

'19년 12월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.12.26	CJ ENM 오쇼핑부문	9/10	6/6	

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
유아동침구사업팀 송미정님/ 스타일콘텐츠1팀 김혜영님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램<슬리미 뱃살관리기>는 - LED 빛의 파장에 대한 일반 정보를 소개하고 제품과 무관한 정보라고 안내하고 있으나 기계의 LED 효과로 오인소지가 있어 보임 - 상품 기본정보를 소개하는 ‘상품 확대경’이 빠르게 진행되어 소비자가 상품 상세내용을 인지하기 어려움	- LED에 대한 일반적인 원리 설명으로 방송에서 제품의 효능/효과로 오인되는 부분이 발생 시 심의규정 위반이 되어 관련 내용에 대한 모니터링을 철저히 진행하고 있음 - 상품 확대경은 방송 중 3번을 노출하고 있으며, 이전 대비 속도를 늦추긴 했으나 고객 눈높이에 아직 부족한 부분이 있어 추후 개선 방안에 대해 논의 진행하고 있음	’19.11월
방송 프로그램	프로그램 <이브레아 가슴 관리기>는 - 여성들의 가슴 고민을 강조함에 있어 ‘관리하는 여자’ 등 여성들이 불쾌감과 위화감을 가질 수 있는 표현들에 대해 주의 필요 - 렌탈 상품에 대해 가격 정보를 인지하기 어렵고 위약금, 소유권 이전 등이 가능한지에 대한 설명도 필요해 보임	- 공영 방송을 지향하는 홈쇼핑 매체의 특성상 방송에서 여성들의 불쾌감, 위화감을 느낄만한 표현이 있는 경우에는 강한 주의와 더불어 해당 표현에 대해 사과 및 정정 멘트를 진행하고 있음 - 렌탈 가격 및 렌탈 상품 구매에 필요한 정보에 대해 자막의 가독성을 최대한 높이고 있으나 렌탈 상품 특성 상 많은 내용을 노출해야 함. 이에 상담 신청 후 콜센터에서 관련 정보에 대해 고객문의 시 상세 답변이 될 수 있도록 재교육함	’19.11월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회 이사장	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국 협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<아토팜 MLE크림>는 - 쇼호스트, PD 자녀들에게 직접 발라주는 모습은 제품의 신뢰감에 도움을 주는 장면으로 보기 좋았음. 다만 자녀의 월령, 실명 등이 방송에 노출되어 범죄에 악용될 수 있는 소지도 있으니 주의해 운영할 필요성이 있음 - 대중적으로 오랜 기간 동안 인지도를 형성한 제품이긴 하나 아이들을 주 타깃으로 판매하는 제품이므로 프로모션, 구성, 용량 등을 중점적으로 강조하기보다는 제품 성분, 사용법 등을 자세히 설명하는 데 노력을 더 기울일 필요성이 있음	- 임직원 자녀들의 노출은 해당 임직원들의 동의를 받아 진행한 영상으로 방송 반응이 좋은 영상 자료임. 다만 직접적인 월령, 성명 노출은 지적 내용이 충분히 공감되는 부분으로 이후 방송에서는 보완해서 진행하도록 하겠음 - 오랜 기간 판매된 제품이고 입소문이 많이 난 제품이다 보니 기본적인 내용에 대해 불충분하게 설명된 것으로 보임. 방송 내용을 점검하여 고객에게 정확한 상품 정보를 제공하는 데 최선을 다하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <매쓰클라우드>는 - 다양한 연령대와 학년을 대상으로 한 프로그램임에도 불구하고 방송 소구 내용의 대다수가 수능에 관련된 멘트와 자료로 구성되어 있어 사교육 조장 느낌과 일부 수포자들에 대한 부정적인 시각의 방송 멘트가 다수 있었음 - 한글, 영어 등 자막 오타가 많음. 사전에 세심한 체크가 필요해 보임 - 교육전문가가 방송에 출연하여 교재의 원리, 수학의 필요성 등을 설명한 부분은 상품이해에 많은 도움이 되었으며, 오프라인 강의 대비 합리적으로 이용할 수 있는 부분이 강점	- 방송 진행을 함에 있어 ‘수능’, ‘고득점’ 등의 사교육을 부각시키는 내용보다는 수학의 필요성을 느낄 수 있는 니즈 환기가 될 수 있도록 노력하겠음 - 자막 부분은 자막 제작 단계부터 사전심의단계까지 유의해 살펴보도록 하겠음 - 고객들이 상품을 이해하는데 도움이 되는 다양한 영상 자료 활용 및 방송 구성에 대해 지속적인 노력을 기울이도록 하겠음	○		