표할 수 있는 단어들이 반복적으로 노출, 다소 사교육을 조장한다는 느낌이 있음. 교육이라는 공공성을 생각할 때 방송표현에 보다 신중을 기할 필요가 있음 - 실제 수업장면에서 튜터, 어린이 등이 나오는 부분은 관련 초상권 동의 등 법적 문제없이 진행하는 지 궁금함	- 심의규정에도 위화감 등을 조장할 우려가 있는 멘트 사용을 금지하고 있는 바, 해당 사교육 관련 멘트는 신중하게 사용하겠음. 또 관련 내용은 실시간 모니터링을 통해서도 과한 사교육 조장 표현 발생 시 즉각 주의 및 정정을 할 수 있도록 조치하고 있음 - 초상권 동의 및 어린이 방송 출연은 심의 규정상에도 유의를 해야 하는 부분이므로 관련 규정에 어긋나지 않도록 사전에 철저히 체크해 방송 진행 함	'19.03월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	정연승	한국유통학회 부회장	한국유통학회	물류·유통단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	따뜻한 동행 대외협력전문위원	따뜻한 동행	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <위닉스 공기청정기>는 - 필터에 대한 정보가 부족함 (필터 교체 주기, 필터 교체 시 비용, 필터 세척 등), 필터는 공기청정기 상품에 있어 주요 구성품에 해당하므로 해당 부분에 대해서는 방송 중 충분히 설명해야 할 것으로 보임 - 월 할부금액만 자주 노출되고 총 판매 가격은 노출이 적음. 소비자가 판매금액에 대해 오인이 없도록 전체 판매가 노출을 자주 해주었으면 함 - 해당 공기청정기가 가지는 기능(IOT 서비스, LED항균 등) 및 먼지 제거 효과 부분 등 상품 기능적인 부분은 좀 더 친절한 설명이 필요해 보임	- 필터 관리 방법에 대해서는 방송에 반영해 운영하겠음. 또 필터의 교체, 구매 등에 관해서는 위닉스 고객센터를 통해서도 충분한 안내가 될 수 있도록 협력사에게 협조 요청하도록 하겠음 - 공기청정기의 본연의 기능에 대해서는 방송 중 충분히 설명하여 고객들의 합리적인 상품구매에 도움이 되는 방송이 되도록 노력하겠음.	○		
방송 프로그램	프로그램 <동국제약 황사마스크>는 - 마스크의 미세먼지 방지 효과에 대해서는 객관적인 실험결과나 데이터 등을 활용한 설명이 필요해 보임 - 성인 마스크 착용 화면은 시각적으로 상품 사이즈를 이해하는데 도움이 되었으나 아동 착용 영상도 추가로 보여주면 상품 구매에 많은 도움이 될 것으로 보임. 그리고 구성품에 성인/아동 마스크가 같이 구비되어 있는 점도 좋아 보임 - 방송 진행 시 인터넷 신문사 등의 자료를 인용하고 있으나 인터넷 신문사라고 표기하는 부분은 출처 등이 명확하지 않은 부분이 있으므로 해당 표현에 대한 개선이 필요함	- 마스크의 장점과 기능에 대해서 객관적인 데이터를 가지고 방송 진행 할 수 있도록 추가 자료 사용에 대해 협력사와 협의 진행하겠음 - 인터넷신문사로 표현하는 부분은 심의 상 언론사의 명칭 등을 지나치게 부각하는 부분에 대한 규정 때문에 출처를 밝히지 않은 부분이나 추후 방심위와 출처를 병기에 대해 협의 하도록 하겠음	○		