

'18년 5월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : CJ오쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 5. 25.	CJ오쇼핑 회의실	10/10	6/6	

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 대외협력담당 신운용, 방송심의팀장 김황용,
전략지원팀장 이호범, 리빙서비스콘테츠팀장 장갑선,
식품사업팀MD 강선영, 이원준

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <한샘유로아일랜드키친>는 - 설치상품에 대한 특성상 방송에서 예시된 부분 이외 추가시공에 따른 추가 비용이 존재할 수 밖에 없어 해당 내용에 대해 좀 더 명확하게 고객에게 인지를 시켜줄 필요가 있어 보임 - 할부금액 등 가격 산정 기준이 자막에 명시되어 있으나 직관적으로 인지하기 어려운 부분이 보임 - 제품의 구성요소 및 소재에 대한 안내를 더 상세히 해주는 것이 고객에게 많은 도움이 될 것 같다는 의견	- 고객의 설치환경 및 요구사항이 상이함을 감안해 기준이 되는 면적과 비용이외 다양한 설치 환경에 대한 비용을 알 수 있도록 안내하고, 해피콜 문의시 좀더 안내가 가능함을 자주 고지하겠음 - 가격이나 방송조건 이외 고객이 좀더 안내를 받고자 하는 상품구성이나 소재 등을 방송중에 자세히 풀어서 진행하도록 하겠음 <18. 5월 조치>	'18. 4월
방송 프로그램	프로그램 <한샘바스블랑>는 - 배송, 설치비 등 무료라는 부분을 강조하고 있으나 추가시공에 대한 고지에 대해서는 상세히 설명할 필요가 있음. - 업그레이드 부분에 대해 어떤 사양이 업그레이드 되는지 알기가 어려움 - 시공, 설치된 모습을 방송에 보여주면서 상품설명을 잘 진행하였고 특히 욕실 바닥에 대한 안정성에 대해서는 시각적으로 이해하는데 도움이 됨	- 추가시공에 따른 비용부담 안내에 대해서는 가독성이 높은 전면L바를 통해 노출하고 있으나 설치상품의 특성을 감안, 가독성 및 노출시간 등을 개선하도록 하겠음 - 가격부분과 프로모션에 대한 강조 이외에 진열된 구성품에 대해 좀더 상세한 설명을 진행하도록 하겠음 - 상품 설명 시 시각적으로 고객이 상품의 매력을 전달받을 수 있도록 다양한 방송진행에 대해 논의를 진행 할 예정임 <18. 5월 조치>	'18. 4월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ오쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26.~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	강신욱	법무법인 세종 TMT팀장 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	
변 동 사 항					
위원					
위원					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <김나운 갈비>는 1. 제품1팩의 중량이 300G 이나 고기와 양념이 섞인 중량으로 전체가 고기중량으로 오인소지가 있어 보임. 정확히 안내할 필요가 있음 (최애연 위원, 최범식 위원, 허동원 위원) 2. 음식을 섭취하면서 방송을 진행, 발음이 정확하지 않고 비속어 등도 일부 사용하여 거부감이 들음 (강신욱 위원, 박종숙 위원, 안정민 위원, 허동원 위원) 3. 김나운을 내세운 브랜드는 소비자에게 신뢰감을 줌 (김상훈 위원, 강신욱 위원, 김성철 위원, 허경옥 위원) 4. 구성이 많은 만큼 냉장 등 보관방법에 대해서도 자세한 안내가 필요해 보임 (김상훈 위원, 안정민 위원)	- 제품의 중량, 원산지 등은 중요 정보이므로 해당 내용에 대해서는 고객이 오인소지가 없도록 멘트, 자막안내를 강화해서 진행하겠음 - 방송 중 진행자들의 과도한 음식물 섭취는 일부 소비자에게 거부감을 준다는 의견에 따라 진행자들 사이에 역할 배분을 통해 메인진행자들은 가급적 발음의 정확성을 높이고, 전체적으로 거부감을 최소화시키도록 할 예정임 - 보관방법에 대해서는 자막이외 멘트로도 좀더 세심히 안내하도록 할 예정임 - 다양한 음식활용 자료예시를 통해 고객으로 하여금 시각적으로 구매효과를 가져올 수 있도록 더욱더 노력하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <레몬밤 다이어트>는 1. 임상실험자료는 전체적으로 단서를 통해 안내하고 있으나 자료가 오래되었으며, 일부인원만을 대상으로 한 실험결과이므로 신뢰성이 약해보임 (김상훈 위원, 김수연 위원, 허경옥 위원, 허동원 위원) 2. 다이어트 이해를 돕기위한 여러 모델 사진과 자료들의 일부는 제품의 효과를 과대 해석하고 일부 여성의 화면은 거부감이 듦 (김성철 위원, 최범식 위원) 3. 상품의 주원료에 대해 설명이 부족해보이고, 비전문가의 다이어트 관련 설명에 대해서는 신뢰성이 약해보임 (김성철 위원, 안정민 위원, 허동원 위원)	- 단서내용 등은 사전에 건식협회 승인을 받아 작성한 것으로 심의상 제한적인 내용만을 노출하고 있음. 해당 내용에 대해서는 고객이 잘 이해할 수 있도록 진행자가 내용에 대해 더 숙지 후 방송진행하도록 하겠음 - 특히 임상실험자료 등은 사전에 더욱 철저히 검증하여 소비자가 효과 효능에 대해 오인하지 않도록 주의 하겠음. - 방송자료 등은 해당 상품의 장점이 잘 부각될 수 있도록 지속적으로 개선할 예정이며, 일부 불쾌한 화면으로 지적된 부분은 모니터링 후 수정하도록 할 예정임 - 원료 등 전문적인 부분에 대해서는 전문가 대비 지식이 다소 떨어질 수 있으나, 최대한 사실 위주의 방송진행을 통해 고객이 해당 제품에 대해 오인소지가 없도록 방송진행을 하겠음.	○		