

'19년 3월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.03.20	CJ ENM 오쇼핑부문 회의실	9/10	8/8	

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 상무 신희권님/ 사업관리담당 김희진님
유아동침구사업팀 송미정님/ 렌탈사업팀 계윤희님/
리빙콘텐츠팀 이재웅님/ 스타일콘텐츠2팀 김혜영님/
전략지원팀 이호범님/ 방송심의팀 김황용님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <통돌이 오븐>는 - 제품 설치 장면이 없어 설치과정에서의 어려움 등을 판단하기 어려웠음. 그리고 인덕션은 사용불가 제품이므로 해당 내용에 대한 고객안내도 충실히 진행해야 함 - 지금보다 시연에 사용하는 요리 개수를 늘려 고객들에게 제품의 다양한 활용에 대해 방송에 더 보여줬으면 좋겠음	- 인덕션 사용불가 부분은 기존 대비 고객고지를 강화했으며, 추가구성품인 버너제공을 통해 인덕션 사용고객들도 해당 제품을 이용함에 있어 불편함이 없도록 구성품을 다양화하여 방송 진행 중임 - 방송 진행상 스튜디오 환경 및 조리대에 있어 제한적이긴 하나 다양한 요리시연 등을 방송에 적용, 차별된 방송 진행을 하도록 내부협의 완료함	'19.02월
방송 프로그램	프로그램 <시메오 에어프라이어>는 - 쇼호스트들이 멘트가 톤이 높고 너무 산만함. 그리고 음식을 먹으면서 멘트하는 부분은 가급적 자제할 필요가 있어 보임 - 요리시연 등을 통해 제품의 강점을 부각시킨 부분은 좋았음. 제품의 여러 강점을 적절하게 잘 부각시켜 방송을 진행했으나 냄새, 소음 등에 대해서는 좀더 친절한 설명이 필요해 보임	- 기획PGM 특성상 방송진행자들이 서로 대화를 하면서 진행하는 부분이 많아 일반 방송 대비 다소 산만한 부분이 있음. 해당 부분에 대해서는 방송 진행자들에게 주의를 전달 후 최대한 불편함이 없는 방송을 진행을 위해 노력하고 있음 - 지금보다 더 다양한 요리시연을 진행할 예정이고 소비전력 및 냄새, 소음 등 상품정보에 대해서도 방송에서 고객에게 충분한 안내를 진행, 합리적인 구매를 할 수 있도록 유도하고 있음	'19.02월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	정연승	한국유통학회 부회장	한국유통학회	물류·유통단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	신임
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	따뜻한 동행 대외협력전문위원	따뜻한 동행	소외계층단체	

※ 위원 변경 : 김성철 위원(고려대 미디어학부 교수/ 언론 관련 시민·학술단체 추천) 해촉

박주연 위원(한국정보사회학회 연구이사/ 언론 관련 시민·학술단체 추천) 신임 위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <메가스터디>는 - 할부금액은 방송 중에 잘 제시하고 있으나 전체 판매가에 대한 고지는 잘 보이지 않아 방송 중 상품가격에 대한 부분을 인지하기 어려웠음 - 쇼호스트, 게스트 멘트가 다소 빠르고 흥분된 톤으로 진행, 이후 방송에서는 차분히 진행할 필요가 있어 보임 - 경품선정에 있어 교육상품에 맞는 경품을 선정, 지급하는 것이 좋을 듯함. 사행성을 조장하는 경품은 지양 필요 - 수석연구원이 나와 제품설명을 해주는 부분은 좋았고 강의 체험자들의 실제 후기, 경험 등을 방송에 반영하는 것도 상품을 이해하는데 도움이 될 것으로 보임	- 짧은 시간에 많은 정보를 보여줘야 하는 교육상품 특성상 전체 판매가, 청약철회 등에 대한 내용을 충분히 설명하지 못한 부분이 다소 있음. 이후 협의를 통해 기존 대비 고객이 인지할 수 있도록 방송 진행하겠음 - 교육상품인만큼 진행자가 차분한 진행을 할 수 있도록 사전미팅에서 충분한 주의를 주겠음 - 경품선정은 향후 교육상품임을 감안, 선정에 주의를 기울이도록 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <일간 대치동>는 - 선행학습, 특목고 등 사교육을 대표할 수 있는 단어들이 반복적으로 노출, 다소 사교육을 조장한다는 느낌이 있음. 교육이라는 공공성을 생각할 때 방송에 보다 신중을 기할 필요가 있음 - 방송 중 경품으로 내건 명품백의 경우 회사 전체의 기간 프로모션이긴 하나 교육 콘텐츠 판매방송의 특성을 고려할 때 경품 선정이 적절하지 않아 보임 - 실제 수업장면에서 튜터, 어린이 등이 나오는 부분은 관련된 초상권 등 법적 문제는 없이 진행하는 지 궁금함	- 선행학습, 특목고 등 해당 내용들은 교육상품 판매방송 특성상 노출을 완전히 배제할 수 없는 부분이나 진행에 있어 사교육 조장 멘트로 인해 위화감 조성 등이 발생하지 않도록 최대한 주의해서 방송진행 하도록 하겠음 - 경품선정은 교육 상품임을 감안, 선정에 주의를 기울이고 해당 상품과 연계된 경품 등을 사용할 수 있도록 협의 진행하겠음 - 방송 중 나오는 인물에 대해서는 필요한 법적인 조치인 초상권에 대한 확인이 완료된 상황이며, 미성년의 경우 부모 동의를 통해 방송에 출연하고 있어 관련법 위반 소지는 없음	○		