

'18년 4월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : CJ오쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 4. 27.	CJ오쇼핑 회의실	10/10	5/5	

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 대외협력담당 신운용, 방송심의팀장 길영배,
전략지원팀장 이호범, 리빙서비스콘텐츠팀장 장갑선,
생활사업팀장 임정현

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <오덴세 아틀리에>는 -그릇의 모양이나 음식 플레이팅만 강조하고 재질, 장단점 설명은 부족한 느낌으로 상품 본연의 설명에 좀 더 충실할 필요가 있음 - 외국어 사용이 많고 간혹 방송에 적절하지 않은 언어를 사용하는 등 해당 부분에 대해서는 좀 더 신경 쓸 필요가 있어 보임 - 그릇 활용예시를 다양하게 보여줌으로써 소비자에게 시각적으로 좋은 정보를 제공하고 있음. 하지만 구성이 많은 만큼 구성세트 진열은 신경쓸 필요가 있어 보임	세트 및 음식 플레이팅에 있어 다양한 예시를 적절히 활용, 고객이 구매 후 실제 활용을 하는데 도움을 줄 수 있도록 방송 구성에 대해 좀 더 노력할 예정이며, 특히 방송에 부적합 용어사용에 대해서는 사전에 방송 진행자에게 주지시키고, 사용 시에는 바로 주의 조치를 통해 점차 시정해 나가도록 하겠음. 그리고 상품정보 부분은 자막이나 멘트를 좀 더 보강, 고객이 시각적인 부분 이외 상품에 대한 장.단점을 잘 알 수 있도록 방송진행 하겠음 <프로그램 ‘오덴세 아틀리에’> <18. 4월 조치>	‘18. 3월
방송 프로그램	프로그램 <해피콜 엑슬림Z 블랜더>는 - 협력사 게스트 방송진행이 상품의 이해를 높인데 긍정적이라는 의견이 있음, 하지만 일부는 지나친 리액션이 부담스럽다는 반응이 있어 적절한 Role에 대한 고민이 필요함 - 다양한 상품활용 예시에 대한 방송 시연은 상품을 시각적으로 이해하는데 많은 도움을 준다는 의견 - 시연장면의 일부는 얼음, 견과 등 다소 안전에 유의해야 할 시연장면에 대해서는 관련된 주의사항에 대한 고지가 더 필요하다는 의견	협력사 게스트의 멘트나 리액션의 경우 긍정적인 평가가 많으나 일부는 상품설명 시 몰입도를 방해한다는 의견이 있으므로 게스트의 역할에 대해서는 정확한 상품설명과 더불어 차분한 진행이 될 수 있도록 방송 진행하겠음 안전관련 부분은 방송 자막에 더 내용을 보강하고, 멘트로도 해당 내용에 대해서는 고지하도록 하겠음. 시연장면은 구매 후 고객이 다양한 활용을 하는데 도움이 줄 수 있는 쪽으로 지속적으로 세트 및 시연 진행에 대해 내부적으로 논의하겠음 <프로그램 ‘해피콜 엑슬림Z 블랜더’> <18. 4월 조치>	‘18. 3월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ오쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26.~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	강신욱	법무법인 세종 TMT팀장 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	
변 동 사 항					
위원					
위원					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <한샘유로아일랜드키친>는 1. 설치상품에 대한 특성상 방송에서 예시된 부분 이외 추가시공에 따른 추가 비용이 존재할 수 밖에 없어 해당 내용에 대해 좀 더 명확하게 고객에게 인지를 시켜줄 필요가 있어 보임 (강신욱 위원, 김수연 위원, 최애연 위원, 허경옥 위원) 2. 원가격 및 할부금액 등 가격의 산정 기준이 자막에 명시되어 있으나 직관적으로 인지하기 어려운 부분이 보임 (김성철 위원, 김수연 위원) 3. 방송에 경품을 지나치게 많이 소구하고 경품을 언급할 때도 방송에 적절하지 않아 일부 용어를 사용하면서 방송 진행 (김상훈 위원, 허경옥 위원, 허동원 위원) 4. 제품의 구성요소 및 소재에 대한 안내를 더 상세히 해주는 것이 고객에게 많은 도움이 될 것 같다는 의견 (박종숙 위원, 안정민 위원, 허경옥 위원)	- 설치상품 특성상 고객의 설치환경 및 요구사항이 너무 다르므로 기준이 되는 면적 및 비용 이외 다양한 설치 환경에 대한 비용을 알 수 있도록 자막 및 멘트에 대한 논의를 진행 할 예정임 - 특히 추가시공에 따른 비용부담 등은 고객이 더 직관적으로 인지할 수 있도록 하반기에 계획하고 있는 자막개선TF등을 통해 논의하겠음 - 지나친 경품에 대한 소구보다는 상품 본연에 대한 소구를 통해 고객이 상품의 장점을 느껴 구매할 수 있도록 개선하도록 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <한샘바스블랑>는 1. 배송, 설치비 등 무료라는 부분을 강조하고 있으나 추가시공에 대한 고지에 대해서는 상세히 설명할 필요가 있음. (김수연 위원, 최애연 위원, 허경옥 위원, 허동원 위원) 2. 방송 중 나중에 취소가능한 부분에 대해 지나치게 부각시킴으로써 소비자에게 오히려 신뢰성을 떨어뜨림 (박종숙 위원, 최범식 위원) 3. 제품가격에 대한 빈번한 언급보다는 제품의 재질, 소재, 기능에 대해 구체적인 설명이 보완된다면 소비자가 이해하는 데 많은 도움이 될 것 같음 (김수연 위원, 박종숙 위원) 4. 업그레이드 부분에 대해 어떤 사양이 업그레이드 되는지 알기가 어려움 (허경옥 위원, 허동원 위원) 5. 시공, 설치된 모습을 방송에 보여주면서 상품설명을 진행 시각적으로 좋았고, 욕실바닥에 대한 안정성에 대해 고객이 이해하기 쉬운 방송진행을 함 (강신욱 위원, 최범식 위원, 허동원 위원)	- 추가시공에 따른 비용부담 안내에 대해서는 가독성이 높은 전면L바를 통해 노출하고 있으나 설치상품의 특성을 감안, 가독성 및 노출 시간 등을 개선하도록 하겠음 - 가격부분과 프로모션에 대한 강조 이외에 상품의 매력도를 높이기 위해 세트에 진열된 구성품에 대해 좀더 상세한 설명을 진행하도록 하겠음 - 설치상품 가격부분에 대한 가독성 부분은 하반기 자막TF개선 활동을 통해 인지가 용이하도록 개선할 예정임 - 상품 설명 시 더 시각적으로 고객이 상품의 매력을 전달받을 수 있도록 다양한 방송진행에 대해 논의를 진행 할 예정임	○		