

'19년 11월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.11.28	CJ ENM 오쇼핑부문	8/10	6/6	

- 시청자위원 불참자 : 박종숙 위원, 김수연 위원
- 방송사 주요참석자 : 콘텐츠담당 신희권님/ 대외협력담당 이호범님/
전략지원팀 남우중님/ 방송심의팀 이은희님/
렌탈사업팀 안재훈님/ 서비스콘텐츠팀 이은경님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <삼성 금 거래소>는 - 고객이 금전을 지불하는 추가 구성품에 대해 사은품으로 오인시키는 일부 멘트는 주의가 필요함 - 고가의 제품임을 감안해 취소/반품 관련 안내, AS, 배송은 어떻게 되는지 등에 대한 자세한 안내가 좀 더 필요해 보임	- 추가구성품이 사은품으로 오인될 만한 표현에 대해서는 라이브 모니터링실에서 멘트 주의 및 정정 요청을 진행하고 있음 - 고가 제품이므로 배송, 취소/반품 내용을 방송에서 쇼호스트 멘트로 안내가 될 수 있도록 가이드를 주고 있음	'19.10월
방송 프로그램	프로그램 <페라가모 특집전>은 - 명품 방송이므로 외래어 사용이 불가피할 수 있으나 가급적 한글 사용이 될 수 있도록 노력해야 함 - 라이브톡 내용이 상품 홍보 내용이 많아 신뢰하기 어려운 부분이 보이므로 철저한 검증이 필요해 보임	- 지속적인 교육을 통해 쇼호스트들이 방송 중 올바른 언어를 사용할 수 있도록 강조하고 있음 - 라이브톡은 심의규정 위반 내용이나 방송 노출에 부적절한 내용이 언급되지 않도록 사전 검증 후 송출하고 있음	'19.10월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 26. ~ '20. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회 회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	임석철	(사)한국SCM학회 이사장	(사)한국SCM학회	과학기술단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	박주연	한국정보사회학회 연구이사	한국정보사회학회	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	윤영미	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	녹색소비자연대전국 협의회	소비자보호단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램<슬리미 뱃살관리기>는 - SCI 논문을 근거로 근적외선 복부 기기와 걷기 운동을 병행 시 결과에 대해 안내하고 있으나 구체적인 내용이 없음 - LED 빛의 파장에 대한 일반 정보를 소개하고 제품과 무관한 정보라고 안내하고 있으나 기계의 LED 효과로 오인될 만한 소지가 있어 보임 - 상품 기본정보를 소개하는 ‘상품 확대경’이 너무 빠르게 지나가 소비자가 내용을 인지하기 어려움	- SCI 논문의 노출 범위는 심의규정 허용범위 내에서 방송표현 하고 있고 해당 내용에 대해 방송통신심의 위원회와 사전 조율해 노출하고 있음. 다만 상세 정보가 필요하다는 의견이 있어 방송 중 보완할 수 있는 부분에 대해 논의하겠음 - LED 원리에 대한 일반적인 특징을 노출한 부분이나 해당 내용이 제품이 가진 효능·효과로 오인되지 않도록 모니터링 진행하겠음 - 상품 확대경은 방송 중 3번을 노출하고 있으며, 이전 대비 속도를 늦추긴 했으나 고객 눈높이에 아직 부족한 부분이 있어 추후 보완하도록 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <이브레아 가슴 관리기>는 - 여성들의 가슴 고민을 강조함에 있어 ‘관리하는 여자’ 등의 표현은 위화감 조성의 우려가 있음 - 임상실험 모수가 22명으로 적어보고 해당 임상 실험 결과에 대해 자세한 설명이 없음 - 렌탈 상품에 대해 가격 정보를 인지하기 어렵고 위약금, 소유권 이전 등이 가능한지에 대한 설명도 필요해 보임	- 방송진행에 있어 여성들의 불쾌감, 위화감을 느낄만한 표현에 대해 철저히 모니터링 하겠음 - 임상실험 결과에 대해 자세히 노출할 경우 제품과 무관한 정보도 다수 제공될 수 있어 심의규정 내에서 노출하고 있음 - 렌탈 상품 가격 내용에 대해서는 심의규정을 준수하며 노출하고 있으나 정보 전달이 잘 되지 않는 것으로 보여 자막의 가독성을 최대한 높이고 상담 신청 이후 고객 해피콜 시에도 해당 내용에 대해 충실히 응대할 수 있도록 협력사에 요청하겠음	○		