

'18년 12월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 12. 18	CJ ENM 오쇼핑부문 회의실	7/10	6/6	

- 시청자위원 불참자 : 김현이 위원, 최범식 위원, 최애연 위원
- 방송사 주요참석자 : 방송심의팀 김항용님, 윤진성님/ 패션의류팀 하민영님/
유아동침구팀 권진현님/ 스타일콘텐츠1팀 이윤희님/
스타일콘텐츠2팀 김문숙님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <일월 더마루 온열카페트>는 - 실험기관명, 실험용어에 대한 내용은 고객이 이해하기 어려운 부분이 있으므로 쉽게 설명 했으면 좋겠음 - 해당 매트 는 사계절 이용이 가능한 상품으로 상품 보관방법에 대해서는 방송 중 상세한 안내가 필요해 보임	- 실험내용 설명에 있어서는 일반 소비자가 이해하기 어려운 부분이 있을 수 있으나 최대한 고객 입장에서 내용이 전달될 수 있도록 방송진행하고 있음. 또 관련한 고객 Q&A에도 적극적으로 응대하고 있음 - 상품 보관방법에 대해서는 자막 및 멘트에서 상세히 안내될 수 있도록 방송 보강해 진행 중임	'18. 11월
방송 프로그램	프로그램 <이메텍 온열매트>는 - 전자제품이므로 A/S정보 및 화재사고 등 안전문제에 대한 내용을 고객들에게 더 안내할 필요성이 보임 - 오프라인 구매가 아니므로 사이즈 부분은 고객이 비교하기 쉽도록 여러 사례를 통해 방송 중 안내해 줄 필요가 있음	- 해외브랜드 상품으로 A/S정보는 중요 정보이므로 소비자가 정확히 인지 할 수 있도록 안내 진행하고 매트제품의 안전문제 부분은 사전에 방지하기 위해 올바른 사용방법 등을 방송 중 안내하고 있음 - 사이즈를 비교할 수 있도록 방송에서 좀 더 다양한 사이즈 예시를 제시해 소비자가 합리적인 구매를 할 수 있도록 방송 진행 함	'18. 11월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <조현 극세사 침구세트>는 - ‘듀얼착변극세사’, ‘토퍼’, ‘번아웃’ 등 용어에 대해 방송상으로는 정확히 알기가 어려웠음 - 국내제조 제품인데 상품 설명 시 필요 이상으로 외국어 사용을 많이 하고 있어 오히려 거부감을 유발함 - 소재나 제조방법의 특성을 보여주는 제작과정을 담은 동영상 또는 디자이너 인터뷰 영상 등을 추가 한다면 상품 이해에 도움이 될 듯 보임	- 불필요한 외래어 사용이 많고, 또 소비자가 익숙하지 않은 상품 정보에도 외래 용어들을 사용, 오히려 정확한 상품정보 전달에 방해가 된다는 의견에 대해서는 해당 내용을 쇼호스트에게 전달하고 자체 언어순화를 시키겠음 노력하겠음 - 국내제품이라는 차별된 특징을 부각시키기 위한 제조과정 동영상 등의 활용 가능여부를 확인 후 방송에 노출하도록 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <g스튜디오 의류세트>는 - 상품 설명시 쇼호스트의 영어사용이 많아 상품설명 집중에 방해가 됨 - 의류의 소재특성 등 본연의 상품설명보다는 프리미엄 라인, 사가폭스 등에 대한 설명만 집중된 느낌으로 사이즈, 세탁방법, 혼용율 등 상품정보 전달에 더 노력할 필요가 있음 - 방송 특성상 어려운 부분은 있지만 다양한 여성의 체형(키, 체격)을 고려한 사이즈정보를 노출해 소비자가 합리적인 구매를 할 수 있도록 더 노력할 필요가 있음 - 방송 중 라이브 톡 진행은 소비자의 궁금증을 바로 해결해주는 장점이 있으나 내용이 너무 좋은점만 나가는 것 같아 아쉬움이 있음	- 외래어 사용에 대해서는 쇼호스트 교육 등을 통해 가급적 필요한 외래어 이외 사용하지 않도록 주의하겠음 - 프리미엄 제품의 특징을 부각하기 위해 사용한 단어나 멘트를 줄이고 고객들이 실질적인 구매에 도움이 될 수 있는 상품정보 제공에 집중하도록 하겠음 - 방송 특성상 모든 사이즈 전체를 구체적으로 안내하기 어려운 부분이 있으나 사이즈 관련 자막의 가독성을 높이고 멘트 안내를 통해 구매에 도움이 되도록 하겠음 - 고객들에게 상품의 특징과 궁금증을 잘 설명할 수 있는 쌍방향 소통 장치로 잘 활용할 수 있도록 라이브톡 운영방식에 대해서는 내부 협의하도록 하겠음	○		