

'18년 9월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 9. 19	CJ ENM 오쇼핑부문 회의실	7/10	7/7	

- 시청자위원 불참자 : 김성철 위원, 박종숙 위원, 안정민 위원
- 방송사 주요참석자 : 사업관리담당 정명찬, 방송심의팀장 김항용, 전략지원팀장 이호범, 식품사업팀 임지영님, 리빙콘텐츠팀 김척님, 뷰티사업팀 김조연님, 스타일콘텐츠2팀 한세진님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <블루래빗 토이북>은 - 월 할부금액 위주로만 고지가 되고 총액에 대한 고지는 미흡 - 영유아들도 사용하는 제품인만큼 제품을 입에 넣는 장면 등 안정성 부분에 대한 꼼꼼한 체크가 필요	- 가격정보 고지를 강화하고, 멘트 속도, 자막 크기 등을 강화 - 방송 중 노출되는 모든 장면은 어린이가 모방할 수 있다는 점을 염두에 두고 제작	'18. 8월
방송 프로그램	프로그램 <미래엔 브리태니커>는 - 사용가능 연령대가 5~12세로 되어 있는데 범위가 너무 넓어 시청자에게 혼란을 줄 소지 있음 - 120권이라는 방대한 구성과 낮은 가격대 등을 고려했을 때 '청약철회' 등에 대한 보다 자세한 안내가 필요	- 소비자가 알아야 할 청약조건과 같은 일명 '필수정보'들에 대해 더욱 명확하게 고지하도록 조치	'18. 8월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <올 뉴 플러스 TS샴푸>는 - 사은품(트리트먼트) 가격을 방송 초반 55,000원으로 고지다가 중간에 32,000원으로 정정하면서 쇼호스트가 ‘어차피 포함인데 가격이 무슨 상관이나’는 식으로 발언했는데, 본 구성이 아닌 사은품도 소비자의 구매 결정에 중요한 요소이므로 향후 정확한 정보가 제공되어야 할 것임. - 탈모 관련 제품이다보니 탈모에 대한 위협 소구가 과도하게 이루어진 것으로 보이는데, 일정 부분 불가피하다고 하더라도 탈모가 과도한 사람의 이미지를 노출하면서 ‘방치하면 이 얼굴 된다’ 식의 표현들은 신중을 기해야 할 것으로 보임.	- 사은품 가격부분은 오류를 인지한 직후 생방송 중 정정이 완료된 사안이나, 조그마한 실수도 자사에 대한 신뢰와 연결될 수 있다고 생각하고 향후 각별히 주의하겠습니다. - 해당 방송 시 ‘탈모 증상 완화에 도움’이라는 식약처 인정 범위 안에서 소구해야 하기 때문에 ‘양모’, ‘발모’, 또는 ‘탈모의 완치’로 오인되지 않기 위해 수정을 거듭하고 있음. 해당 표현들도 미리 ‘관리’해서 예방하시라는 의미에서 사용된 것으로 보임. 그럼에도 불구하고 방송의 품격을 저하시키거나 시청자에게 불쾌감을 유발할 소지가 있는 표현들이 있는지 살펴보도록 하겠습니다.	○		
방송 프로그램	프로그램 <락토픽 생유산균 코어>는 - ‘질병치료 중인 분은 전문의와 상의하라’는 내용이 하단자막으로만 작게 표시돼 있는데 쇼호스트 멘트로나 L바 등에 보다 명확히 표시될 필요가 있다고 보이며, 적정섭취량이 있을텐데 ‘너무 맛이 있어 4~5포, 아이들은 3~4포씩 먹는다’고 표현한 것은 문제가 있어 보임. - 유산균에 대한 니즈를 소구하는 과정에서 통계 수치(나이 변화에 따른 유산균 수)를 언급하면서 1996년 자료를 인용했는데, 보다 신뢰성있게 전달하려면 최신 자료를 활용할 필요가 있다고 판단됨.	- 식품의 경우 소비자 신체·건강과 직결된 상품군인만큼 주의사항, 복용방법 등에 대해 보다 명확히 설명드릴 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다. - 방송 중 활용하는 모든 통계 등 백데이터들에 대해 업데이트에 보다 신경쓰도록 노력하겠습니다.	○		