

'18년 11월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 11. 22	CJ ENM 오쇼핑부문 회의실	8/10	6/6	

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원, 김성철 위원
- 방송사 주요참석자 : 사업관리담당 김희진님, 전략지원팀 이호범님/
방송심의팀 김황용님, 윤진성님/ 생활사업팀 이용재님/
리빙콘텐츠팀 김척님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <광동 침향원>은 - 중요정보(보관, 섭취방법 등) 부분은 자막 외 멘트도 적극적으로 진행할 필요가 보임 - 효능효과 관련 오인소지가 있는 부분에 대해서는 정정멘트를 진행하기도 했으나 좀 더 주의할 필요가 보임	- 가격 이외 보관 및 섭취방법 등에 대해서는 상품 중요정보이므로 해당 부분에 대해 자막 가독성 향상 및 멘트 부분을 고객이 이해하기 쉽도록 충분히 진행하겠음 - 효능효과 오인 관련 광고는 엄격히 제재를 하고 있는 부분으로 고객이 오인할 만한 부분에 대해서는 내부 모니터링을 거친 후 방송 정비를 통해 더 정확한 상품 설명이 진행될 수 있도록 하겠음	'18. 10월
방송 프로그램	프로그램 <백수오 궁>은 - 인체적용시험 등 제품 기능성에 대해서는 일부자료에 대해 출처에 대한 설명이 부족하고, 일부 효과에 대한 설명 시에는 제품의 효과를 과장되게 설명하는 듯 보임	- 식품의 경우 소비자 신체·건강과 직결된 상품군인만큼 주의사항, 복용방법 등에 대해 보다 명확히 설명드릴 수 있도록 자막 및 멘트 진행	'18. 10월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <일월 더마루 온열 카페트>는 - 층간소음에 대해 소구 시 층간소음 테스트를 완료한 제품이긴 하나 거실에서 축구를 하는 장면은 과장된 측면이 보임 - 다양한 실험 결과를 소구 시 해당 실험이 공신력 있는 기관에 진행됐는지, 그리고 일부 실험용어 등은 내용을 이해하기 어려웠음, 그리고 전기료는 얼마나 부과되는지도 상세히 안내해주었으면 함 - 사이즈 정보 등은 구체적으로 설명해주는 것이 필요해 보이고 4계절 상품인 만큼 보관에 대해 안내를 상세히 해주는 것이 좋을 듯 함	- 층간소음에 관련 표현은 세트의 특성을 고려해 진행한 것으로 해당 부분이 과장된 부분으로 느껴진다면 다른 시연방법 등을 고민하도록 하겠음 - 전문실험내용이나 용어 등을 최대한 방송에서 쉽게 풀려고 노력하고 있으나 아무래도 일반 소비자가 느끼기에는 해당 내용들이 어려움을 가질 수 밖에 없음. 하지만 최대한 궁금증 해소를 위한 방송 진행 노력을 지속하겠음 - 해당 보관방법에 대해서는 상세히 안내될 수 있도록 방송 보강하도록 하겠음	○		
방송 프로그램	프로그램 <이메텍 온열매트>는 - 상품을 설명하기 위해 다양한 전문용어 및 전기료 설명들이 나오는데 해당 내용을 이해하기에는 설명이 부족해 보임. 전기료 등은 상세히 설명하는 것도 좋을 듯 - 전자제품이므로 AS정보 및 안전, 화재사고의 등에 대한 내용도 보다 안내할 필요성이 보임 - 사이즈 부분은 고객이 비교하기 쉽도록 여러 사례를 통해 안내해 줄 필요가 있음 - 3명의 진행자가 서로 주고받는 멘트가 산만하여 제대로 상품내용에 대해 전달이 안되는 부분이 다수 있음	- 전문용어 등을 고객이 알 수 있도록 방송진행에 신경 쓰도록 하겠음. 다만 전기료 등은 사용자의 개인차가 많이 심한만큼 심의이슈로 인해 구체적인 표현이 불가한 부분이 있음 - 해외브랜드 상품으로 AS정보가 중요한 고지내용이므로 해당 부분에 대해서는 고객이 정확히 인지할 수 있도록 안내 진행하겠음 - 3명의 진행자가 하는 방송으로 다소 산만하게 느껴질 수 있으나 해당 방송은 기획PGM으로 서로 대화를 주고 받는 형태로 진행되는 방송임. 하지만 일부 상품내용에 집중에 안된다는 의견을 보완해 향후 방송 진행하겠음	○		