

'19년 2월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.02.20	CJ ENM 오쇼핑부문 회의실	9/10	5/6	

- 시청자위원 불참자 : 최범식 위원
- 방송사 주요참석자 : 생활사업팀 김현정MD/ 리빙콘텐츠팀 배진한PD/
전략지원팀 이호범님/ 방송심의팀 김황용님, 윤진성님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <재규어 E-Pace>는 - 타겟층에 대해 적합한 영상 및 방송 구성이 필요함. 그리고 일부 영상자료가 영국 현지에서 나온 자료로 한국과는 맞지 않아 보이므로 수정이 필요 - 차량 내부에 대한 정보가 부족하고 트렁크 용량 등은 실제 물건을 적재하는 모습을 보여주는 것이 좋아 보임. 단순 이미지 영상보다는 고객들이 구매하는데 도움이 되는 영상을 방송하는 것이 좋아 보임	- 이후 방송에서는 자동차 구매고객들이 실질적으로 사용하는데 도움이 되는 정보들은 방송 중에 사례, 영상 등을 활용해 직관적으로 보여줄 수 있도록 방송구성을 하도록 할 예정임 - 자동차 방송시에는 단순히 제원정보를 알려주는 것 보다는 방송 시연 등을 통해 실 생활에 어떻게 활용 될 수 있는지에 대해 소구할 수 있도록 보장 후 진행 할 예정임	'19.01월
방송 프로그램	프로그램 <롯데렌터카>는 - 방송에서 진행하는 프로모션에 대해 과도하게 소구하고 있음. 상품 설명에 집중하는 방송이 필요해 보임 - 장기 렌탈 상품으로 신용등급에 따른 가입조건이 달라지는 부분과 중도해지에 따른 위약금 등은 현재보다는 자세하게 노출을 할 필요성이 있음	- 모객방송 특성상 DB확보가 관건인 방송으로, 프로모션 소구가 좀 많았던 부분에 대해서는 소구포인트 점검을 통해 보완조치 함 - 장기 렌탈 특성상 여러 제한 조건들이 있고 그 부분에 대해 고지방송, 칸칸메모, 자막 등을 통해 안내하고 있음. 그리고 상담과정에서도 충실한 고객응대를 통해 고객이 합리적인 구매가 가능하도록 진행하고 있음	'19.01월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	정연승	한국유통학회 부회장	한국유통학회	물류·유통단체	신임
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	따뜻한동행 대외협력전문위원	따뜻한 동행	소외계층단체	

※ 위원 변경 : 안정민 위원(한림대학교 법학과 교수, 변호사/ 변호사단체 추천) 해촉
→ 정연승 위원(한국유통학회 부회장/ 물류·유통단체 추천) 신임 위촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <통돌이 오븐>는 - 제품 설치 장면이 없어 설치가 어려움 등을 판단하기 어려웠고 인덕션은 사용불가 제품이므로 해당 내용에 대한 설명도 더 보강이 필요해 보임 - 뚜껑, 용기 등이 열로 인해 뜨거울 것으로 보이므로 관련 안전고지 문구나 안내가 필요해 보임 - 다양한 요리 시연장면을 통해 제품의 장점을 극대화시킨 부분은 긍정적인. 지금보다 요리시연에 대한 종류를 다양화시켜 고객들의 이해를 도와줄 필요성이 보임	- 설치장면에 대해서는 해당 방송이 이미 홈쇼핑 시장에서 많은 방송을 한 제품이라 고객들이 어느정도 안다는 가정하에 진행한 부분이었으나 신규고객들도 있으므로 방송반영을 검토하겠습니다 - 인덕션 사용불가 부분은 보다 충분히 설명할 예정이며, 향후 추가구성품인 버너제공을 통해 해당 부분을 보완 할 예정입니다 - 여러 요리과정을 보여주면 좋으나 방송시간 및 공간의 특성상 어려운 부분이 존재함. 하지만 지금보다 다양한 요리시연 등을 방송에 적용, 차별된 방송 진행에 항상 노력하겠습니다	○		
방송 프로그램	프로그램 <시메오 에어프라이어>는 - 쇼호스트들이 멘트가 톤이 높고 너무 산만함. 그리고 음식을 먹으면서 멘트하는 부분은 자제할 필요가 있음 - 대용량 에어프라이어임을 감안, 주방에서 차지하는 부피 등을 다른 주방용품(밥솥 등)과 비교해 제품의 크기를 소비자가 직관적으로 가늠할 수 있도록 보여 주는 것이 좋을 듯 - 에어프라이어 제품 특성상 소비전력에 대한 관심이 높으므로 해당 부분에 대해 상세한 설명이 필요해 보임 - 요리시연 등을 통해 제품의 강점을 부각시킨 부분은 좋았고 제품의 여러 강점을 적절하게 잘 부각시켜 방송 진행했으나 냄새, 소음 등에 대해 좀 더 친절한 설명이 필요해 보임	- 기획PGM 특성상 여러 방송진행자들이 서로 얘기를 많이 주고받는 컨셉으로 진행한 방송으로 다소 산만한 부분이 있음. 해당 부분에 대해서는 방송진행자들에게 주의 전달하겠습니다 - 사이즈 부분은 고객들이 직관적으로 알 수 있도록 내부적으로 협의 후 방송에 반영하겠습니다 - 여러 요리시연 진행을 통해 고객이 구매하는데 도움을 지속적으로 제공할 예정이며, 부연설명이 필요한 소비전력 및 냄새, 소음 등에 대해서는 보다 친절한 안내를 통해 고객들의 합리적인 구매를 유도할 수 있도록 방송 진행할 예정입니다	○		