

'18년 3월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : CJ오쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 3. 23.	CJ오쇼핑 회의실	10/10	5/5	

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 대외협력담당 신윤용, 방송심의팀장 길영배,
리빙서비스콘텐츠팀장 장갑선
생활사업팀장 임정현, 플랫폼운영팀장 심영철

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <아나두 영어>는 - 전액환급이나 장학금을 받을 수 있는 조건 등에 대해 추가적인 안내가 필요해 보임 - 상품 단계별 난이도 및 학습과제 등에 대해서는 좀더 구체적으로 설명할 필요가 있음 - 아나두 강사가 직접 출연 쇼호스트와 같이 영어공부를 하는 진행과 쇼호스트의 학습경험을 이야기하면서 방송 진행하는 방식은 좋아보임	전액환급, 장학금 조건, 상품단계별 난이도 등은 자막에 추가고지 할 예정이며 자막 외 멘트에도 중요내용 부분은 안내할 수 있도록 조치 예정임 방송 시 쇼호스트와 강사가 직접 영어공부를 진행하는 모습이나 쇼호스트의 학습경험에 대해 방송 진행시 좀더 고객이 쉽게 다가갈수 있는 방송진행을 지속적으로 할 예정임 <프로그램 '아나두 영어'> <18. 3월 조치>	'18. 3월
방송 프로그램	프로그램 <뇌새김 영어>는 판매가 아닌 렌탈 상품이므로 소비자가 부담하는 학습비용 및 위약금에 대한 설명이 더 추가되었으면 함 - 특허 받은 학습 원리에만 너무 지나치게 할애해서 설명하고 정작 상품 구성에 대한 설명이 상대적으로 부족하며, 또한 과도한 광고촬영 노출은 불필요해 보임 - 쇼호스트 진행은 좋으나 함께 출연한 개발자는 발음이 명확하지 않고 지나치게 긴장한 느낌을 주고 있음	렌탈상품의 특성을 고려해 렌탈비용이나 위약금 등 고객에게 주요한 정보에 대해서는 지금보다 자막노출을 충분히 진행 할 예정이며, 멘트고지도 진행하겠음. 특허받은 학습원리 등을 설명하게 위해 개발자가 출연하는 부분에 대해서는 부족한 부분을 쇼호스트가 좀더 보완하는 형태로 진행할 예정이며, 고객에게 정확한 정보를 제공할 수 있도록 지속적으로 노력하겠음 <프로그램 '뇌새김영어'> <18. 3월 조치>	'18. 3월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ오쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	강신욱	법무법인 세종 TMT팀장 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	위촉
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	
변 동 사 항					
위원	유선애	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	해촉
위원					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <오덴세 아틀리에>는 1. 인스타그램, 세트 플레이팅을 통해 다양한 활용예시를 보여줘서 소비자에게 좋은 정보를 제공 함 (박종숙 위원) 2. 그릇의 특성상 구성이 많은 상품이므로 고객이 좀더 구성에 대해 인지가 잘 되겠음 방송 진행이 필요해보임(김수연 위원) 3. 그릇의 모양이나 음식 플레이팅만 강조하고 재질, 장단점 설명은 부족한 느낌으로 보완이 필요해 보임 (허경옥 위원, 최범식 위원, 허동원 위원) 4. 방송시 조명, 음식 등을 고려, 고객 입장에서 좀더 세심하게 플레이팅(진열)할 필요가 있음 (안정민 위원, 허경옥 위원) 5. 외국어사용이 많고 간혹 방송에 적절하지 않은 “볼매”등 언어사용 등이 보여 해당 부분은 시정이 필요해 보임 (김상훈 위원, 허동원 위원)	- 인스타그램 등 다양한 외부홍보매체를 방송에 사용한 부분은 심의 범위에서 적절하게 잘 활용, 고객의 이해를 돕도록 할 예정임 - 시각적인 부분 이외 상품재질, AS정보, 주의사항 등 상품정보를 고객이 좀더 인지할수 있도록 충실히 방송진행 하겠음 - 좀더 고객이 상품에 대해 시각적으로 이해하기 쉽도록 세트 및 음식 구성에 대한 논의를 진행할 예정임. - 방송상 영어사용이나 비속어 사용 등에 대해서는 사전에 방송인력에게 주의 및 최소화시키도록 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <해피콜렉슬림Z블랜더>는 1. 전반적으로 남녀 진행자의 방송운영 좋았고 협력업체 게스트가 상품에 대해 명확히 소구, 이해하기 좋았음 (김상훈 위원, 최애연 위원, 허경옥 위원) 2. 반면 협력사 게스트의 과도한 멘트와 리액션이 심해 상품 설명에 집중되지 않고 불편하다는 의견도 있음 (안정민 위원, 최범식 위원) 3. 주스만드는 시연이나 분쇄기능을 통해 얼음, 견과 등을 가는 장면들이 있어 안전에 대한 고지는 좀더 필요해 보인다는 의견 (강신욱 위원, 김수연 위원, 허동원위원) 4. 다양한 시연장면이 많아 제품의 활용에 시각적인 이해가 쉬웠으며 제품에도 신뢰가 간다는 의견 (김상훈 위원, 안정민 위원, 허경옥 위원) 5. 스프모드의 경우 제품 과열의 문제가 없는지, 고온이므로 용기손상의 문제는 없는지 등에 대한 고지가 불충분하다는 의견이 있음 (김수연 위원, 허동옥 위원) 6. 일부 1등표현 등은 단서가 있으나 기준에 대해서는 명확한 안내가 필요해 보임(김수연 위원, 최애연 위원)	- 협력사의 게스트의 경우 긍정적인 평가부분이 많았으나 일부는 과도한 리액션 등이 상품설명에 몰입도를 떨어뜨린다는 의견이 있어 해당 부분에 대해서는 게스트 교육을 통해 보완하겠음 - 시연장면이 상품을 이해하고 구매에 좋은 의견을 주고 있다는 의견에 대해서는 좀더 시각적으로 제품에 대해 긍정적인 이미지를 줄수 있는 세트구성 및 시연진행방법을 협의할 예정임 - 시연장면이 많은 상품이므로 시연 시 좀더 안전에 관한 부분은 세세히 챙겨 방송진행 예정이며, 안전에 관련한 문구는 방송에 따로 고지할 예정임 - 1등 등 최상급 관련 표현들은 자막 및 멘트에 있어 정확한 기준을 방송에 설명하면서 진행하도록 방송 인력들에게 공지, 교육하겠음 - 방송 시연장면 시 안전에 대한 교육을 사전에 진행하겠음, 그리고 안전에 관련한 문구는 방송자막에 추가고지 할 수 있도록 하겠음	○		